CHIANG MAI UNIVERSITY
LIFELONG
EDUCATION

CMU SCHOOL OF

LIFELONG EDUCATION

PERFORMANCE REPORT (2020-2022)

EXECUTIVE MESSAGES

สารจากผู้บริหาร

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต จัดตั้งขึ้นภายใต้แผนปฏิรูปการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยมีพันธกิจหลักในการส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านการศึกษาที่ทำให้คนทุกเพศทุกวัยในสังคม สามารถเข้าถึงความรู้ความเชี่ยวชาญของคณะและส่วนงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการขยายบทบาทของมหาวิทยาลัย จากเดิมที่มุ่งเน้นการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดพื้นที่สาธารณะด้านองค์ความรู้และปัญญาที่ไร้ข้อจำกัดในการเข้าถึง ถือเป็นการเพิ่มโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาในอันที่นำไปสู่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต จึงได้มุ่งมั่นพัฒนารูปแบบของการศึกษาในยุคใหม่ และได้สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของคนทุกช่วงวัย รวมทั้งสร้างการตระหนักรู้เพื่อเปลี่ยนกรอบทัศนะของคนในสังคมไทยที่มีต่อการศึกษา จากเดิมที่ใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เฉพาะให้กลายเป็นการศึกษาเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่อย่างต่อเนื่อง วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตมุ่งหวังให้การเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ในทุกช่วงจังหวะชีวิตของทุกคน เพื่อส่งเสริมให้เกิด "วัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต" อย่างยั่งยืนในสังคม

รศ.ดร.ปรารถนา ใจผ่อง
ผู้อำนวยการ
วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

"วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตมุ่งหวังที่จะส่งเสริม วัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืนในสังคม"

รศ.ดร.นัทธี สุรีย์
รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา

"นวัตกรรมการศึกษา" เป็นสิ่งที่จำเป็นยิ่งยวดของวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต ในอันที่จะสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนในสังคม ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เราได้ตั้งไว้ รวมถึงการนำไปสู่เป้าหมายความสำเร็จนั้นได้อย่างก้าวกระโดด ในระยะที่ผ่านมานั้นวิทยาลัยฯ ได้มุ่งค้นคว้าวิจัยและพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่สามารถเข้าถึงได้โดยคนทุกช่วงวัย ตอบโจทย์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล รวมทั้งการเรียนรู้ที่นำไปสู่การนำไปใช้ได้จริงเพื่อพัฒนาอาชีพในโลกยุคศตวรรษที่ 21 ก่อให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งการพัฒนาหลักสูตรเพื่อฟูมฟักทักษะแห่งอนาคตให้กับกลุ่มคนวัยทำงานและบัณฑิตจบใหม่ ปลดล็อกศักยภาพการทำงานและการเรียนรู้ให้กับบุคลากร นำไปสู่การสร้างคุณค่าที่เพิ่มขึ้นขององค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีนัยสำคัญ สำหรับเป้าหมายในอนาคตเรามุ่งที่จะเป็นผู้นำ และศูนย์กลางทางด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นที่พึ่งทางการเรียนรู้ให้กับชุมชนสังคมในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษาแบบใหม่ที่อาจพลิกโฉมพฤติกรรม และวัฒนธรรมการเรียนรู้ของคนในสังคมไทย

"เรามุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำและศูนย์กลางด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และเป็นที่พึ่งทางการเรียนรู้ให้กับชุมชนสังคม"

องค์กรชั้นนำ ที่ขับเคลื่อน **นวัตกรรมการศึกษาแบบองค์รวม** เพื่อสร้าง **วัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืนในสังคม**

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตเป็นหน่วยงานใหม่ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินพันธกิจเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมุ่งให้เป็นหน่วยงานที่สร้างโอกาสให้แก่คนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ในแบบของตัวเอง ผ่านหลักสูตรระยะสั้น และการเรียนในกระบวนวิชาเรียนร่วม ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถกำหนดวิธีการ เวลา เป้าหมายในการเรียนรู้ของตนเอง ได้สนุกกับการได้เรียนรู้วิทยาการอันทันสมัย เพื่อสนองต่อความต้องการ การปรับตัวของผู้เรียนให้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาตามบริบทของสังคมยุคใหม่ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพที่ผู้เรียนมีอยู่ได้อย่างไร้ขีดจำกัด

ผศ.ดร.รสริน โอสถานันต์กุล
รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต ได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นปัจจุบันตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนทุกช่วงวัยในรูปแบบที่ต่างไปจากในอดีตเราจึงนำเกณฑ์ Thailand Quality Award (TQA) มาเป็นแนวทางในการสร้างกระบวนการทำงานที่ส่งผลให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ผ่านมุมมองการดำเนินงานที่เป็นระบบและมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อีกทั้งเราได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่โปร่งใส การปฏิบัติต่อผู้เรียนทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม มีการบริหารจัดการโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายในและภายนอก รวมทั้งภาคีความร่วมมือจากหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติมากมาย เพื่อเป้าหมายหลักที่มุ่งให้ผู้เรียนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ เติมเต็ม และเพิ่มพูนประสบการณ์การเรียนรู้อย่างไม่มีวันที่สิ้นสุด

"การสร้างกระบวนการทำงานที่ส่งผลให้เกิด การดำเนินงานที่เป็นเลิศ ผ่านมุมมองการดำเนินงาน ที่เป็นระบบและมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ"

วิสัยทัศน์ (VISION)

พันธกิจ (MISSION)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC OBJECTIVES)

องค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมการศึกษาแบบองค์รวมเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนในสังคม

A leading organization propelling holistic educational innovations in shaping sustainable lifelong learning culture for all.

- สร้างระบบนิเวศด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเชื่อมโยงคุณค่าของมหาวิทยาลัยสู่สังคม
- สร้างกลไกการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมการศึกษา
- ส่งมอบคุณค่าทางการศึกษาเพื่อยกระดับศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

SO1 ส่งต่อคุณค่าให้แก่ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน

SO2 ยกระดับการเข้าถึงและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล

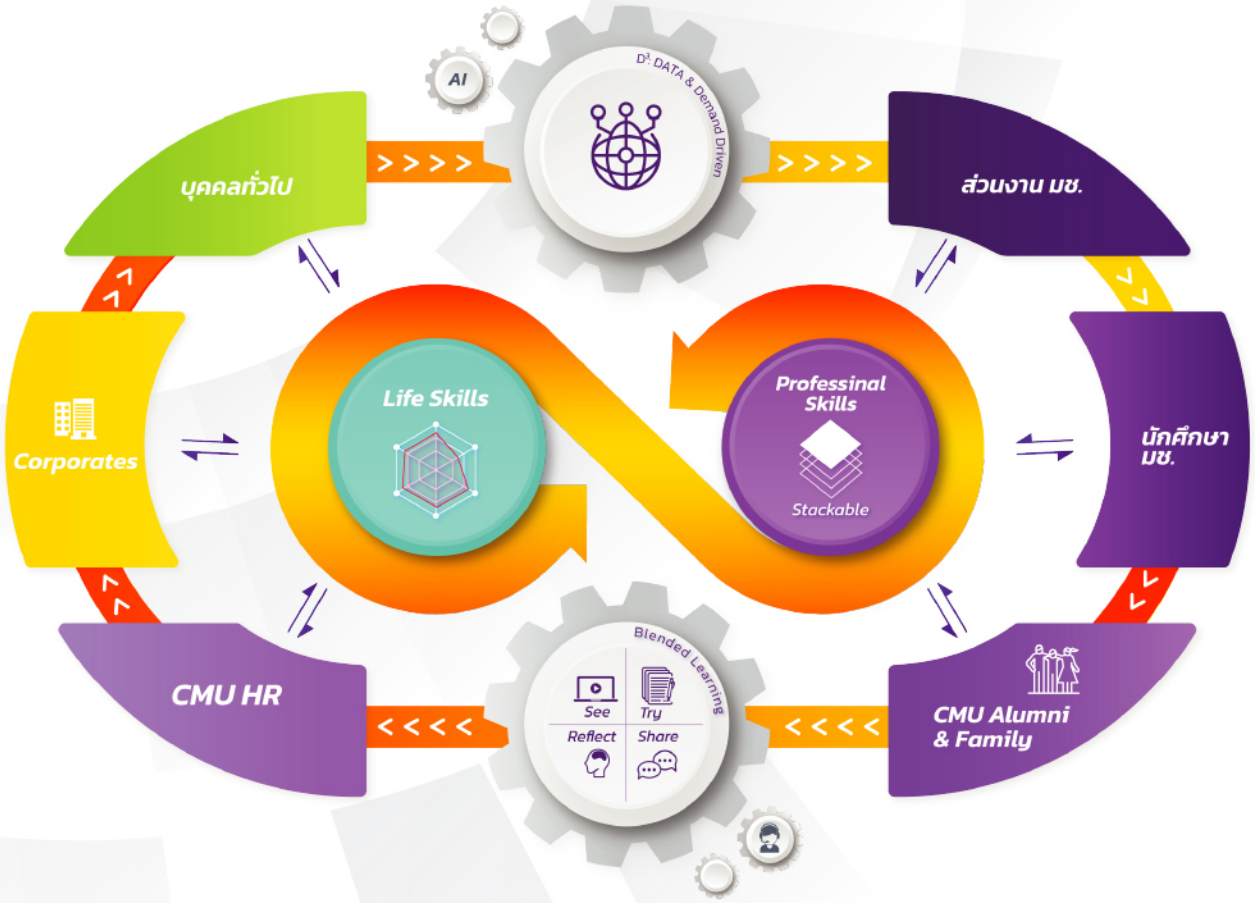
SO3 สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบโจทย์คนในสังคม

SO4 บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

"วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่" หรือ "CMU SCHOOL OF LIFELONG EDUCATION" ก่อตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคนในสังคม มุ่งเน้นการศึกษาที่เปิดกว้างสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยมีรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับการเรียนรู้ทั้งในแง่ของมโนภาพ และกายภาพ สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงชีวิต รวมไปถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านการสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม เท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

LIFELONG EDUCATION ECOSYSTEM

ระบบนิเวศด้านการจัดการศึกษาตลอดชีวิต



วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตมุ่งส่งต่อคุณค่าให้แก่ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน พร้อมทั้งยกระดับการเข้าถึงและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคลที่ตอบโจทย์ทุกคนในสังคม ด้วยการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นความยั่งยืน โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ด้านการจัดองค์ความรู้ซึ่งเป็นแกนกลางของระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการจัดองค์ความรู้ให้มีการผสมผสานกันอย่างสมดุลระหว่างหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะอาชีพ (Professional Skills) และทักษะชีวิต (Soft Skills) ทำให้การศึกษาหาความรู้อยู่ในทุกช่วงจังหวะของชีวิต (Multi-Stages of Life)

