

การฝึกอบรมดิจิทัล

1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 ชื่อหลักสูตร การฝึกอบรมดิจิทัล
- 1.2 ดำเนินการโดย สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
- 1.3 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- 1) ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพิศิษฐ์ จักรพิทักษ์
ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
โทรศัพท์ 053-943-701
อีเมล nopasit@cmuic.net และ nopasit.c@cmu.ac.th
 - 2) ชื่อ-สกุล อาจารย์ ดร.ธีรพจน์ จันทร์ศุภแสง
ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
โทรศัพท์ 053-943-711
อีเมล tirapot@cmuic.net และ tirapot.c@cmu.ac.th
 - 3) ชื่อ-สกุล อาจารย์ ดร.อนุกุล แต้มประเสริฐ
ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
โทรศัพท์ 053-943-711
อีเมล anukul.t@cmuic.net และ anukul.t@cmu.ac.th
 - 4) ชื่อ-สกุล อาจารย์ ดร.อรณพ ธนัญชนะ
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรบัณฑิตศึกษา
โทรศัพท์ 053-943-722
อีเมล annop@cmuic.net และ annop.t@cmu.ac.th
 - 5) ชื่อ-สกุล อาจารย์ ดร.เพียงอ เลหาะวิไล
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรบัณฑิตศึกษา
โทรศัพท์ 053-943-711
อีเมล piangor@gmail.net และ piangor.l@cmu.ac.th
 - 6) ชื่อ-สกุล อาจารย์ ดร.พินทุสร อ่อนเปี่ยม
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรบัณฑิตศึกษา
โทรศัพท์ 053-943-711
อีเมล pintusorn.o@cmuic.net และ pintusorn.o@cmu.ac.th
 - 7) ชื่อ-สกุล อาจารย์ ดร.ปิยะฉัตร อุดมวงษ์
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรบัณฑิตศึกษา
โทรศัพท์ 053-943-711
อีเมล piyachat.u@cmuic.net และ piyachat.u@cmu.ac.th

1.4 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 180 คน (รับสมัครเฉพาะผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลแล้วเท่านั้น)

1.5 กลุ่มเป้าหมาย เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ที่สนใจหลากหลายกลุ่ม ได้แก่

- ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือระดับ ปวช.
- นิสิต/นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส.
- ผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่า
- ผู้ที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะเดิมที่มีอยู่
- ผู้ที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะที่แตกต่างไปจากเดิม
- ผู้สูงอายุหรือผู้ที่เกษียณแล้วต้องการจะประกอบอาชีพอื่นที่แตกต่างจากเดิม

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

ตามที่วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ “โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย” หลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัล และหลักสูตรอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) โดยวิทยาลัยฯ ได้รับงบประมาณในการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัล และหลักสูตรอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ เป็นข้อเสนอสำหรับโครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบสนองภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย อาทิ สมรรถนะในการปรับตัวและแสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (นโยบายประเทศไทย 4.0 หรือ Thailand 4.0) ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

หลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัล และหลักสูตรอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ลักษณะโมดูล (Module) มีความยืดหยุ่นสามารถบูรณาการศาสตร์และสาขาวิชาที่ถนัด และตรงตามความต้องการด้านอาชีพของผู้เรียน รวมทั้งตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ มีการเชื่อมต่อภายในสถาบันอุดมศึกษา ระหว่างคณะกับภาควิชา ระหว่างระดับอุดมศึกษาหรือระดับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีระบบเทียบโอน (Credit Transfer) ได้กับกระบวนวิชาในระดับปริญญาโทด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงินของวิทยาลัยนานาชาติฯ

การจัดทำหลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากลโดยมีการพัฒนาตามขั้นตอนต่างๆ ของนวัตกรรมดิจิทัล (Stages of Digital Innovation) อีกทั้งมีคุณภาพและสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การเรียนการสอนมีความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทในหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ และนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน เช่น เครือสหพัฒน์ โรงงานมิชลิน เป็นต้น โดยร่วมกันพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

การเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นการเรียนแบบปัญหาและโครงการเป็นฐาน (Problem- and Project-based Learning) ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในสัดส่วน 60:225 ชั่วโมง โดยมีคณาจารย์ทั้งจากสถานศึกษาและผู้เชี่ยวชาญภายนอกซึ่งเป็นทั้งอาจารย์สอนและครูพี่เลี้ยง มีการทำวิจัยร่วมกับสถานประกอบการหรือภาคเอกชน โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยในสถานประกอบการหรือภาคเอกชนเป็นแหล่งเรียนรู้ เน้นปฏิบัติจริงเป็นรูปธรรมและมีการประเมินโดยใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Personal and Professional Project หรือ PPP ซึ่งจุดเด่นอยู่ที่หลักสูตรจะถูกกำหนดจากความต้องการของผู้เรียน พร้อมทั้งมีระบบบริหารความรู้ (Knowledge Management System หรือ KMS) อีกทั้งยังมีคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญในสถานประกอบการหรือภาคเอกชน

ร่วมกันประเมินผลการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังมีการเตรียมการและพัฒนาคณาจารย์ (อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำ) และคุณภาพด้านกระบวนการเรียนการสอนโดยใช้แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเร่งรัดปรับปรุงทักษะนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษาและบัณฑิตในสาขาวิชาใกล้เคียงเข้าสู่ อุตสาหกรรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะใหม่ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง (Disruptive technology)
- 2) เพื่อปรับทักษะของบุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้ปรับตัวเข้ากับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศไทยในอนาคตอันใกล้
- 3) เพื่อรองรับหลักสูตรระดับปริญญาโทด้านดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในอนาคต โดยสามารถ สะสมและเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อสอบประมวลความรู้และทำการศึกษาวิจัยทั้งในระดับการค้นคว้า อิสระหรือวิทยานิพนธ์เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้จริง
- 4) เพิ่มสมรรถนะบุคลากรในภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมทางด้านดิจิทัล (Digital) ระบบโลจิสติกส์ (Logistic) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) เมืองอัจฉริยะ (Smart City) และอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ (Smart Electronic)

2.3 โครงสร้างหรือเนื้อหาของหลักสูตร

หลักสูตรอบรมนี้มีระยะเวลาในการดำเนินการอบรมตั้งแต่เริ่มต้นจนจบหลักสูตร 12 เดือน โดยมีจำนวน ชั่วโมงในการเรียนรู้ทั้งหมด 285 ชั่วโมง แบ่งเป็นภาคทฤษฎี 60 ชั่วโมง และภาคปฏิบัติ 225 ชั่วโมง และมี “บริการการเรียนรู้ผ่านระบบเปิดสำหรับมหาชน (Massive Open Online Courses หรือ MOOCs)” ประกอบการสอนในการฝึกอบรมวิชาต่างๆ ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรตามกระบวนการวิชาซึ่ง สามารถสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับใช้เป็นวิชาเอกเลือก ในหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชานวัตกรรมการดิจิทัล และเทคโนโลยีการเงิน วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้กระบวนการวิชาละ 3 หน่วยกิต

