

แบบฟอร์มการขอเปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้นผ่านทางวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

หลักสูตร Coaching Skill : Crafting a New You สำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อหลักสูตร Coaching Skill : Crafting a New You สำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.2 ดำเนินการโดย วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

1.3 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารถนา ใจผ่อง

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

เบอร์โทร 053 943 695-6

อีเมล pradthana.j@cmu.ac.th

ชื่อ-สกุล รองศาสตราจารย์ ดร.นัทธี สุรีย์

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

เบอร์โทร 053 943 695-6

อีเมล nuttee.suree@cmu.ac.th

1.4 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน (เปิดอบรมเมื่อมีจำนวนผู้ลงทะเบียนขั้นต่ำ 30 คน)

1.5 กลุ่มเป้าหมาย

ระบุกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียนประกอบไปด้วย 4 กลุ่ม (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) ดังนี้

☐ ผู้เรียนก่อนปริญญา

☐ ผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี สำหรับผู้แทนนักศึกษาและนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

☒ ผู้เรียนวัยทำงาน (บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

☐ ผู้เรียนสูงวัย

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีพันธกิจในการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียนทุกช่วงวัย ทั้งยังให้ความสำคัญกับการดำเนินการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งหมายรวมถึงบุคลากรภายในองค์กร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน นักศึกษา และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย ให้มีทักษะและสามารถปรับตัวให้ทันต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว วิทยาลัยฯ จึงได้พัฒนาชุดหลักสูตรพุ่มพักทักษะสำคัญในชีวิต

และการทำงาน (Skills4Life) เป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ Soft Skills ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะอุปนิสัยและทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ การพัฒนาตนเอง และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักของชุดหลักสูตรพุมพิกทักษะสำคัญในชีวิตและการทำงาน (Skills4Life) ได้แก่ กลุ่มคนที่ก้าวเข้าสู่ช่วงของการทำงานเป็นครั้งแรก (First Jobbers) หรือ คนวัยทำงานทั่วไป

ชุดหลักสูตรดังกล่าวข้างต้น เป็นการเรียนรู้ผ่านบทเรียนออนไลน์แบบเปิดมหาชน (MOOC) ที่ออกแบบให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงหลักสูตรผ่านระบบการเรียนออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะสำคัญ 4 หมวดหลัก ที่อ้างอิงจากงานวิจัยของ McKinsey Global Institute, 2021 ได้แก่ (1) Cognitive (2) Interpersonal (3) Self-leadership และ (4) Digital อย่างไรก็ตาม เพื่อส่งเสริมให้การพัฒนาทักษะ Soft Skills ของกลุ่มผู้เรียนเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง วิทยาลัยฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ที่มุ่งเน้นให้กลุ่มผู้เรียนได้ปฏิบัติจริงและมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกับผู้คนรอบข้าง และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ ทั้งในด้านการใช้ชีวิต การเรียน และการทำงาน วิทยาลัยฯ จึงได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ **Coaching Skill : Crafting a New You สำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่** เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แนวทางการพัฒนาตนเองอย่างเป็นขั้นตอน ด้วยทักษะการโค้ช (Coaching Skill) ซึ่งเป็นกระบวนการช่วยสนับสนุนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงไปตามเป้าหมายที่ต้องการ

2.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างทักษะ Soft Skills ที่สำคัญ สามารถปรับตัวให้ทันต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้คนรอบข้าง
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำทักษะการโค้ช (Coaching Skill) ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน การมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกับผู้อื่น และบรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ

2.3 โครงสร้างหรือเนื้อหาของหลักสูตร

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ **Coaching Skill : Crafting a New You สำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่** มีกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โดยมีภาพรวมผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

- LO1: เข้าใจองค์ประกอบที่สำคัญของการโค้ช
- LO2: เรียนรู้แนวทางการสร้างความสัมพันธ์เชิงลึก (RAPPORT Building)
- LO3: เกิดความเข้าใจในความแตกต่างของคน
- LO4: เกิดทักษะการเป็นผู้ฟังที่ดี และการตั้งคำถามที่มีคุณภาพ

โดยมีรายละเอียดการอบรม ดังนี้

เวลา	เนื้อหา
08.00 – 08.30	ลงทะเบียน
08.30 – 10.00	What is Coaching? Why Coaching is Important? - 4 องค์ประกอบที่สำคัญของการโค้ช - กรอบความคิดในแบบโค้ช
10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง
10.15 – 12.00	ทักษะที่สำคัญของการโค้ช : RAPPORT Building (การสร้างความสัมพันธ์เชิงลึก)
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	ทักษะที่สำคัญของการโค้ช : (ต่อ) - เข้าใจความแตกต่างของคน ผ่าน D-I-S-C - Empathic Listening การฟังอย่างเข้าใจ
14.30 – 14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.15	ทักษะที่สำคัญของการโค้ช : (ต่อ) - Questioning & G.R.O.W. Model - Self-Coaching for Crafting a New You
16.15 – 16.30	Q&A

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

3. คำสำคัญสำหรับการสืบค้น (Keyword) และคำอธิบายหลักสูตรอย่างย่อ

3.1 คำสำคัญสำหรับการสืบค้น (Keyword)

- การโค้ช
- Coaching
- การพัฒนาตนเอง
- การสร้างแรงจูงใจ
- การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี
- การบรรลุเป้าหมาย

3.2 คำอธิบายหลักสูตรอย่างย่อ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ Coaching Skill : Crafting a New You สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แนวทางการพัฒนาตนเองอย่างเป็นขั้นตอน ซึ่งเป็น