ส่วนที่ 2 : ด้านการบริหารจัดการหลักสูตรนอกเหนือปริญญา (Non-Degree Program) อย่างครบวงจร เชื่อมโยงภาคีเครือข่ายทั้งส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการจัดหลักสูตรและส่วนงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงบุคลากรร่วมกับกองบริหารงานบุคคล นักศึกษา และศิษย์เก่า ส่งต่อคุณค่าของหลักสูตรสู่การพัฒนาความรู้และทักษะอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 3 : ด้านการสร้างกลไกในการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อให้เกิดการนำเสนอการเรียนรู้ระดับบุคคล (Personalize Education) บนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลจากการเข้าถึงของผู้เรียนเพื่อประเมินความต้องการของผู้เรียน (Data and Demand Driven: D^3) และการออกแบบเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Blended Learning System) เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดีที่สุดให้กับผู้เรียน

TABLE OF CONTENTS

สารบัญ

Page A

ข้อมูลวิทยาลัย

- Vision, Mission, Strategy
- Lifelong Education Ecosystem
- SDG4
- Milestone
- รางวัล & ความร่วมมือ

Page 7

Part 1 : การสร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบโจทย์คนในสังคม

- เกษียณมีดี "พลังเกษียณสร้างชาติ"
- Data Science from Zero to Hero
- Skills4Life
- Edsociate & โครงการอื่น ๆ
- งานวิจัยเพื่อการศึกษา

Page 21

Part 2 : ส่งต่อคุณค่าให้แก่ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน

- กระบวนวิชาเรียนร่วม
- หลักสูตรอบรมระยะสั้น
- Total Solution Provider

Page 29

Part 3 : ยกระดับการเข้าถึงและสร้างประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล

- กลุ่มผู้เรียน
- ความสำเร็จทางการตลาด
- Customer Data Platform (CDP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด
- User Experience and User Interface

Page 35

Part 4 : การบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

- การบริหารจัดการองค์กร และปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ
- กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาการทำงานและบุคลากร
- บุคลากรวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต
- เสียงตอบรับจากผู้เรียน และผู้เกี่ยวข้อง

SDG4 : QUALITY EDUCATION

ยกระดับศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน

การศึกษาเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาประเทศ และเป็นกลไกสำคัญสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะสถานการณ์ในยุคปัจจุบันที่ประเทศไทยและสังคมโลกกำลังเผชิญกับความผันผวน (Volatility) ไม่แน่นอน (Uncertainty) ซับซ้อน (Complexity) และคลุมเครือ (Ambiguity) หรือ "VUCA World" รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงเชิงเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology) การเข้ามาของปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อแทนที่การทำงานของมนุษย์ อีกทั้งผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 ที่ก่อให้เกิดวิถีปกติใหม่ (New Normal) ทำให้ต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการทำงานและการศึกษาอย่างรวดเร็วในหลากหลายมิติ ซึ่งความผันผวนเหล่านี้ส่งผลให้ประเทศไทย จำเป็นต้องยกระดับทักษะกำลังคนอย่างเร่งด่วนให้สามารถทำงานแบบมีผลิตภาพสูง รวมทั้งการสร้างโอกาสในการเข้าถึงอาชีพรูปแบบใหม่ได้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องยกระดับการศึกษาและปรับเปลี่ยนกำลังคนให้มีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น สามารถปรับตัวให้ดำรงชีวิตในสังคมโลกที่กำลังเปลี่ยนไป โดยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ได้วางกรอบเป้าหมายและกำหนดทิศทางการศึกษาที่มั่นคง และตั้งเป้าหมายหลักคือ ผู้เรียนทุกคนจะต้องได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ต้องเพิ่มโอกาส และยกระดับคุณภาพทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกเพศทุกวัย พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มที่หลากหลาย รวมทั้งการมีแฟลตฟอร์มการเรียนรู้อัจฉริยะที่ส่งเสริม**การเรียนรู้รายบุคคล (Personalized learning)** สำหรับผู้เรียนรู้ทุกช่วงวัย เพื่อเป็นการตอบรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างพลิกโฉม และตอบโจทย์ต่อยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินพันธกิจเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างจริงจัง และได้กำหนดวิสัยทัศน์ของการเป็น **"มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน"** มีการนำ "เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน" ขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) มาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่ร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืนและเป็นสุข โดยในเป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (SDG4: Quality Education) นั้น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มุ่งสร้างการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตจึงได้จัดตั้ง **"วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่"** ขึ้น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่เปิดกว้างสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย มีรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายที่ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับการเรียนรู้ และเพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษาและความเสมอภาคทางสังคมอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านนวัตกรรมการศึกษา เพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพ และทักษะใหม่แห่งโลกอนาคต และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนไทยทุกช่วงวัย เพื่อสอดรับกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพและทรัพยากรมนุษย์ของสังคมไทยและสังคมโลก โดยเราเชื่อว่า "การศึกษาตลอดชีวิต" เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืนทั้งระดับปัจเจกบุคคลและระดับองค์กร เราจึงมุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรที่ส่งเสริมขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการศึกษาทั้งรูปแบบการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายและยืดหยุ่น มีกลไกการผลักดันให้ "การศึกษาตลอดชีวิต" สามารถเข้าถึงได้สำหรับคนทุกเพศทุกวัย และร่วมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยั่งยืนในสังคมไทย

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เป็นผู้ริเริ่มและเปิดประตูแห่งโอกาสทางการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยออกสู่บุคคลภายนอกที่ต้องการเรียนรู้ ผ่านการประสานงานกับส่วนงานและคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งภาคีในภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพระดับสากลได้ ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย อาทิ **การเรียนร่วมกับนักศึกษา มช. (Advanced@CMU)** การเรียนรู้ผ่าน**หลักสูตรอบรมระยะสั้น**เพื่อพัฒนาทักษะ และการเรียนรู้จาก**หลักสูตรออนไลน์แบบเปิดมหาชน (CMU MOOC)** เป็นต้น

นอกจากนี้วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต ยังได้พัฒนาสร้างสรรค์หลักสูตรผ่านโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และหน่วยงานผู้ให้ทุนภายนอก ที่ตอบโจทย์อุปสงค์ทางการเรียนรู้ของคนในสังคมทุกช่วงวัย อาทิ **โครงการเกษียณมีดี โครงการฟูมฟักทักษะสำคัญในชีวิตและการทำงาน (Skills4life) และโครงการนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนสำหรับครู-อาจารย์ไทย Edsociate** เป็นต้น โดยได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเป็นที่พึ่งทางการศึกษาที่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคม

สำหรับก้าวต่อไปของวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตนั้น เราได้วางบทบาทของการเป็น**ผู้ร่วมสร้างสรรค์การเรียนรู้ (Co-Creator)** และการเป็นเพื่อนคู่คิดทางด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กร หน่วยงาน และชุมชนต่าง ๆ ของสังคมมากยิ่งขึ้น เรามุ่งสร้างระบบนิเวศด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเชื่อมโยงคุณค่าของมหาวิทยาลัยสู่สังคม ผ่านการพัฒนากลไกการเรียนรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา ที่จะยกระดับการเข้าถึงและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะชีวิตและทักษะใหม่ด้านอาชีพที่ได้มาตรฐาน เพื่อตอบโจทย์คนในสังคม ร่วมส่งมอบคุณค่าทางการศึกษา และยกระดับศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืนต่อไป

"

เปิดประตูแห่งโอกาสทางการศึกษา

"

ก้าวสำคัญที่ยิ่งใหญ่ สู่ก้าวต่อไปที่ยั่งยืน
CMU School of Lifelong Education Milestone

23 มี.ค.62
กรรมการสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีมติให้มีโครงการจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อบริหารจัดการและสนับสนุนส่วนงานในมหาวิทยาลัย ด้านการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อเปิดโอกาสด้านการศึกษาให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย

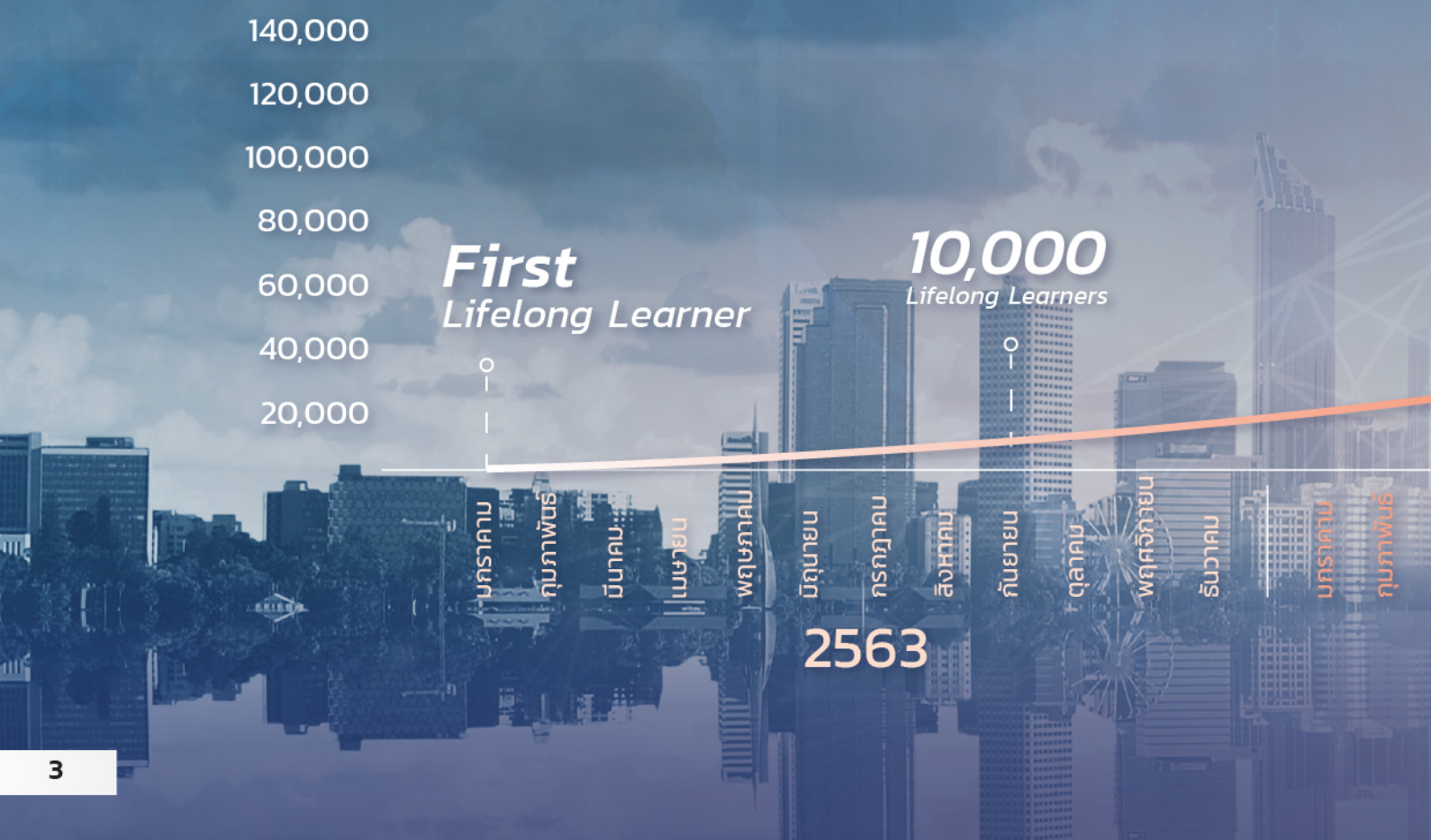
28 ม.ค.63
เปิดตัวโครงการจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

