

# ข้อมูลหลักสูตร

## 1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1) ชื่อหลักสูตร การให้การปรึกษาเด็กและวัยรุ่นเบื้องต้นในยุคดิจิทัล
- 1.2) ดำเนินการโดยภาควิชา/สาขา ภาควิชาพื้นฐานและการพัฒนาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
- 1.3) ชื่อ สกูลผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1. ผศ.ดร.นงลักษณ์ เขียนงาม (nongluck.kienngam)  
2. ดร. ปริญานุช วุฒิ ชูประดิษฐ์ (priyanut.w)  
3. น.ส. วราลี ยอดเมือง (waralee.y)
- 1.4) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมที่รับ 20 คน  
(ดำเนินการจัดการเรียนการสอนกรณีผู้เรียนตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป)
- 1.5) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้เรียนกลุ่มใด  ผู้เรียนก่อนปริญญา  
 ผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี  
 ผู้ที่ได้รับปริญญาตรีแล้ว  
 ผู้เรียนสูงวัย

## 2. ข้อมูลเฉพาะ

### 2.1) หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติตั้งความหวังว่าอยากเห็นคนรุ่นใหม่ ได้รับการพัฒนาทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

แต่ปัจจุบันสถานการณ์เด็กไทยกำลังเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงมากมายที่เป็นปัญหาทั้งทางด้านสุขภาพจิต สุขภาพกาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของเด็กและวัยรุ่น บางปัญหาสามารถแก้ไขได้ด้วยตนเอง บางปัญหาแก้ไขปัญหาด้วยวิธีที่ผิด ๆ จะทำอย่างไรที่จะช่วยให้เด็กและวัยรุ่นสามารถผ่านวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ไปได้ ตลอดจนสามารถค้นพบตัวเอง

มีความสามารถจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีวุฒิภาวะ มีบุคลิกภาพ และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง

บุคคลที่มีบทบาทในการหาแนวทางช่วยเหลือแก้ไขปัญหาดังกล่าวอาจเป็นผู้ปกครอง บิดา มารดา ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องกับเด็กและวัยรุ่น ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความสำคัญที่จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในธรรมชาติของเด็กและวัยรุ่น

ตลอดจนแนวคิดทฤษฎี การให้การปรึกษา ขั้นตอน เทคนิคและทักษะการให้การปรึกษาที่จะนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกัน

ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ตลอดจนพัฒนาทักษะชีวิต และพัฒนาศักยภาพเด็กอย่างสร้างสรรค์ให้เด็กมีคุณภาพชีวิตด้วยตนเองได้

การให้การปรึกษาเด็กและวัยรุ่น เป็นกระบวนการของสัมพันธ์ภาพในการให้ความช่วยเหลือซึ่งเติมไปด้วยความอบอุ่น

การยอมรับและเข้าใจระหว่างผู้ให้การปรึกษา และผู้ขอรับการปรึกษาทั้งรายบุคคลและ เป็นกลุ่ม

ซึ่งจะต้องได้รับการฝึกอบรมในการให้ความช่วยเหลือผู้รับบริการที่จะหาทางออกของปัญหา ด้วยตนเอง

แต่ผู้ให้การปรึกษาเป็นเพียงผู้อำนวย หรือเป็นผู้ให้การช่วยเหลือเพื่อให้เขาเข้าใจตนเอง เข้าใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ช่วยให้เด็กและวัยรุ่นได้ปรับตัว ปรับอารมณ์ ปรับความคิด มีความสมดุลในการใช้ชีวิต

ลดพฤติกรรมเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากปัญหาสังคมยุคใหม่ ได้เรียนรู้พฤติกรรมใหม่ ๆ

มีทัศนคติใหม่เกิดขึ้นที่จะนำไปประกอบการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาอย่างฉลาด ตลอดจนพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว

จึงได้จัดหลักสูตรอบรมการให้การปรึกษาเด็กและวัยรุ่นเบื้องต้นในยุคดิจิทัล เพื่อมุ่งหวังให้ผู้รับการอบรมมีความรู้

ความสามารถในการปฏิบัติการให้การปรึกษาเด็กและวัยรุ่นในยุคดิจิทัล

บูรณาการศาสตร์ทางด้านจิตวิทยาการให้การปรึกษากับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ในการวิเคราะห์

สังเคราะห์กรณีศึกษา และแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นในยุคดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพตามสมรรถนะของการให้การปรึกษาเบื้องต้นต่อไป

## 2.2) วัตถุประสงค์

### ด้านความรู้ (Knowledge)

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจสภาพธรรมชาติของเด็กและวัยรุ่น เข้าใจทักษะ เทคนิค และแนวคิดทฤษฎีจิตวิทยาการให้การปรึกษาเบื้องต้น

### ด้านทักษะปฏิบัติ (Skill)

เพื่อพัฒนาผู้เข้าอบรมเกิดทักษะในการให้การปรึกษาเด็กและวัยรุ่นในยุคดิจิทัล บูรณาการการดูแลเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาให้เด็กและวัยรุ่นได้อย่างเหมาะสม

### ด้านทัศนคติ (Attitude)

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเกิดทัศนคติที่ดีและเหมาะสมในการเป็นผู้ให้การปรึกษา
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงบทบาท และเกิดความมั่นใจในการเป็นผู้ให้การปรึกษา