เนื้อหาวิชาสามารถเลือกให้เข้ากับพื้นฐานของผู้เข้าอบรมได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ “รูปแบบวิชาเพื่อปรับทักษะ (Reskill)” วิชาในกลุ่มนี้ใช้สำหรับเพิ่มทักษะให้กับบุคลากรที่ควรมีการวาง หรือปรับพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี ได้แก่ บุคลากรในสายงานบริหาร เศรษฐศาสตร์ ผู้บริหาร หรือหัวหน้างาน วิชาที่เลือกมาใช้ในการเรียนการสอน ประกอบไปด้วยวิชาที่จำเป็นต่อรากฐานของเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Data analytic, Legal, Statistics, Management, Finch, IOT Application เป็นต้น และ “รูปแบบวิชาเพื่อเพิ่มทักษะ (Upskill)” วิชาในกลุ่มนี้ใช้ สำหรับเพิ่มทักษะให้กับบุคลากรในสายงานวิศวกรรม วิทยาศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้เข้าอบรมที่มี พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดีในระดับหนึ่งแล้ว วิชาที่เลือกมาใช้ในการเรียนการสอนประกอบไปด้วยวิชาที่ เน้นไปให้ด้านเทคโนโลยีทันสมัย เช่น Big data, Cloud, Service, Internet of Things (IoT) เป็นต้น

หลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัล มุ่งเน้นด้านการพัฒนาแรงงานดิจิทัล (Digital workforce) โดยผู้เรียน เลือกเรียนได้จำนวน 3 กระบวนวิชา จากกระบวนวิชาดังต่อไปนี้ (คำอธิบายกระบวนวิชาดังเอกสารแนบ)

- 1) กระบวนวิชาวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Data analytic for digital business)
- 2) กระบวนวิชาอบรมเพาะธุรกิจดิจิทัล (Digital business incubation)
- 3) กระบวนวิชาเนื้อหาธุรกิจดิจิทัล (Digital content business)
- 4) กระบวนวิชาบริการดิจิทัล (Digital services)
- 5) กระบวนวิชานวัตกรรมดิจิทัลสำหรับอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Digital innovation for internet of things หรือ IOT)

- 6) กระบวนวิชาวิเคราะห์ข้อมูลแบบมีโครงสร้าง (Structured data analysis)
- 7) กระบวนวิชาวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ (Social network analysis: Internet/ Intranet/ Extranet/ Mobile application)
- 8) กระบวนวิชาแง่มุมทางกฎหมายของธุรกิจดิจิทัล (Legal aspects of digital business)
- 9) กระบวนวิชากฎหมายด้านธุรกิจอาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร (Laws governing food and agricultural biotechnology business)
- 10) กระบวนวิชาวิเคราะห์ทางการเงินของธุรกิจดิจิทัล (Financial analysis for digital business)

การเทียบเนื้อหาหลักสูตร (รายวิชา)		
หลักสูตรอบรมระยะสั้น		กระบวนวิชา 888701 การเริ่มต้นนวัตกรรมดิจิทัลและ บรรษัทภิบาล (Digital Innovation Start-up and Corporate Governance)
รายละเอียดการอบรม	หัวข้อหลักสูตรอบรม	
<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ภาพรวม การเริ่มต้นธุรกิจ การดำเนินการและการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล 2. Digital Start-up, Digital Transformation, Digital Disruption, Industry 4.0 3. บรรษัทภิบาลของธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล แนวคิดด้านเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรมดิจิทัล, การทำ Business Canvas เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบในการทำธุรกิจ และกรณีตัวอย่าง 4. หลักการ 7 Techniques ของ Prof. Faltn ในการออกแบบและริเริ่มธุรกิจ 5. การเลิกธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ผลกระทบโควิด-19 ต่อธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ และการปรับตัวโดยการปรับโครงสร้างหนี้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บทนำ การเริ่มต้นนวัตกรรมดิจิทัลในการประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมและงานด้านวิศวกรรม 2. บรรษัทภิบาลของธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล 3. การริเริ่มความคิดด้านนวัตกรรมดิจิทัลและการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด 4. ความท้าทายของการจัดการนวัตกรรมองค์กรและการปฏิบัติ 5. การเริ่มต้นธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล – แนวคิดด้านเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรมดิจิทัล 6. การดำเนินการและการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล 7. การเลิกธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บทนำ การเริ่มต้นนวัตกรรมดิจิทัลในการประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมและงานด้านวิศวกรรม 2. บรรษัทภิบาลของธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล 3. การริเริ่มความคิดด้านนวัตกรรมดิจิทัลและการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด 4. ความท้าทายของการจัดการนวัตกรรมองค์กรและการปฏิบัติ 5. การเริ่มต้นธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล – แนวคิดด้านเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรมดิจิทัล 6. การดำเนินการและการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล 7. การเลิกธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล
หลักสูตรอบรมระยะสั้น		กระบวนวิชา 888705 อภิมหาข้อมูลในโลกดิจิทัล (Big Data in Digital Era)
รายละเอียดการอบรม	หัวข้อหลักสูตรอบรม	
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถิติพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์อภิมหาข้อมูล และธุรกิจอัจฉริยะ แพลตฟอร์มธุรกิจอัจฉริยะ <ul style="list-style-type: none"> - Understanding Big Data - Data Classification and Basic of Descriptive Statistics - Inferential Statistics 2. Workshop : การจัดเตรียม ตรวจสอบ และแก้ไขข้อมูล การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล 3. การใช้งานของอภิมหาข้อมูลเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บทนำสถิติพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์อภิมหาข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ 2. แพลตฟอร์มธุรกิจอัจฉริยะ 3. การจัดเตรียม ตรวจสอบ และแก้ไขข้อมูล 4. การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล 5. การใช้งานของอภิมหาข้อมูล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บทนำสถิติพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์อภิมหาข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ 2. แพลตฟอร์มธุรกิจอัจฉริยะ 3. การจัดเตรียม ตรวจสอบ และแก้ไขข้อมูล 4. การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล 5. การใช้งานของอภิมหาข้อมูล