CMU Lifelong Education

26 มี.ค.64
กรรมการสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีมติให้จัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต เป็นส่วนงานวิชาการภายในเพื่อสานต่อภารกิจด้านการจัดการศึกษาตลอดชีวิต และส่งมอบความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยสู่สังคม

1 เม.ย.64
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลงนามความร่วมมือแสดงเจตจำนงในการร่วมขับเคลื่อน “เปลี่ยนเกษียณเป็นพลัง”

จำนวนผู้ลงทะเบียนในระบบการศึกษาตลอดชีวิต



เปิดตัวโครงการ "มีดี" พลังเกษียณสร้างชาติ
และพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง 7 หน่วยงาน

25
ก.พ.65

16
เม.ย.65

Lifelong Education Rebranding

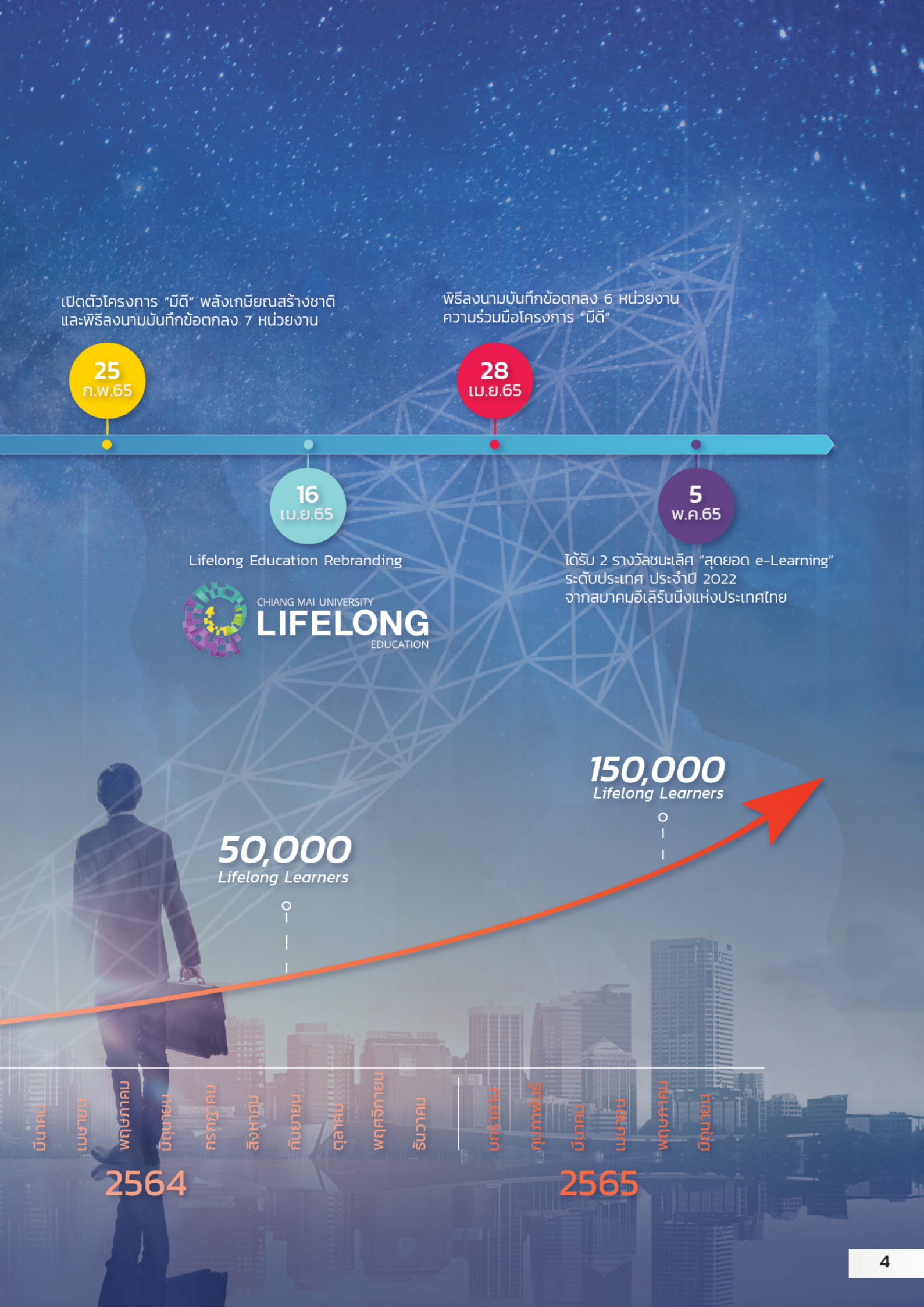
CHIANG MAI UNIVERSITY
LIFELONG
EDUCATION

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลง 6 หน่วยงาน
ความร่วมมือโครงการ "มีดี"

28
เม.ย.65

5
พ.ค.65

ได้รับ 2 รางวัลชนะเลิศ "สุดยอด e-Learning"
ระดับประเทศ ประจำปี 2022
จากสมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย



AWARDS

“สุดยอด e-Learning ระดับประเทศ 2022“

ด้วยพันธกิจในการส่งมอบคุณค่าทางการศึกษาเพื่อยกระดับศักยภาพมนุษย์ โดยการสร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพ และตอบโจทย์คนในสังคมทุกช่วงวัย ในปี 2565 วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตได้รับรางวัลชนะเลิศ **“สุดยอด e-Learning ระดับประเทศ ประจำปี 2022“** จากสมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย จำนวน 2 รางวัล ได้แก่

รางวัลชนะเลิศ

สุดยอด E-LEARNING
เพื่อการอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Skills 4 Life

รางวัลชนะเลิศ

สุดยอด E-LEARNING
เพื่อการอุดมศึกษาและผู้สูงวัย

มีดี

วิทยาลัยฯ ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ สนับสนุน และส่งต่อคุณค่าทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมการศึกษาแบบองค์รวม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนในสังคม

การสร้างความร่วมมือ

การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) แสดงเจตจำนงในการร่วมขับเคลื่อน “การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทักษะงานในยุคดิจิทัล”

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นตัวกลางผสานกำลังโดยผลักดันการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) แสดงเจตจำนงในการร่วมขับเคลื่อน “การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทักษะงานในยุคดิจิทัล” ร่วมกันของ 7 หน่วยงาน/องค์กร คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ กรมกิจการผู้สูงอายุ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) เทศบาลนครเชียงใหม่ เครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (โดย SCB Academy) ณ สวนพฤกษศาสตร์ทวีชล อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อให้เกิดการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมสูงอายุของประเทศไทย และสร้างโอกาสในการมีงานทำให้คนเกษียณ บูรณาการกำลังและร่วมมือกันขับเคลื่อนกับทุกภาคส่วน โดยมีกำหนดระยะเวลาความร่วมมือ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ทำบันทึกความเข้าใจ

นอกจากนี้ยังขับเคลื่อนให้เกิดการลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจระหว่างกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในความร่วมมือของโครงการ “เกษียณมีดี พลังเกษียณสร้างชาติ ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย และระบบสนับสนุนเชิงเทคนิคของคนรุ่นใหม่ สู่การนำไปใช้ที่ยั่งยืน” เป็นการร่วมมือระหว่าง 6 หน่วยงานอันได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กรมกิจการเด็กและเยาวชน กรมกิจการผู้สูงอายุ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ เครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย และ เครือข่าย YEN-Dx พี่สอนน้องคล่องธุรกิจ

PART 1

สร้าง
ตอบโจ

การพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21

หลักสูตรฝึกทักษะการใช้ชีวิตและการทำงาน Skills4Life มุ่งเติมเต็มสมรรถนะของวัยทำงานและบัณฑิตจบใหม่ ให้มีความเพียบพร้อม ในด้านทักษะการเข้าสังคม ด้านอารมณ์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ผ่านการเรียนรู้เบื้องต้นจากหลักสูตรย่อย 16 หลักสูตร ที่เกี่ยวกับการพัฒนาฝึกกลุ่มทักษะที่สำคัญทางด้านปัญญา (Cognitive) และหลักสูตร Data Science From Zero to Hero

การพัฒนาและสร้างทักษ
ที่ตรงตามความต้อง

มุ่งพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบ N
สมรรถนะ ตามสายอาชีพ โดยคว
ในมหาวิทยาลัย

งหลักสูตรที่มีคุณภาพและ
ทย์คนในสังคม

ษะใหม่ด้านอาชีพ
องการของกลุ่มเป้าหมาย

on-Degree ที่เน้นการพัฒนา
ามร่วมมือจากคณะและส่วนงาน

การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำ ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม

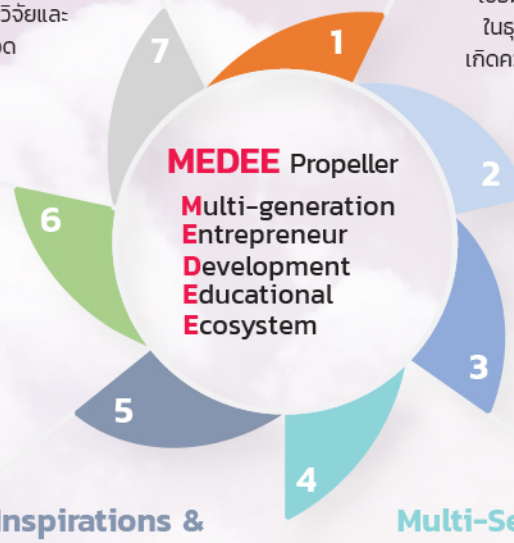
พัฒนาหลักสูตรเพื่อนำองค์ความรู้ศาสตร์ด้านต่าง ๆ สู่สังคมและชุมชน มุ่งสู่การเป็นองค์กรเพื่อสังคม ผ่านโครงการ "พลังเกษียณสร้างชาติ: ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการพัฒนาทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัยและระบบสนับสนุนเชิงเทคนิคของคนรุ่นใหม่สู่การนำไปใช้ที่ยั่งยืน" พร้อมทั้งโครงการ EdSociate ระบบนิเวศการเรียนรู้เพื่อยกระดับการเรียนการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย อันเป็นชุมชนที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการออกแบบระบบการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการฝึกฝนทักษะใหม่และการพัฒนาทักษะในอนาคตสำหรับคนทุกวัย