กระบวนการช่วยสนับสนุนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงไปตามเป้าหมายที่ต้องการ การโค้ช (Coaching) ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาบุคลากรในองค์กร เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงตนเองนั้น เป็นสิ่งที่คนส่วนใหญ่ขาดความมั่นใจว่าจะสามารถทำได้ จึงเกิดความเครียดและกังวลในผลลัพธ์เชิงลบที่จะตามมา ดังนั้น การมีทักษะการโค้ชจะช่วยให้มองเห็นตนเองได้ชัดเจนมากขึ้น สามารถยอมรับในสิ่งที่เป็นอย่างว่าเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสม และกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกอยากเปลี่ยนแปลง ตัวอย่างทักษะสำคัญเกี่ยวกับการโค้ช ได้แก่ การตั้งคำถามในสถานการณ์ต่าง ๆ (Questioning) การรับฟังอย่างตั้งใจ (Listening) การให้ข้อมูลป้อนกลับเชิงบวก (Positive Feedback) การจูงใจและให้กำลังใจ (Motivation) และการกำหนดเป้าหมายร่วมกัน (Set Goal)

คำชี้แจงค่าใช้จ่าย :

หลักสูตรนี้มีค่าลงทะเบียนรวม 8,600 บาท บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกจะชำระเพียง 500 บาท เป็นค่ามัดจำในการเข้าร่วมกิจกรรม และจะได้รับเงินคืนหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมในวันที่ 3 ตุลาคม 2566 โดยส่วนลดดังกล่าวเป็นส่วนลดค่าบำรุงมหาวิทยาลัยจำนวน 600 บาท และได้รับการสนับสนุนค่าลงทะเบียนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 7,500 บาท

การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ :

ด้วยข้อจำกัดของกิจกรรมและสถานที่ในการจัดกิจกรรม จึงมีการคัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเพียง 30 คนเท่านั้น โดยคัดเลือกจากผู้ที่เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และต้องชำระเงินก่อนเวลา 16.30 น. ของวันที่ 25 กันยายน 2566 หากไม่ชำระเงินภายในวันและเวลาที่กำหนด จะถือว่าสละสิทธิ์การคัดเลือก และบุคลากรในลำดับถัดไปจะได้สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรม

4. ช่วงวัน – เวลาของการรับสมัคร

กลุ่มผู้เรียน	วัน เวลา ที่เปิดรับสมัคร	วัน เวลา ที่ปิดรับสมัคร	หมายเหตุ
บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	วันที่ 8 กันยายน 2566 เวลา 9.00 น.	วันที่ 25 กันยายน 2566 เวลา 16.30 น.	ปิดรับสมัครเมื่อครบ 30 คน

5. ช่วงวัน - เวลาของการอบรม รูปแบบการอบรม และสถานที่ในการอบรม

กลุ่มผู้เรียน	วันที่อบรม	เวลา	สถานที่อบรม	หลักสูตร
บุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	วันอังคารที่ 3 ตุลาคม 2566	08.30 – 16.30 น.	ห้องประชุม ชั้น 3 ศูนย์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	หัวข้อ Coaching Skill : Crafting a New You สำหรับ บุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

6. ช่วงวันของการส่งผลการอบรม / วันประกาศผลการศึกษา

-

7. ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรที่ไม่มีการรับรองสมรรถนะและไม่มีการเก็บสะสมหน่วยกิต

8. ค่าธรรมเนียมในการอบรม

หลักสูตรนี้มีค่าลงทะเบียนรวม 8,600 บาท บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกจะชำระเพียง 500 บาท เป็นค่ามัดจำในการเข้าร่วมกิจกรรม และจะได้รับเงินคืนหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมในวันที่ 3 ตุลาคม 2566 โดยส่วนลดดังกล่าวเป็นส่วนลดค่าบำรุงมหาวิทยาลัยจำนวน 600 บาท และได้รับการสนับสนุนค่าลงทะเบียนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 7,500 บาท

9. แหล่งที่มาของงบประมาณการเปิดหลักสูตร

งบประมาณจากทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

10. ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม

ชื่อ-สกุล นางฐิติมาน พันธ์ฤกษ์อมร

เบอร์โทร 053 943 695

อีเมล thitiman.p@cmu.ac.th

ชื่อ-สกุล นางปรศันย์ สินพิมลบุรณ

เบอร์โทร 053 943 695

อีเมล prassanee.sin@cmu.ac.th

ชื่อ-สกุล นางสาวพิมพ์ไล อุทัยม

เบอร์โทร 053 943 695

อีเมล pimpilai.ut@cmu.ac.th

11. เจือปนไขคุณสมบัติของผู้สมัคร

บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

12. เอกสารหลักฐานที่ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกผู้สมัคร

-

13. ส่วนลดค่าธรรมเนียมการอบรม/ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย

ยกเว้น ค่าธรรมเนียมการอบรม และค่าบำรุงมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

14. หมวดหมู่การเรียนรู้

- ☐ วิทยาศาสตร์ / เทคโนโลยี / นวัตกรรม
- ☐ วิทยาศาสตร์สุขภาพ
- ☐ การวิจัย / วิชาการ / ศึกษาต่อ
- ☐ มนุษยศาสตร์ / สังคมศาสตร์
- ☐ การเงิน / การบัญชี / การตลาด / การลงทุน
- ☐ การงาน / การอาชีพ
- ☒ ภาษา / การพัฒนาตนเอง
- ☐ ดนตรี / ศิลปะ / กราฟิก / การถ่ายภาพ / งานอดิเรก
- ☐ เกษตรกรรม / ธรรมชาติ / สิ่งแวดล้อม
- ☐ ความรู้ทั่วไป