<p>- Artificial Intelligence, Machine Learning</p> <p>4. การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการเตรียมข้อมูล กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูล, การใช้ google form ในการเก็บข้อมูลความต้องการลูกค้า ตามหลักการ Marketing 4.0</p>	<p>6. แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการเตรียมข้อมูล</p> <p>7. กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูล</p>	<p>6. แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการเตรียมข้อมูล</p> <p>7. กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูล</p>
หลักสูตรอบรมระยะสั้น		กระบวนวิชา 888746
รายละเอียดการอบรม	หัวข้อหลักสูตรอบรม	การบริการดิจิทัล (Digital Services)
<ol style="list-style-type: none"> Digital Disruption, Digital Transformation ในธุรกิจ Digital Service ในงานด้านต่างๆ ทั้งสินค้าและบริการ การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การขนส่งสินค้า การใช้ข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือ 7techniques ของ Prof.Faltin การใช้ข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศเพื่อเขียน business canvas สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยีคลาวด์ในการจัดเก็บข้อมูล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การแข่งขันทางด้านเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศและการออกแบบ Office 365, การใช้ MS-Team, MS-Sharepoint และ digital service ต่างๆ เพื่อช่วยในการทำธุรกิจ ดิจิทัลเทคโนโลยีใหม่ ข้อมูล ความสัมพันธ์ และการบริหารจัดการ, การทำตลาดผ่านสื่อโซเชียล Facebook, Line และในตลาดจีน ใช้ Weibo, Taobao, WeChat, TikTok 	<ol style="list-style-type: none"> วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็กและคลัสเตอร์ที่แข่งขัน อุตสาหกรรมสินค้าและบริการ การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบสารสนเทศสำหรับการผลิตสินค้าและบริการ การวางแผนทรัพยากรของวิสาหกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เทคโนโลยีแบบคลาวด์ (PaaS, IaaS, SaaS, BPaaS) สถาปัตยกรรมแบบมุ่งเน้นการบริหาร สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และ อภิปรายข้อมูล 	<ol style="list-style-type: none"> วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็กและคลัสเตอร์ที่แข่งขัน อุตสาหกรรมสินค้าและบริการ การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบสารสนเทศสำหรับการผลิตสินค้าและบริการ การวางแผนทรัพยากรของวิสาหกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เทคโนโลยีแบบคลาวด์ (PaaS, IaaS, SaaS, BPaaS) สถาปัตยกรรมแบบมุ่งเน้นการบริหาร สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และ อภิปรายข้อมูล
หลักสูตรอบรมระยะสั้น		กระบวนวิชา 888747
รายละเอียดการอบรม	หัวข้อหลักสูตรอบรม	การจัดการการท่องเที่ยวในยุค 4.0 (Tourism Industry Management 4.0)
<ol style="list-style-type: none"> คุณลักษณะของสินค้าบริการท่องเที่ยวออนไลน์ เว็บไซต์ของธุรกิจท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม 7 Techniques ของ Prof Faltin และ Business Canvas Workshop 7 Techniques ของ Prof Faltin และ Business Canvas (ครั้งที่ 1) บรรยายพิเศษ สถานการณ์การท่องเที่ยวประเทศไทยหลังวิกฤตโควิด 19 	<ol style="list-style-type: none"> หลักการเศรษฐกิจแบ่งปันธุรกิจที่พัก การขนส่งการจัดงาน ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์และเทคโนโลยี การจัดการบินและโลจิสติกส์ การจัดการธุรกิจที่พักแรมโดยใช้หลักการเศรษฐกิจแบ่งปัน การจัดการงานแสดงและงานเทศกาลในยุคดิจิทัลเทคโนโลยี แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า 	<ol style="list-style-type: none"> หลักการเศรษฐกิจแบ่งปันธุรกิจที่พัก การขนส่ง การจัดงาน ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์และเทคโนโลยี การจัดการบินและโลจิสติกส์ การจัดการธุรกิจที่พักแรมโดยใช้หลักการเศรษฐกิจแบ่งปัน การจัดการงานแสดงและงานเทศกาลในยุคดิจิทัลเทคโนโลยี แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า