มีดี

"เกษียณมีดี"
พลังเกษียณสร้างชาติ

โครงการพลังเกษียณสร้างชาติ: ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย และระบบสนับสนุนเชิงเทคนิคของคนรุ่นใหม่สู่การนำไปใช้ที่ยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้สูงวัย มีระบบส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ ผ่านบทเรียนออนไลน์ ชุมชน และตลาดออนไลน์สำหรับผู้สูงวัย พร้อมทั้งกลไกผลักดันขับเคลื่อนผ่านเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุและชมรมผู้สูงอายุแต่ละจังหวัดในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ ผ่านระบบผลักดันขับเคลื่อน"มีดี" (MEDEE Propeller) ที่ประกอบไปด้วย

- **โรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ "เกษียณมีดี" แหล่งเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในอาชีพยุคใหม่สำหรับผู้สูงวัย**
- **ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) ของผู้สูงวัย**
- **ระบบการสนับสนุนผู้สูงอายุด้วยคนรุ่นใหม่ (Support system of new generation facilitators)**
- **การสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้สูงวัย**



Digital School (MOOCs & Webinars)
การสร้างหลักสูตรออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะที่สำคัญ สำหรับงานหรือการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัล

PLC & Support System of New Generation
สร้างเครือข่ายผู้สูงวัย จับคู่และเป็นสะพานเชื่อมคนรุ่นใหม่กับคนสูงวัยที่มีความสนใจในธุรกิจ หรือมีเป้าหมายเดียวกัน เพื่อให้เกิดความร่วมมือเชิงเทคนิคที่เสริมกันและกัน

MEDEE Marketplace
สร้าง Online marketplace "ตลาดคนมีดี" ที่เป็นแหล่งรวมขายสินค้าหรือบริการจากผู้สูงอายุ หรือความร่วมมือของผู้สูงอายุและคนรุ่นใหม่ โดยจะเป็นแพลตฟอร์มเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภคโดยตรงแบบ B2C (Business to Customer)

Multi-Sector Collaborations
จับมือร่วมกับหน่วยงานในภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อขับเคลื่อนกลไกการสนับสนุนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

Inspirations & Best Practices
ค้นหาตัวอย่างของเรื่องราวความสำเร็จที่เกิดจากการส่งเสริม เพื่อนำมาเป็นแรงบันดาลใจให้แก่สมาชิกในกลุ่มพลังเกษียณสร้างชาติ

Cross-Generation Launch Event
จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ แนะนำระบบการสนับสนุนผู้สูงวัยในรูปแบบต่าง ๆ มอบรางวัลแก่ความร่วมมือที่โดดเด่น และเป็นเวทีนำเสนอผลงานของสมาชิกพลังเกษียณสร้างชาติ

Surveys & Research
ระบบติดตามประเมินผลประสิทธิภาพการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ และการเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การเผยแพร่การวิจัยและเพื่อการพัฒนาต่อยอด

แนวทางการดำเนินงานและวิธีการบริหารแผนโครงการด้วยใบพัดขับเคลื่อน "มีดี" (MEDEE: Multi-generation Entrepreneur Development Educational Ecosystem) ซึ่งประกอบไปด้วย 7 กิจกรรมหลัก ที่อาศัยความร่วมมือของคนต่างวัย เพื่อให้เกิดการผลักดันขับเคลื่อนแบบองค์รวมที่จะนำไปสู่ประสิทธิผลของโครงการอย่างยั่งยืน

ผู้สูงวัยทั่วประเทศ 14,340 คน

ผู้เข้าร่วมทุกช่วงวัย รวม 22,492 คน

ผลการดำเนินโครงการฯ

(1) โรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ "เกษียณมีดี" จำนวน 15 หลักสูตร มีผู้เรียนทั้งหมด **11,442 คน**

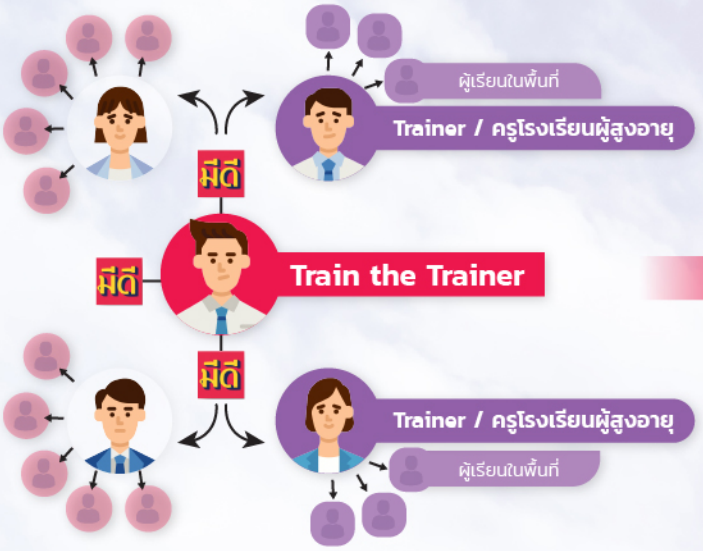
(2) ชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย "มีดี: ชุมชนคนมีดี" บนกลุ่มเฟซบุ๊ก และกลุ่มไลน์ "เกษียณมีดี รุ่นที่ 1" จำนวน **1,246 คน**

(3) กลุ่มเฟซบุ๊กตลาดออนไลน์ "มีดี: ตลาดคนมีดี" มีผู้เข้าร่วมจำนวน **1,592 คน**

(4) ความร่วมมือกับองค์กรอื่นสู่การรับรู้และเข้าสู่ระบบนิเวศ "มีดี" ผ่านเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ **17 จังหวัดภาคเหนือ**

(5) กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้สูงวัย "คนไทยมีดี 2021" จำนวน **15 รางวัล**

(6) กิจกรรมเพื่อเปิดตัวโครงการ"เกษียณมีดี" พลังเกษียณสร้างชาติฯ มีผู้เข้าร่วมจำนวน **128 คน**



สร้างกองทัพพลังขับเคลื่อนอย่างยั่งยืน เสริมทักษะการใช้เครื่องมือบทเรียนดิจิทัล สำหรับครูโรงเรียนผู้สูงอายุ

ในปี 2564 – 2565 ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การใช้ระบบนิเวศการเรียนรู้ "มีดี" สำหรับผู้สอนโรงเรียนผู้สูงอายุในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ (Train the Trainer) และเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุภาคเหนือ เพื่อเป็นวิทยากรเครือข่ายสำหรับการเรียนรู้ของผู้สูงวัยในท้องถิ่น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 1,000 คน

คนไทยมีดี 2021

เฟ้นหาเรื่องราวแรงบันดาลใจ "คนไทยมีดี"

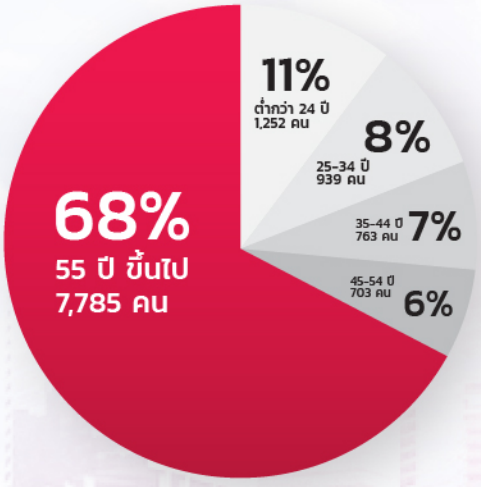
บุคคลต้นแบบที่อุทิศตนเพื่อสังคมและกิจการผู้สูงอายุ

พระครูปิยวรรณพิพัฒน์, ดร.
บุคคลต้นแบบสร้างสรรค์สังคม

อาคม-เบญจพล วชิรโรจน์ประภา
คนไทยมีดี "มีดีที่ต่างวัย"

อุบลวรรณา เรือนทองดี
คนไทยมีดี "คนมีดี"

แม่ครูอื่นแก้ว ชัยศรี
คนไทยมีดี "ร้านนี้มีดี"



ผู้เรียนในระบบนิเวศ "มีดี" 11,442 คน

ในอนาคต จะมีการขยายผลระบบนิเวศการเรียนรู้ “มีดี” ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้นในระดับประเทศ พร้อมทั้งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายเดิมให้สามารถขับเคลื่อนการสนับสนุนและพึ่งตนเองได้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัยแบบยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในการดำเนินงานวิจัยได้พบว่ายังมีช่องว่างด้านความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีของผู้สูงวัยในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งการเข้าถึงของเครือข่ายชุมชนผู้สูงวัย ซึ่งจะได้เป็นประเด็นในการร่วมหาทางออกต่อไปผ่านความร่วมมือกับองค์กรของภาครัฐและเอกชนที่เป็นพันธมิตรของโครงการ

เครือข่ายมีดี

- วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)
- เครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย
- ชมรมผู้สูงอายุ 17 จังหวัดภาคเหนือ
- เทศบาลนครเชียงใหม่
- โครงการ U2T มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- โครงการล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์ส่งเสริมพฤฒพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชมรมผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

Data Science
From Zero to Hero

หลักสูตรนำร่องความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต และ Data Science Consortium ซึ่งประกอบด้วย คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาคณิตศาสตร์ ภาควิชาสถิติ และ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการสร้างหลักสูตร "Data Science From Zero to Hero" เพื่อยกระดับทักษะด้านจัดการข้อมูลสำหรับคนทำงานยุค Big Data พร้อมปรับตัวสู่โลกแห่งอนาคตอย่างแท้จริง

"Data Science From Zero to Hero" ประกอบด้วยหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้ Microsoft Excel และหลักสูตรปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Basic Artificial Intelligence)

สดช.
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

"หลักสูตรการอบรมทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึก"
(Statistical training in data analytic)

ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

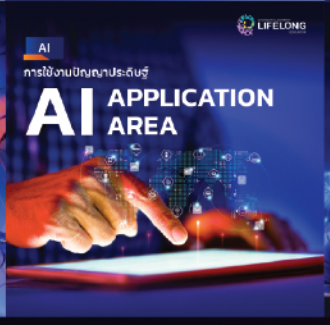
หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
Basic Data Analytics using Excel

หลักสูตรพื้นฐานด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดการข้อมูล การตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การจัดทำรายงานและการนำเสนอบทสรุปผู้บริหาร ในรูปของ Dashboard เพื่อเพิ่มทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสาขาอาชีพของตนเองได้

หลักสูตรปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น
Basic Artificial Intelligence

หลักสูตรที่รวบรวมเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์ในปัจจุบันและอนาคต และการสร้างปัญญาประดิษฐ์ง่าย ๆ ด้วยตัวผู้เรียน เช่น รูปแบบการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในแอปพลิเคชัน และงานประยุกต์ในด้านต่าง ๆ การสร้างแชตบอตอย่างง่าย เพื่อให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้พื้นฐานในการเลือกใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการแก้ปัญหารูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

Data Science From Zero to Hero
เปลี่ยนคุณให้ล้ำนำสมัย ก้าวหน้าในอาชีพ ด้วยความรู้ด้านวิทยาการข้อมูล



Data Science From Zero to Hero เรียนรู้ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้ Microsoft Excel ไปจนถึงปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Basic Artificial Intelligence) เพื่อให้ผู้เรียนก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและพร้อมปรับตัวสู่โลกแห่งอนาคตอย่างแท้จริง

สแกนเลย !