## 2.3) โครงสร้างหรือเนื้อหาของหลักสูตร

หลักสูตร การให้การปรึกษาเด็กและวัยรุ่นเบื้องต้นในยุคดิจิทัล มีจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ทั้งสิ้น 15

ชั่วโมงโดยพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรม
1	ธรรมชาติของเด็กและวัยรุ่น	0.5	บรรยายออนไลน์
2	อิทธิพลที่มีต่อเด็กและวัยรุ่น	0.5	บรรยายออนไลน์
3	ภัยของวัยรุ่น ปัญหาเด็กและวัยรุ่น	1	บรรยายออนไลน์
4	จิตวิทยาการให้การปรึกษาเบื้องต้น	2	บรรยายออนไลน์
5	บุคลิกภาพ และการสร้างสัมพันธภาพสำหรับผู้ให้การปรึกษา	2	บรรยายออนไลน์
6	ขั้นตอนการให้การปรึกษา	1	ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน
7	การฝึกทักษะและเทคนิคการให้การปรึกษา	1	ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน
8	การวิเคราะห์กรณีศึกษาปัญหาเด็กและวัยรุ่น	3	วิพากษ์ในห้องเรียน
9	ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ให้การปรึกษากับกรณีศึกษา	3	ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน
10	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับการฝึกปฏิบัติ ฝึกการส่งต่อ (Refer) ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ	1	ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน
รวม	15		

## 2.4) การประเมินผลตลอดหลักสูตร

1. เรียนด้วยตนเองภาคทฤษฎีผ่านสื่อ Online Training ให้ครบทุกหน่วย
2. ผ่านการทดสอบภาคทฤษฎีจากสื่อ Online Training
3. เข้ารับการอบรมภาคปฏิบัติ หลักสูตรการให้การปรึกษาเด็กและวัยรุ่นเบื้องต้นในยุคดิจิทัลจากวิทยากรตามที่หลักสูตรกำหนด

## 3. คำสำคัญสำหรับการสืบค้น (keyword)/คำอธิบายหลักสูตรอย่างย่อ

### 3.1) คำสำคัญสำหรับการสืบค้น (keyword อาจมีหลายคำ)

การให้การปรึกษา, เด็กและวัยรุ่น, ยุคดิจิทัล

### 3.2) คำอธิบายหลักสูตรอย่างย่อ

เป็นหลักสูตรที่ผู้สำเร็จการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจในเด็กและวัยรุ่นในยุคดิจิทัล มีความเข้าใจกระบวนการ ขั้นตอนการให้การปรึกษา ตลอดจนเทคนิคและทักษะการให้การปรึกษา การส่งต่อให้ผู้เชี่ยวชาญ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสร้างเครือข่ายการช่วยเหลือเด็กและวัยรุ่น  
บูรณาการการดูแลช่วยเหลือเพื่อพัฒนาเด็กและวัยรุ่นก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21  
ลดปัญหาสุขภาพจิตในเด็กและวัยรุ่นให้สามารถปรับตัวต่อการแข่งขันในระบบการศึกษา  
สังคมในท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เด็กต้องเผชิญเพื่อให้เกิดการบรรลุตามเป้าหมายด้านการพัฒนาคนตามยุทธศาสตร์ชาติได้

### 4. ช่วงวันของการรับสมัคร

4.1) วันเปิดรับสมัคร 1 ส.ค. 2563 เวลา 08:30 น.

4.2) วันปิดรับสมัคร 15 ก.ย. 2563 เวลา 23:59 น.

### 5. ช่วงวันของการอบรม/และสถานที่ในการอบรม

5.1) วันที่เริ่ม 1 ส.ค. 2563 เวลา 08:30 น.

5.2) วันที่สิ้นสุด 15 ก.ย. 2563 เวลา 23:59 น.

### 6. ประเภทของหลักสูตร

7. ค่าธรรมเนียมในการอบรม 3,250 บาท (ไม่รวมค่าบำรุงมหาวิทยาลัย 600 บาท)

### 8. ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม

8.1) ชื่อสกุล หน่วยบริการวิชาการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

8.2) เบอร์โทรศัพท์ 053-944202

8.2) อีเมลล์ [priyanut.w@cmu.ac.th](mailto:priyanut.w@cmu.ac.th)

8.4) เว็บไซต์ <https://academicser.edu.cmu.ac.th>

### 9. เงื่อนไขการรับสมัคร (ถ้ามี)

9.1) ความรู้พื้นฐานหรือเงื่อนไขที่ผู้เรียนควรมีก่อนเข้าอบรม

(ไม่มีการระบุ)

9.2) คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

(ไม่มีการระบุ)

9.3) เอกสารประกอบการสมัคร

(ไม่มีการระบุ)

### 10. ส่วนลด

10.1) ส่วนลดในการรับสมัคร Early bird

(ไม่มีส่วนลด)

10.2) ส่วนลดสำหรับผู้เรียนที่ลงทะเบียนในหลักสูตรที่จัดผ่านวิทยาลัยการศึกษาดูชีวิต

(ไม่มีส่วนลด)

10.3) ส่วนลดค่าบำรุงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ไม่มีส่วนลด)

10.4) ส่วนลดหลักสูตรตามสิทธิ์ผู้เรียน (ไม่มีส่วนลด)

11. ความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรม New S-Curve

(ไม่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรม New S-Curve)