<ul style="list-style-type: none"> ■ Workshop 7 Techniques ของ Prof Faltin และ Business Canvas (ครั้งที่ 2) ในหัวข้อ <ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐกิจแบ่งปัน - พฤติกรรมผู้บริโภค - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทศกาล และการจัดการกิจกรรม - การวางแผนงานเทศกาล - มุมมองเกี่ยวกับเทศกาลศิลปะและวัฒนธรรม ■ Workshop 7 Techniques ของ Prof Faltin และ Business Canvas (ครั้งที่ 3) ในหัวข้อ <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การจัดการรายได้ - การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - การตลาดระหว่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยว" ■ Workshop 7 Techniques ของ Prof Faltin และ Business Canvas (Present) 	<ol style="list-style-type: none"> 7. กลยุทธ์การจัดการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 8. สินค้าปลอดภาษีและการค้าแบบดิจิทัลข้ามพรมแดน 9. กรณีศึกษา โครงการงาน และการอภิปราย 	<ol style="list-style-type: none"> 7. กลยุทธ์การจัดการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 8. สินค้าปลอดภาษีและการค้าแบบดิจิทัลข้ามพรมแดน 9. กรณีศึกษา โครงการงาน และการอภิปราย
หลักสูตรอบรมระยะสั้น		กระบวนวิชา 888749 การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษผ่านเทคโนโลยีสื่อใหม่ (Special Interest Tourism via New Media Technology)
รายละเอียดการอบรม	หัวข้อหลักสูตรอบรม	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ยุคของการสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย 2. เทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality/VR, Augmented Reality/AR และ Mixed Reality/MR) Workshop การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว (บรรยาย และ ปฏิบัติการ 3. สรุปรภาพรวมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 4. Workshop การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว (Present) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ (ฟอร์จเนเจอร์ชัน (4G), 5G), โลกเบสเซอร์วิส (Local Based Service: LBS), เวอร์ชวลเรียลลิตี้ (Virtual Reality: VR) และ อักเมนต์เรียลลิตี้ (Augment Reality: AR) กับ สารคดีการท่องเที่ยว การนันทนาการท่องเที่ยว และ พิพิธภัณฑ 2. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี 3. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 4. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 5. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับการท่องเที่ยวหรรษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ (ฟอร์จเนเจอร์ชัน (4G), 5G), โลกเบสเซอร์วิส (Local Based Service: LBS), เวอร์ชวลเรียลลิตี้ (Virtual Reality: VR) และ อักเมนต์เรียลลิตี้ (Augment Reality: AR) กับ สารคดีการท่องเที่ยว การนันทนาการท่องเที่ยว และ พิพิธภัณฑ 2. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี 3. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 4. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 5. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับการท่องเที่ยวหรรษา