Data Science

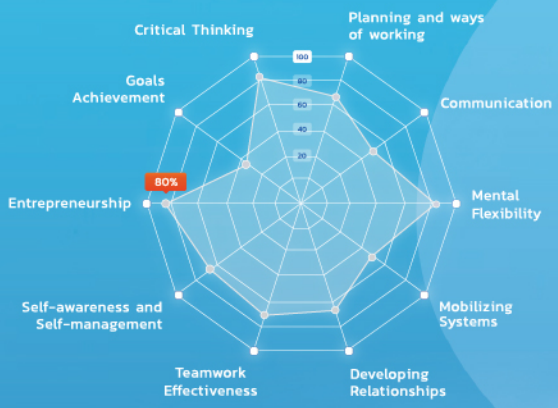
by CMU School of Lifelong Education

การเรียนรู้ออนไลน์

เนื้อหาหลักสูตรกลุ่มทักษะสำคัญทางด้านปัญญา (Cognitive) จำนวน 16 หลักสูตร พัฒนาโดยอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง สามารถถ่ายทอดบทเรียนที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย คอร์สออนไลน์สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

การเรียนรู้ออนไลน์

16 บทเรียนปูพื้นฐานความเข้าใจการพัฒนาทักษะแต่ละด้าน เรียนรู้ได้ง่ายแบบทุกที่ ทุกเวลา



ประเมินทักษะเดิมที่มี

วิเคราะห์ชุดทักษะที่มีอยู่เดิม และทักษะที่อยากให้มี เพื่อสร้างชุดการเรียนรู้ที่จำเพาะต่อบุคคล (Personalized Courses)

Work การแก้ปัญหา

ฝึกฝนและฝึกฝน ผ่านกิจกรรมแบบ การแก้ปัญหาแบบ

การประเมินทักษะตนเอง

แบบทดสอบเพื่อประเมินทักษะพื้นฐานด้าน Soft Skills พร้อมวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นในอนาคต เพื่อออกแบบชุดการเรียนรู้ที่เหมาะสมเฉพาะบุคคล

- ได้รู้จักตนเองดีขึ้น
- เข้าใจตนเองว่าควรต้องเพิ่ม/เสริมทักษะอะไร
- รับแผนภูมิเรดาร์วิเคราะห์ทักษะตนเองในภาพรวม
- นำผลที่ได้สร้างชุดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเอง

Skills 4 Life

เริ่มต้นพัฒนาทักษะแห่งอนาคต ไปกับหลักสูตร Skills4Life

หลักสูตร Skills4Life ได้คำนึงถึงเนื้อหาที่มีงานวิจัยรองรับ และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยอิงจากการวิจัยของ McKinsey & Company ที่ผ่านการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจาก 15 ประเทศ มากกว่า 18,000 คน ถึงทักษะที่จำเป็นในการทำงานในอนาคต แต่ละหลักสูตรย่อยได้รับการพัฒนาโดยอาจารย์มืออาชีพ นำมาสู่การฝึกทักษะผ่านกระบวนการ Blended Learning ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาบุคคล พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เกิดผลกระทบในเชิงบวกกับทั้งระดับองค์กร สังคม และเป็นหนึ่งในเครื่องมือสู่การสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

สแกนเลย! Skills4Life

การฝึกฝนทักษะในที่ทำงาน
เน้นการติดตามการพัฒนาทักษะเมื่ออยู่ในสถานการณ์จริงหรือในบริบทของที่ทำงาน

shop ด้วยทักษะ
ทักษะเบื้องต้น โปรเจ็ค และ บูรณาการทักษะ

แนะแนวเส้นทางอาชีพ
สร้างสังคมและเครือข่าย Experts ที่มีความสนใจร่วมกันทางวิชาชีพ และระบบส่งเสริมแบบ Mentor-Mentee

ยกระดับทักษะด้านสังคม (Soft Skills) อย่างมีมาตรฐาน
มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ

Workshop การแก้ปัญหาด้วยทักษะ

เพื่อการเรียนรู้ที่เต็มประสิทธิภาพ หลักสูตรมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้เรียนที่ผ่านการเรียนในรูปแบบออนไลน์ของหลักสูตร Skills4Life โดยเป็นการจัดอบรมทั้งในรูปแบบ Online และ On-site จำลองสถานการณ์การเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับลักษณะของผู้เรียน สามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างเกิดประสิทธิผลและเห็นพัฒนาการในเชิงประจักษ์ในการทำงานและชีวิตประจำวัน

EdSociate

ระบบนิเวศและชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพของอาจารย์ระดับอุดมศึกษา

EdSociate

มุ่งสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้เพื่อยกระดับการเรียนการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษา อันได้แก่ การจัดสัมมนาออนไลน์ การสร้างหลักสูตรเสริมทักษะการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งสาระและเรื่องราวเกี่ยวกับการศึกษา สร้างชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพของอาจารย์ระดับอุดมศึกษาที่มีการแบ่งปันบทเรียนส่วนบุคคล การสนับสนุนกันและกันในการพัฒนาวิชาชีพ และการกระตุ้นการเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตของคนในวงการการศึกษา และยกระดับขีดความสามารถในการออกแบบการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการฝึกการเรียนรู้ทักษะใหม่ และการพัฒนาทักษะในอนาคตสำหรับคนทุกวัย

กิจกรรมในปีที่ 1

Initiation

- การสร้าง Web-based platform
- ออกแบบและสร้าง MOOCs
- สร้าง Educational contents
- จัด Webinars และ Workshop
- สร้างแหล่งเรียนรู้สำหรับ Educator
- สำรวจความต้องการ Gap Analysis
- คณะทำงานกำหนดทิศทางและอัตลักษณ์ของหลักสูตรต่าง ๆ
- สรรหาวิทยากรและทีมงานย่อย
- Production → Launch → Evaluate

Pilot Trial

- สื่อประชาสัมพันธ์ทาง Traditional Media และ Social Media
- สำรวจกลุ่มประชากรจากการลงทะเบียนเข้าใช้งาน Platform
- ติดตามการใช้งาน ปรับปรุงข้อติดขัดเร่งด่วน และสำรวจผลตอบรับจาก MOOC
- Evaluation forms & Post-Course/Post-Event Analysis

Launch Event → จัดกิจกรรมเพื่อเปิดตัว Platform และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

กิจกรรมในปีที่ 2

Refinement

- เพิ่มปริมาณและคุณภาพของ MOOCS และ Trainers ตามความต้องการที่สำรวจได้
- ปรับ Function ของ Web Platform ให้เป็น One-Stop Service มากขึ้น
- สร้างกลุ่ม Expert Opinions และ Engaging Discussions
- จัดสัมมนาทั้ง On-site และ Online เน้นการสร้างกัลยาณมิตรในวงการการศึกษา

Expansion

- ขยายกลุ่มเป้าหมายใน Field ที่หลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
- ขยายการยกระดับไปยังกลุ่มการศึกษาขั้นพื้นฐาน และ Private Educators
- สรรหาและให้รางวัล Best Practice ในด้านต่าง ๆ แก่ Lifelong Educators
- ทำงานร่วมกันกับโครงการความร่วมมือนานาชาติด้านการยกระดับการศึกษา

Landmark Event → International Education Conference การจัดการเรียนรู้เพื่อ Re-Skill, Up-Skill

13 Webinars

34 Educational Contents

10,682 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

นักวิทย์ติด Cook

รายการ "นักวิทย์ติด Cook" เป็นสื่อการเรียนรู้ที่นำเสนอเรื่องราวเกล็ดความรู้ในห้องครัวที่เสมือนเป็นห้องแล็บในบ้านที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้เรียนที่เกี่ยวกับการประกอบอาหาร โดยนำเอาความรู้ทางวิทยาศาสตร์โภชนาการมานำเสนอในรูปแบบของรายการทำอาหาร โดยให้ความรู้ตั้งแต่ การเลือกวัตถุดิบ วิธีการปรุงอาหารอย่างถูกต้องเพื่อให้ส่งผลดีต่อสุขภาพ อธิบายถึงสารอาหารที่ได้รับการปริมาณค่าพลังงานและคุณประโยชน์ทางโภชนาการ นอกจากสาระการเรียนรู้ที่ผู้ชมจะได้รับแล้ว ยังผสมผสานด้วยความบันเทิงทั้งจากวิทยากรและแขกรับเชิญ เพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจที่ยั่งยืน พร้อมทั้งมีสุขภาพที่ดีเพียงเริ่มต้นจากการกิน ปัจจุบันผลิตออกมารวมทั้งสิ้น 13 ตอน นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้บนเว็บไซต์ CMU Lifelong และ YouTube

สแกนเลย !

นักวิทย์ติด COOK

The Resilience ล้มได้ก็ลุกได้

โครงการที่สนับสนุนการเรียนรู้ในการเผชิญหน้ากับความล้มเหลวและเรียนรู้ที่จะลุกขึ้นจากการล้มอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าการล้มนั้นจะเกิดจากประเด็นทางการเงิน การประกอบธุรกิจ ความรัก ไปจนถึงสุขภาพกายและใจ ซึ่งโครงการนี้ถือเป็นโครงการที่สนับสนุนการสร้างค่านิยมของการล้มแล้วลุก และการไม่มองว่าความล้มเหลวเป็นอุปสรรค แต่คือการเรียนรู้เพื่อการเติบโต โดยกิจกรรม Resilience ประกอบด้วย การจัดทำคลิปวีดิโอสัมภาษณ์เรื่องราวของคนต้นแบบหรือบุคคลที่เคยผ่านประสบการณ์ล้มแล้วลุก และการเขียนหรือแปลเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อการสร้างพลังใจในการก้าวต่อไป แล้วเผยแพร่ในระบบออนไลน์ เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงของผู้รับสาร โดยมีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และบุคคลทั่วไปในระยะยาว

What's up Chiang Mai?

โครงการเผยแพร่ความรู้ทั่วไปแก่ประชาชนผ่านการจัดรายการพอดแคสต์ออนไลน์ รูปแบบของรายการเป็นการให้ความรู้ในประเด็นต่าง ๆ ในสังคมของจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ว่าจะเป็นด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเรื่องทั่วไปที่เกี่ยวกับกระแสสังคมในขณะนั้น เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และหลากหลาย นอกจากนี้ ในปี 2564 วิทยาลัยฯ ยังได้จัดการประกวดทีมพอดแคสต์ What's Up Chiang Mai? Season 2 เพื่อเปิดโอกาสแก่นักเรียนและนักศึกษาที่มีความสามารถและมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้พัฒนาสื่อสมัยใหม่ในอนาคตได้เข้ามาเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สื่อ ผ่านกิจกรรมการจัดอบรมและประกวดเพื่อค้นหาผู้ชนะ และมีสิทธิ์ได้จัดรายการพอดแคสต์ร่วมกับวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

งานวิจัยเพื่อการศึกษา

ด้วยอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในบทบาทของการเป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมทางการศึกษา การดำเนินงานในโครงการเรืองต่าง ๆ ของวิทยาลัยฯ จึงได้มุ่งเน้นวิถีวิจัยและพัฒนาเป็นหลัก เพื่อให้เกิดรูปแบบของการเรียนรู้แบบใหม่ที่ตอบโจทย์อย่างแท้จริงสำหรับผู้เรียนในแต่ละกลุ่ม เข้ากับบริบทของคนไทยและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

โครงการการศึกษาคุณลักษณะ (Characteristics) ของคนในยุค Gen Z (ผู้ที่เกิดระหว่างปี 2540 – 2555) และปัญหา (Pain Point) ความต้องการ (Gain Point) ในด้านรูปแบบการเรียนรู้ (Learning Platform) และหลักสูตรที่ตอบสนองของคนในยุค Gen Z เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้สอดรับกับคุณลักษณะของคนในยุค Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรขนาดใหญ่ของประเทศ มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นที่จะต้องศึกษาคุณลักษณะ ปัญหาและความต้องการของคนกลุ่มนี้ เพื่อออกแบบระบบการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนในยุค Gen Z ดังนั้นรูปแบบการเรียนรู้ของวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงออกแบบระบบการเรียนให้สอดคล้องกับผลงานวิจัยนี้

คุณลักษณะ (Characteristics) ของคนในยุค Gen Z

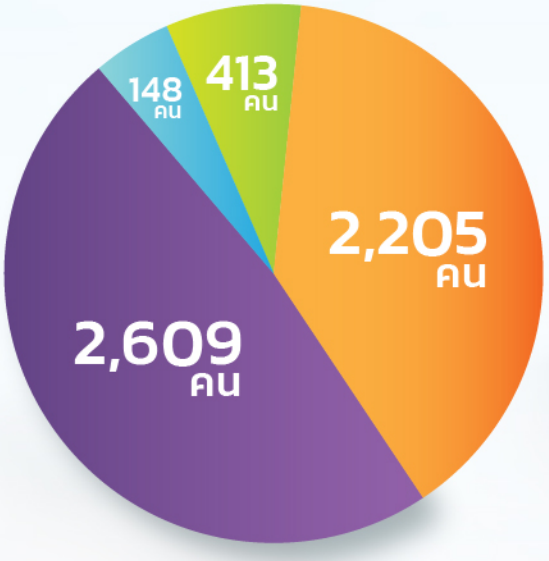
- ใช้ชีวิตร่วมกับเทคโนโลยี
- สื่อสารผ่านโลกออนไลน์เป็นหลัก
- ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม
- เป็นปัจเจกชน
- ทำงานหรือสนใจหลายอย่างพร้อมกัน
- มีช่วงความสนใจสั้น ไม่ชอบการรอคอย
- กล้าแสดงออก แสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย
- เปิดกว้างทางความคิดและวัฒนธรรมที่แตกต่าง

ปัญหาและความต้องการด้านการเรียนรู้และหลักสูตรของคนในยุค Gen Z

- หาข้อมูลออนไลน์ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาจขาดรายละเอียดและได้รับ ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน
- ชอบเรียนรู้แบบผสมผสาน (hybrid)
- สนใจหลักสูตรที่สามารถออกแบบเองได้ หลักสูตรระยะสั้น credit bank
- ต้องการทักษะ soft skills และ social skills ที่สำคัญต่อการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน และการปรับตัวเข้ากับสังคม

อ่านเอกสารเพิ่มเติม

กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยการเรียนรู้ของคนในยุค Gen Z



- กลุ่มผู้ที่ยังไม่ได้รับปริญญาตรี
- กลุ่มผู้ที่จบปริญญาตรีแต่ไม่ได้เรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษา
- กลุ่มผู้ที่กำลังเรียนระดับบัณฑิตศึกษา
- กลุ่มผู้ที่กำลังเรียนปริญญาตรี

"Learning How to Learn"

การพัฒนาบทเรียนออนไลน์ แบบเปิดมหาชน (MOOC) หลักสูตร "การเรียนรู้ที่จะเรียนรู้" สำหรับผู้เรียนและผู้สอน

หลักสูตรการส่งเสริมสนับสนุนผู้เรียนและผู้สอนในการนำเอาความรู้และทักษะไปใช้งานในชีวิตจริง ผลการเรียนรู้หลักสูตรฯ จะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนความคิด (mindset) ของผู้เรียนให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ เพิ่มพูนความรู้อย่างสม่ำเสมออย่างมีประสิทธิภาพจากแหล่งความรู้ที่เชื่อถือได้ เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้จากผู้เรียนที่คุ้นเคยในระบบการเรียนการสอนที่มีการกำหนดแบบแผนที่ชัดเจน เป็นผู้เรียนที่มีการแสดงหาความรู้เพื่อการพัฒนาทักษะอื่น ๆ ที่ตนสนใจ

การวิจัยสำรวจความต้องการเพิ่มสมรรถนะ การดำรงชีวิตและการทำงานของผู้เรียน และตลาดแรงงานเพื่อการพัฒนาหลักสูตร Soft Skill

ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งระดับบุคคลช่วงวัย Gen X, Gen Y และ Gen Z และระดับองค์กรในฐานะผู้จ้างงาน พบว่ากลุ่มดังกล่าวต่างเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งเห็นว่า Soft Skill นั้นสำคัญเทียบเท่ากับ Hard Skill โดยทักษะที่ต้องการเรียนรู้ ได้แก่ชุดทักษะสัมพันธภาพระหว่างบุคคล (Interpersonal Skills) ชุดทักษะวิธีคิดที่จำเป็นต่อการทำงาน (Cognitive Skills) ชุดทักษะภาวะผู้นำในตนเอง (Self-Leadership Skills) และชุดทักษะดิจิทัล (Digital Skills)

โครงการพลังเกษียณสร้างชาติ : ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทักษะงานในยุคดิจิทัล สำหรับผู้สูงวัย และระบบสนับสนุนเชิงเทคนิคของคนรุ่นใหม่สู่การนำไปใช้ที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานวิจัยนี้ได้ทำให้เกิดระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้สูงวัยขึ้น และมีระบบส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการผ่านบทเรียนออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ และตลาดออนไลน์สำหรับผู้สูงวัย พร้อมทั้งกลไกผลักดันขับเคลื่อนผ่านเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุและชมรมผู้สูงอายุแต่ละจังหวัด ในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ ในอนาคต จะมีการขยายผลระบบนิเวศการเรียนรู้ "มีดี" ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้นในระดับประเทศ พร้อมทั้งเสริมความเข้มแข็งของผู้สูงวัยให้สามารถเรียนรู้และพึ่งตนเองได้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัยแบบยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

สู่อนาคตแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการวิจัยและนวัตกรรม

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมแพลตฟอร์มการเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลาย ทั้งในด้านการเข้าถึง ด้านวิธีการเรียนรู้ พฤติกรรมการเรียนรู้ของคนแต่ละช่วงวัย ด้านการวิเคราะห์ทักษะและองค์ความรู้พื้นฐานที่มีอยู่เดิม รวมทั้งการวิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาเฉพาะตน ซึ่งถือเป็นการวางแนวทางกระบวนการการศึกษาแบบจำเพาะบุคคล (Personalized Education) ที่สามารถทำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้เรียนแต่ละคนค้นหาตนเองและออกแบบวิถีการพัฒนาตนเพื่อนำไปสู่การเป็น "เวอร์ชั่นดีที่สุดของตัวเอง หรือ The Best Version of You" ได้ ทั้งยังริเริ่มพัฒนาอัลกอริทึมเพื่อจับคู่ความต้องการเชิงอุปสงค์ของผู้เรียน (Demand side) กับอุปทานของหลักสูตรที่มีอยู่หลากหลายจากคณะและหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมุ่งสู่การเป็น "ศูนย์กลางของการยกระดับศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ" อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ วิทยาลัยฯ ยังพยายามมุ่งเป้าให้เกิดความยั่งยืนและความต่อเนื่องของการดำเนินกิจกรรม จึงได้พิจารณาแนวทางการจัดการความยั่งยืนของทั้งระบบนิเวศการเรียนรู้ โดยเฉพาะการผลักดันขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ร่วมกับภาคีหลายภาคส่วน ได้มีการนำร่องเสริมสร้างวิทยากรแกนนำที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์อย่างมีหลักการ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการถ่ายทอดความรู้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนขยายผลดำเนินกิจกรรมในองค์กรหรือพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงการร่วมหาทางออกผ่านความร่วมมือกับองค์กรของส่วนงานภายในและภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เป็นพันธมิตรของโครงการต่าง ๆ ที่ดำเนินโดยวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต รวมทั้งการออกแบบระบบเพื่อติดตามประเมินผล ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) และประสิทธิภาพของระบบนิเวศการเรียนรู้ เพื่อที่จะนำมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนการพัฒนาต่อยอดในการดำเนินงานของปีต่อ ๆ ไปได้อย่างเกิดมรรคผล และเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสรรค์สร้างนวัตกรรมการศึกษาไปสู่การเผยแพร่การวิจัยในระดับประเทศและระดับนานาชาติต่อไปในอนาคต

PART 2

ส่งต่อคุณค่า

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มุ่งสร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการเชิงบูรณาการในการส่งมอบหลักสูตรที่ตอบรับกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน ส่งเสริมให้เกิดสังคมคุณภาพผ่านวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ยั่งยืน จึงได้สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยในการสร้างหลักสูตรและดำเนินการเปิดหลักสูตรผ่านวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามาลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรที่หลากหลาย ในรูปแบบ "Non-Degree" ที่เน้นการเพิ่มและเสริมทักษะการเรียนรู้

การส่งมอบคุณค่า แก่ภาคีเครือข่าย

สนับสนุนการพัฒนาเว็บไซต์และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อรวบรวมหลักสูตรจากภาคีเครือข่ายไว้ในแหล่งเดียวกัน โดยมีการวางระบบที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้

สนับสนุนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ วางแผนการออกแบบผลิต และเผยแพร่สื่อให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการติดตามประเมินผลช่องทางการสื่อสาร เพื่อนำมาพัฒนาแผนงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในอนาคต

สนับสนุนการบริหารจัดการ แบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการตรวจสอบมาตรฐานหลักสูตร การบริหารจัดการด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยดำเนินการทั้งส่วนรับเข้า การชำระเงิน และจัดสรรค่าธรรมเนียมไปยังส่วนงานเจ้าของหลักสูตร รวมถึงกลไกจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์โดยบุคลากรที่เชี่ยวชาญ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ สำหรับส่วนงานฯ อย่างครบถ้วน รวดเร็ว ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย

ให้แก่ภาคีเครือข่าย ทุกภาคส่วน

กระบวนวิชา เรียนร่วม

หลักสูตร อบรมระยะสั้น

กระบวนวิชาเรียนร่วมและหลักสูตรอบรมระยะสั้นนั้น เป็นการเรียนแบบ Non-Degree ซึ่ง**กระบวนวิชาเรียนร่วม** คือวิชาที่คณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนรวมถึงการประเมินผลการศึกษา โดยอิงกรอบระยะเวลาจากปฏิทินการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนที่สนใจได้เข้ามาร่วมเรียนกับนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งในวิชาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อการเก็บสะสมหน่วยกิต

ในส่วน**หลักสูตรอบรมระยะสั้น**จะเป็นการบริหารจัดการเรียนการสอน โดยมิได้อิงจากปฏิทินการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งการบริหารจัดการหลักสูตรนั้นขึ้นกับทางส่วนงานเจ้าของหลักสูตรเป็นผู้วางกรอบระยะเวลาในการอบรมและการประเมินผลได้เอง ซึ่งมีทั้งหลักสูตรเพื่อการเก็บสะสมหน่วยกิตและหลักสูตรเพื่อการรับรองสมรรถนะ

กระบวนวิชาเรียนร่วม (Advanced@CMU)

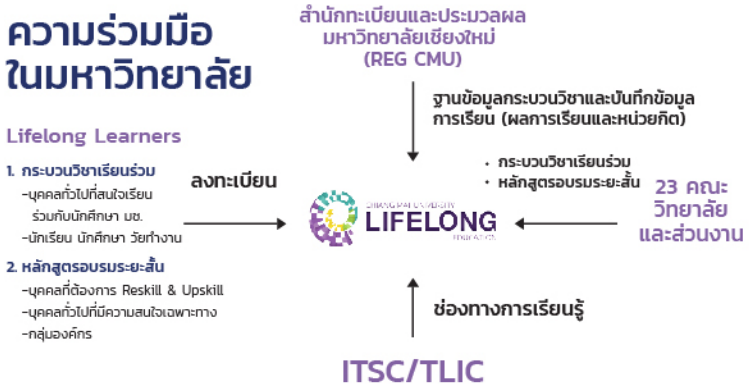
ดาวน์โหลด
เอกสารการขอเปิด
กระบวนวิชาเรียนร่วม
ผ่านวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

กระบวนวิชาเรียนร่วม เป็นความร่วมมือจากเครือข่าย 23 ส่วนงานวิชาการในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเปิดกระบวนวิชามากกว่า 200 วิชาต่อภาคการศึกษา ให้บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษาสถาบันอื่น และคนวัยทำงาน สามารถเข้ามาเรียนร่วมกับนักศึกษาและประเมินผลการเรียนจริงตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย เพื่อเก็บสะสมหน่วยกิตไว้ในระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ในระบบสำนักทะเบียนและประมวลผล ในการเชื่อมโยงข้อมูลกระบวนวิชาในโครงสร้างหลักสูตรเพื่อปริญญา และสามารถโอนหน่วยกิตเมื่อเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภายในระยะเวลา 5 ปี หรือเทียบโอนหน่วยกิตในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ได้ โดยหลังจากการเรียนเสร็จสิ้น จะมีใบระเบียนการศึกษา หรือ Transcript เป็นหลักฐานที่แสดงถึงผลการเรียน เพื่อนำไปประกอบการสมัครเรียนและการสมัครงานในอนาคต

ผู้เรียนวิชาเรียนร่วมจะได้รับประสบการณ์ในมหาวิทยาลัยเสมือนเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถใช้บริการ สำนักหอสมุด อินเทอร์เน็ต พื้นที่การเรียนรู้ ITSC corner และขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในระหว่างภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน และผู้สอนสามารถใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้โดย ITSC และ TLIC เช่น ระบบ Zoom, CMU MOOC, MS Teams หรือ Canvas ให้ผู้เรียนมีประสบการณ์เรียนรู้เสมือนเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นอกจากนี้ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า และบุคลากร มช. จะได้รับสิทธิพิเศษการยกเว้นค่าบำรุงมหาวิทยาลัยและได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับผู้เรียนที่โอนหน่วยกิตจากธนาคารหน่วยกิตในระบบการศึกษาตลอดชีวิต

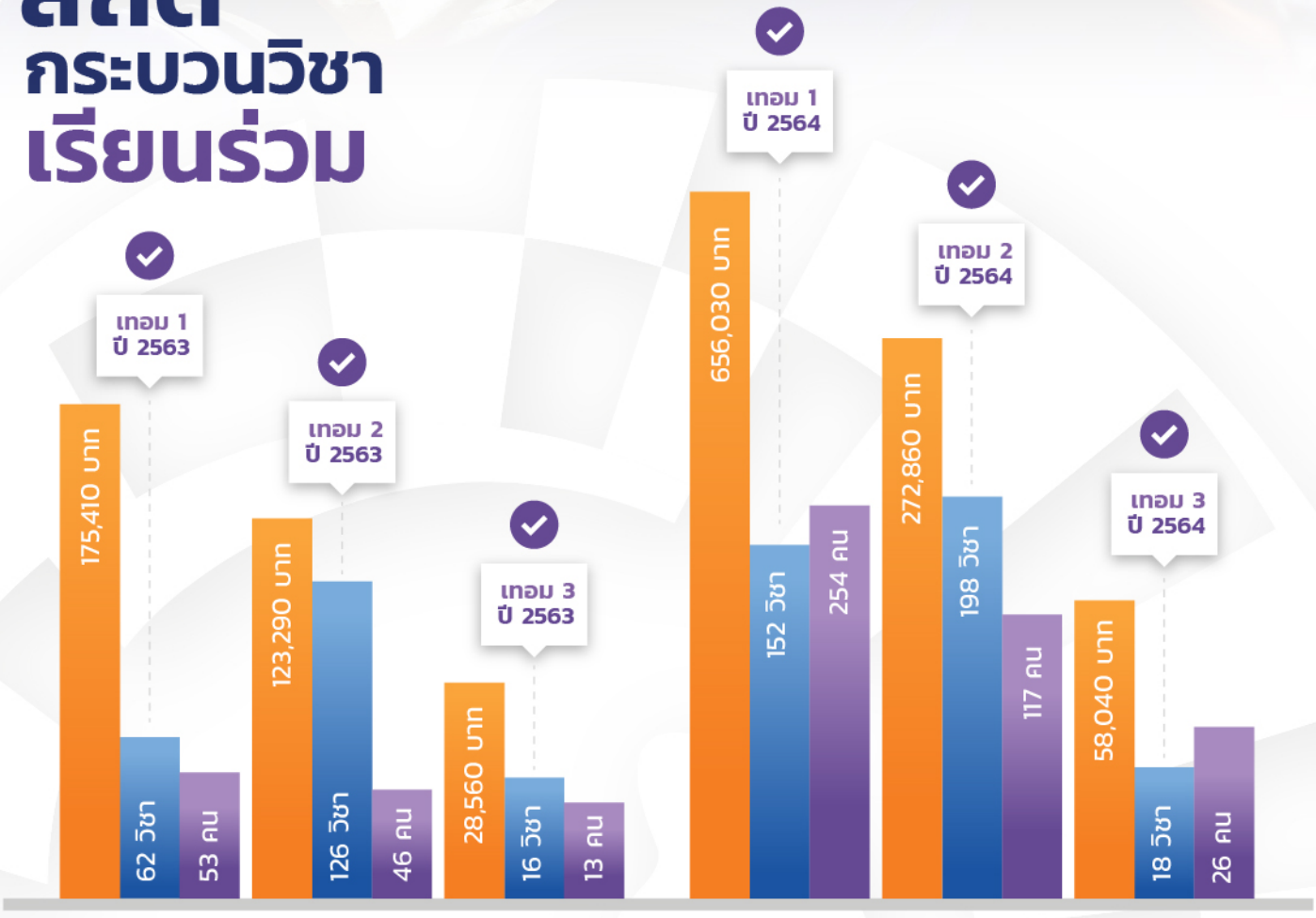
ความร่วมมือในมหาวิทยาลัย



การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ในปี 2564 วิทยาลัยฯ ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับ ระบบการสะสมหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ธนาคารหน่วยกิต: Credit Bank) เป็นโรงเรียนต้นแบบ ในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระดับมหาวิทยาลัยไปสู่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และสนับสนุนให้นักเรียนมีโอกาสได้เรียนรู้ในสาขาวิชาที่สนใจก่อนเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา จากความสำเร็จในปีการศึกษา 2564 และ 2565 มีนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 40 จากจำนวนผู้เรียนร่วมทั้งหมด (369 คน และ 219 คน ตามลำดับ)

สถิติ
กระบวนวิชา
เรียนร่วม



จำนวนรายได้
กระบวนวิชาเรียนร่วม
ของแต่ละภาคการศึกษา

จำนวนวิชา
กระบวนวิชาเรียนร่วม
ของแต่ละภาคการศึกษา

จำนวนผู้เรียน
กระบวนวิชาเรียนร่วม
ของแต่ละภาคการศึกษา

หลักสูตรอบรมระยะสั้น (Short Courses)

ดาวน์โหลด
เอกสารการขอเปิด
หลักสูตรอบรมระยะสั้น
ผ่านวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

เป็นหลักสูตรในการ Reskill/Upskill ที่ออกแบบมาเพื่อเสริมทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพ และสามารถวัดระดับได้ด้วยเกณฑ์ที่ชัดเจนและมีมาตรฐานเดียวกันกับเกณฑ์การประเมินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่หรือเกณฑ์ของวิชาชีพนั้น โดยอาศัยความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรจากส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ที่ออกแบบให้มีรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งการเรียนเชิงปฏิบัติการ (On-site) การอบรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online) และการเรียนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ทั้งในรูปแบบหลักสูตรเพื่อการเก็บสะสมหน่วยกิตสำหรับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือหลักสูตรเพื่อการรับรองสมรรถนะในการทำงาน

หลักสูตรที่มี ผู้เรียนสูงสุด 5 อันดับ

2563

- 197 คน การฝึกอบรมดิจิทัล วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
- 55 คน นักออกแบบนวัตกรรมชุมชน คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
- 47 คน สัมมนาทางนวัตกรรมดิจิทัลฯ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
- 43 คน การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงมโนภาพข้อมูลฯ คณะวิทยาศาสตร์
- 40 คน เทคโนโลยีการฟื้นฟูป่า คณะวิทยาศาสตร์