	6. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับการจัดงาน เชิงธรรมชาติ 7. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงศาสนา ประวัติศาสตร์ สถานที่อันเป็น สมบัติของชาติ อนุสรณ์สถาน 8. กิจกรรมนันทนาการ 9. การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดงานแสดงและงาน ประเพณีผ่านเทคโนโลยีสื่อใหม่ 10. กรณีศึกษา โครงการ และการ อภิปราย	6. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับการจัดงาน เชิงธรรมชาติ 7. เทคโนโลยีสื่อใหม่กับแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงศาสนา ประวัติศาสตร์ สถานที่อันเป็น สมบัติของชาติ อนุสรณ์สถาน 8. กิจกรรมนันทนาการ 9. การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดงานแสดงและงาน ประเพณีผ่านเทคโนโลยีสื่อใหม่ 10. กรณีศึกษา โครงการ และการ อภิปราย
--	---	---

2.4 การประเมินผลตลอดหลักสูตร

การเรียนการสอนและการประเมินเป็นแบบ Personal and Professional Project (PPP) ในแต่ละ
 กระบวนวิชา ดังนี้

ระยะที่ 1 ค้นหาและทดลองตำแหน่งงานที่ต้องการ (Check-Act-Plan-Do)

- 1) นักศึกษาสะท้อนคิด เกี่ยวกับงานที่ต้องพัฒนาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนวิชานั้น
- 2) นักศึกษาค้นหาโครงการที่เหมาะสมกับตนเอง
- 3) นักศึกษาปรึกษาพูดคุยสอบถาม ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพในเทคโนโลยีนั้น
- 4) นักศึกษาเลือกนำเสนอโครงการที่อยากทำในกระบวนวิชา
- 5) นักศึกษารับฝึกอบรมโดยมหาวิทยาลัย
- 6) สะท้อนคิดประเมินตนเองในการฝึกอบรมและงานที่ต้องพัฒนาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนวิชานั้น

ระยะที่ 2 ทดลองดำเนินโครงการ (Plan-Do-Check-Act)

- 1) ออกแบบโครงการ
- 2) ให้คำปรึกษานักศึกษา ถึงโครงการที่เป็นไปได้ และความสามารถ (Competences) ที่ต้องพัฒนา
- 3) ทบทวนว่าได้อะไรจากการฝึกอบรม
- 4) สะท้อนคิดว่าได้อะไรจากโครงการ
- 5) ค้นหาข้อมูลว่า ความรู้อะไรที่จะเรียนหรือพัฒนาตนเองต่อหลังสหกิจศึกษา
- 6) นำเสนอผลการฝึกอบรมและการฝึกงาน และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพในเทคโนโลยีนั้นๆ

เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์หลักของการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบเทียบโอน ผู้เข้ารับการอบรม
 จะต้องมีการนำเสนอผลงานให้กับคณาจารย์ ครูพี่เลี้ยง และผู้เชี่ยวชาญในภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม ผู้ซึ่งเป็น
 กรรมการร่วมรับฟังและมีส่วนร่วมในการประเมินผู้เข้ารับการอบรมหลังจากสิ้นสุดการอบรม

3. คำสำคัญสำหรับการสืบค้น (keyword) และคำอธิบายหลักสูตรอย่างย่อ (เพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์และการตลาด)

3.1 คำสำคัญสำหรับการสืบค้น (keyword)

อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ, ผู้ประกอบการ, การเรียนแบบปัญหาและโครงการเป็นฐาน, วิเคราะห์ข้อมูล,
 ธุรกิจดิจิทัล, เนื้อหาธุรกิจดิจิทัล, การบริการดิจิทัล, นวัตกรรมดิจิทัล, อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง, การวิเคราะห์ข้อมูล
 แบบมีโครงสร้าง, การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมออนไลน์, กฎหมายของธุรกิจดิจิทัล, กฎหมายด้านธุรกิจอาหาร,
 กฎหมายด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์, การวิเคราะห์ทางการเงินของธุรกิจดิจิทัล, การวัดอัตโนมัติ,

เทคโนโลยีเซ็นเซอร์, การมองเห็นของคอมพิวเตอร์, การได้ยินของคอมพิวเตอร์, การจัดการดำเนินการและวิจัยเชิงปฏิบัติการ, การคำนวณแบบคลาวด์, อภิมหาข้อมูล, ระบบบริหารเนื้อหา, การเชื่อมต่อบรอดแบนด์ความเร็วสูง, บริการที่ใช้ตำแหน่งเป็นฐาน, เมืองอัจฉริยะ

Smart Electronics, Entrepreneur, Problem- and Project-based Learning, Data analytic, Digital business, Digital content business, Digital services, Digital innovation, internet of things (IOT), Structured data analysis, Social network analysis: Internet/ Intranet/ Extranet/ Mobile application, Legal aspects of digital business, Laws governing food, Laws of agricultural biotechnology business, Financial analysis for digital business, Automatic measurement, sensor technology, Computer Vision, Speech Recognition, Operational management (OM), Operational research (OR), Cloud computing, Big data, Content management system (CMS), Very highspeed broadband communication : 4G IEEE802.3.11.16/ 5G, Location based service: Satellite/ Map/ GPS/ CCTV, Smart city

3.2 คำอธิบายหลักสูตรอย่างย่อ

หลักสูตรอบรมนี้มีระยะเวลาในการดำเนินการอบรมตั้งแต่เริ่มต้นจนจบหลักสูตร 12 เดือน โดยมีจำนวนชั่วโมงในการเรียนรู้ทั้งหมด 285 ชั่วโมง แบ่งเป็นภาคทฤษฎี 60 ชั่วโมง และภาคปฏิบัติ 225 ชั่วโมง สามารถเลือกให้เข้ากับพื้นฐานของผู้เข้าอบรมได้ 2 รูปแบบ คือ “รูปแบบวิชาเพื่อปรับทักษะ (Reskill)” วิชาในกลุ่มนี้ใช้สำหรับเพิ่มทักษะให้กับบุคลากรที่ควรมีการวาง หรือปรับพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี ได้แก่ บุคลากรในสายงานบริหาร เศรษฐศาสตร์ ผู้บริหาร หรือหัวหน้างาน วิชาที่เลือกมาใช้ในการเรียนการสอนประกอบไปด้วยวิชาที่จำเป็นต่อรากฐานของเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Data analytic, Legal, Statistics, Management, Finch, IOT Application เป็นต้น และ “รูปแบบวิชาเพื่อเพิ่มทักษะ (Upskill)” วิชาในกลุ่มนี้ใช้สำหรับเพิ่มทักษะให้กับบุคลากรในสายงานวิศวกร วิทยาศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้เข้าอบรมที่มีพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดีในระดับหนึ่งแล้ว

4. ช่วงวัน-เวลาของการรับสมัคร

เปิดรับสมัคร วันที่ 20 กันยายน 2564 เวลา 08.30 น.

ปิดรับสมัคร วันที่ 30 กันยายน 2564 เวลา 16.30 น.

หมายเหตุ : ระบบจะเปิดและปิดการรับสมัครตามวันและเวลาตามที่กำหนด ส่วนงานเจ้าของหลักสูตรมีหน้าที่ติดตามการสมัครของผู้เรียนผ่านระบบในช่วงเวลาดังกล่าว

5. ช่วงวัน-เวลา สถานที่ และรูปแบบของการอบรม

ช่วงวัน-เวลา วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

(ช่วงเวลา 08.30 – 16.30 น. ขึ้นกับกระบวนวิชา และอาจารย์ผู้สอนประสานกับสถานประกอบการของผู้เรียน)

รูปแบบ อบรมรูปแบบ Online ร่วมกับ Onsite

- **อบรมแบบ Online** ผ่าน Zoom, MS Team, Google meet, Line Application และอื่นๆตามสถานการณ์
- **อบรมแบบ Onsite** ตามสถานประกอบการของผู้เรียน และสถานที่ที่คู่ความร่วมมือ (MOU) จัดหา ดังนี้

วิชาที่	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	สถานที่อบรม
1	888701	การเริ่มต้นนวัตกรรมดิจิทัลและบรรษัทภิบาล (Digital Innovation Start-up and Corporate Governance)	1. วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. สำนักงานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ 3. โรงเรียนเทศบาลวัดศรีสุพรรณ จังหวัดเชียงใหม่
2	888705	อภิมหาข้อมูลในโลกดิจิทัล (Big Data in Digital Era)	4. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด อำเภอสรรพยา จังหวัดชลบุรี 5. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด จังหวัดลำพูน
3	888746	การบริการดิจิทัล (Digital Services)	6. สำนักงานหอการค้าจังหวัดขอนแก่น 7. โรงเรียนวัดหมื่นพุทธวิทยา จังหวัดเชียงราย
4	888747	การจัดการการท่องเที่ยวในยุค 4.0 (Tourism Industry Management 4.0)	โรงเรียนเทศบาลวัดศรีสุพรรณ จังหวัดเชียงใหม่
5	888749	การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษผ่านเทคโนโลยีสื่อใหม่ (Special Interest Tourism via New Media Technology)	

6. ประเภทของหลักสูตร เป็นหลักสูตรเพื่อเก็บการเก็บสะสมหน่วยกิต โดยเทียบกับกระบวนวิชา ดังต่อไปนี้

วิชาที่	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา
1	888701	การเริ่มต้นนวัตกรรมดิจิทัลและบรรษัทภิบาล (Digital Innovation Start-up and Corporate Governance)
2	888705	อภิมหาข้อมูลในโลกดิจิทัล (Big Data in Digital Era)
3	888746	การบริการดิจิทัล (Digital Services)
4	888747	การจัดการการท่องเที่ยวในยุค 4.0 (Tourism Industry Management 4.0)
5	888749	การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษผ่านเทคโนโลยีสื่อใหม่ (Special Interest Tourism via New Media Technology)

7. ค่าธรรมเนียมในการอบรม 0 บาท/คน (ไม่รวมค่าบำรุงมหาวิทยาลัย)

8. แหล่งที่มาของงบประมาณการเปิดหลักสูตร

ดำเนินการจัดหลักสูตรโดยใช้งบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) : โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย” ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

9. ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม

- | | |
|--------------|---|
| 1) ชื่อ-สกุล | น.ส.รัชณี มหานิล |
| เบอร์โทร | 053-943-711-12 |
| อีเมล | ruchanee.m@cmuic.net และ ruchanee.m@cmu.ac.th |
| 2) ชื่อ-สกุล | น.ส.กนกวรรณ ไชยาโส |
| เบอร์โทร | 053-943-722-3 |
| อีเมล | kanokwan.c@cmuic.net และ kanokwan.c@cmu.ac.th |

10. เงื่อนไขคุณสมบัติของผู้สมัคร

เฉพาะผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลแล้วเท่านั้น