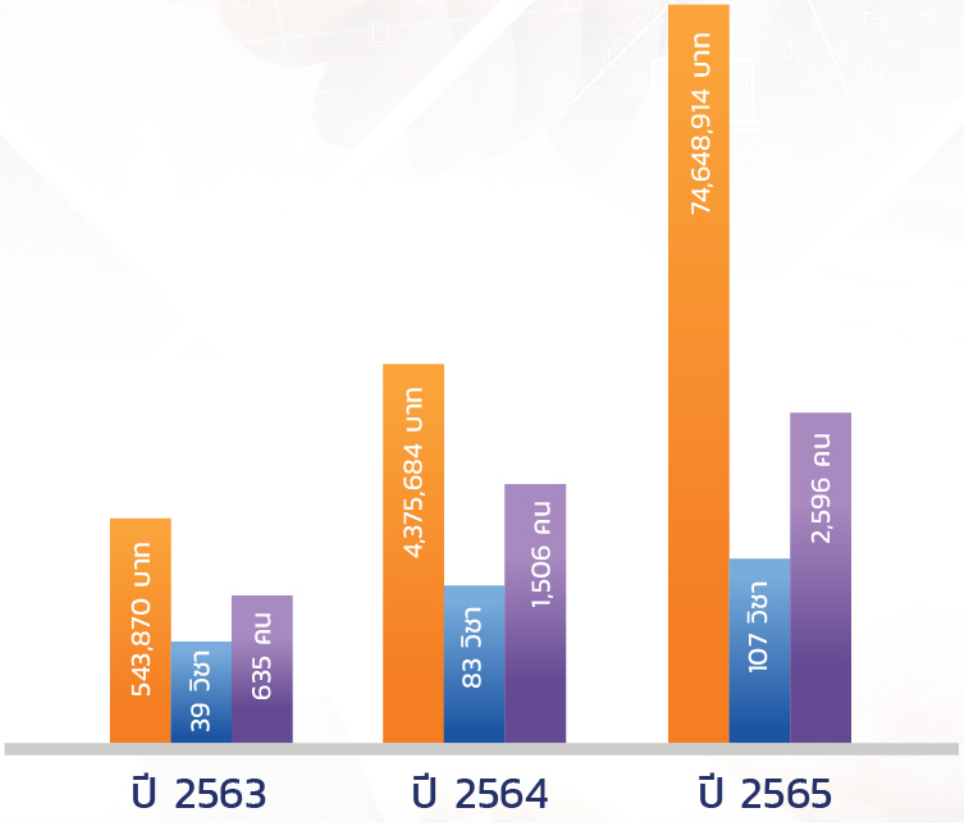
2564

- 331 คน จัดฟัน วาไรตี้ IV 2021: มาป๊ะกั๋นออนไลน์ คณะทันตแพทยศาสตร์
- 184 คน การฝึกอบรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 2564 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
- 180 คน การฝึกอบรมดิจิทัล 2564 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
- 69 คน สอบคัดเลือกเพื่อเข้าอบรมหลักสูตรอบรมเข้มข้นระยะสั้นแพทย์-วิศวกรรมฯ คณะแพทยศาสตร์
- 43 คน หลักสูตรอบรมเข้มข้นระยะสั้นระบาดวิทยาคลินิก 2564 คณะแพทยศาสตร์

2565

- 156 คน สถิติศาสตร์คลินิก 2565 คณะแพทยศาสตร์
- 85 คน นักออกแบบนวัตกรรมชุมชน คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
- 85 คน สอบคัดเลือกเพื่อเข้าอบรมหลักสูตรอบรมเข้มข้นระยะสั้นแพทย์-วิศวกรรมฯ คณะแพทยศาสตร์
- 83 คน การวางแผนและกลยุทธ์ในการทำงาน วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต
- 70 คน การเรียนรู้ที่บูรณาการร่วมกับเทคโนโลยีสำหรับครูวิทยาศาสตร์ฯ คณะศึกษาศาสตร์
- 35 คน Thai Cultural Education for International Students คณะศึกษาศาสตร์

สถิติ
หลักสูตรอบรมระยะสั้น



จำนวนรายได้
หลักสูตรอบรมระยะสั้น
ของแต่ละปี

จำนวนวิชา
หลักสูตรอบรมระยะสั้น
ของแต่ละปี

จำนวนผู้เรียน
หลักสูตรอบรมระยะสั้น
ของแต่ละปี

TOTAL SOLUTION PROVIDER

พิจารณามาตรฐานหลักสูตร โดยคณะอนุกรรมการฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย

เพื่อให้หลักสูตรอบรมระยะสั้น คงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณามาตรฐานทางวิชาการ เพื่อกลั่นกรองการพัฒนาหลักสูตร และพิจารณาอนุมัติหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ดำเนินการเปิดผ่านวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต โดยมีรองอธิการบดีเป็นประธานอนุกรรมการ

กระบวนการออกแบบสื่อ ที่คำนึงถึง อัตลักษณ์องค์กร

มีทีมงานสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อ ที่คำนึงถึงอัตลักษณ์องค์กรที่มีเอกภาพ โดดเด่น คงเส้นคงวา ผลิตสื่อโดยใช้ภาพและสีมีผลต่ออารมณ์ความรู้สึกนึกคิดของผู้รับสื่อ (Mood and Tone) วิเคราะห์และสร้างภาพและข้อความหลัก (Image Key Look and Key Message) ที่สื่อถึงแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กระบวนการด้าน และประชาสัมพัน

การวางกลยุทธ์การตลาดหลักสูตรไปยังกลุ่มเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพโดยคำนึงผู้เรียน (Customer journey) ทั้ง B2C และ B2B และเป็นเพื่อ Reskill / Upskill / New ส่วนงานในมหาวิทยาลัยไว้บน

มีระบบการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) แบบรวมศูนย์

มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญให้การดูแลงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ทำหน้าที่ตอบคำถามและประสานงานส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้เรียน

กระบวนการจัดสรรค่าธรรมเนียมไปยังส่วนงานเจ้าของหลักสูตร

มีการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการศึกษา อันได้แก่ ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนและค่าบำรุงมหาวิทยาลัยไปยังส่วนงานที่เป็นผู้จัดหลักสูตร และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

วิทยาลัยฯ ให้การสนับสนุนคณะและส่วนงานในมหาวิทยาลัยด้วย

การบริการแบบครบวงจร (Total Solution Provider)

นับตั้งแต่กระบวนการตรวจสอบมาตรฐานหลักสูตร การบริหารจัดการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ดำเนินการด้านการรับเข้า การชำระเงินและจัดสรรค่าธรรมเนียมไปยังส่วนงานเจ้าของหลักสูตร รวมไปถึงมีกลไกการบริหารจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์โดยบุคลากรที่เชี่ยวชาญ (Customer Relationship Management: CRM)

การตลาด
ธ์

เพื่อประชาสัมพันธ์
อย่างทั่วถึง แม่นยำ
ถึงประสบการณ์ของ
วางแผนสู่กลุ่มเป้าหมาย
แหล่งรวบรวมหลักสูตร
skill ของคณะและ
แพลตฟอร์มออนไลน์

มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลผู้เรียนไว้ที่จุดเดียว (CDP)

ใช้เครื่องมือ Customer Data Platform เพื่อบริหารจัดการข้อมูลผู้เรียนไว้ที่จุดเดียว สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ จัดการและใช้ประโยชน์ในการนำเสนอหลักสูตรที่ตรงต่อความสนใจของผู้เรียนมากขึ้นตามลักษณะพฤติกรรมและประวัติของผู้เรียน รู้ลึกถึง Customer Insight ทำให้สามารถทำการตลาดแบบ Personalised Marketing เพื่อส่งมอบหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการลูกค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

มีระบบการคัดเลือกผู้สมัคร

1.รูปแบบ Auto pass
ไม่มีการพิจารณาคุณสมบัติ เมื่อมีผู้สมัครลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม ระบบจะข้ามขั้นตอนการพิจารณาคุณสมบัติโดยอัตโนมัติและนำไปสู่ขั้นตอนการชำระค่าลงทะเบียนอบรมได้ทันที

2.รูปแบบ Screening applicants
มีการพิจารณาคุณสมบัติ เพื่อคัดสรรผู้เรียนที่เหมาะสมและมีความรู้ที่เพียงพอต่อการเข้าร่วมอบรม เมื่อมีผู้สมัครลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร ทางระบบจะมีอีเมลแจ้งไปยังส่วนงานผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้ส่วนงานเจ้าของหลักสูตร ดำเนินการพิจารณาคุณสมบัติผู้สมัคร

มีระบบการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

รองรับระบบการชำระเงินทั้งแบบสแกน QR Code และชำระผ่านบัตรเครดิต รวมถึงมีระบบผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิต ในอัตราดอกเบี้ย 0%

PART 3

ยก
และ สร้าง

ภายใต้พันธกิจในการสร้างกลไกการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมการศึกษา วิทยาลัยฯ มีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ในการยกระดับการเข้าถึงและสร้างประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล ผ่านกลไกในการขับเคลื่อนทั้งที่เป็นส่วนสนับสนุนการจัดหลักสูตรของส่วนงานบนพื้นฐานของข้อมูลและความต้องการ (Data and Demand Driven: D^3) การดำเนินการสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ เพื่อบูรณาการช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบโดยคำนึงถึงประสบการณ์การเดินทางของลูกค้า (Customer journey) สร้างภูมิทัศน์ด้านการตลาดดิจิทัล (Digital marketing landscape) เพื่อการนำเสนอหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียนและกลไกการบริหารจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์โดยบุคลากรที่เชี่ยวชาญ (Customer Relationship Management: CRM) รวมถึงการออกแบบระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended learning system) เพื่อสร้างประสบการณ์การเข้าถึงองค์ความรู้แบบใหม่ จัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมความจำเพาะต่อบุคคล (Personalized education) มีระบบการให้คำแนะนำการพัฒนาตนเองตามความสนใจ (Personalized guidance) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบการพัฒนาตนเองได้ และมีการจัดหมวดหมู่การแสดงผลหลักสูตร หาข้อมูลได้ง่าย ไม่ซับซ้อน

ระดับการเข้าถึง ประสบการณ์ การเรียนรู้เฉพาะบุคคล

เพื่อสนองตอบยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงชีวิต

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงมุ่งมั่นในการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่กลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัยโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้เรียนวัยมัธยมศึกษา วัยอุดมศึกษา วัยทำงาน และวัยเกษียณ เพื่อการสร้างหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มวัย

" สร้าง**การเรียนรู้** เพื่อตอบโจทย์
คน**ทุกช่วงวัย** เพราะทุกคน คือ
Lifelong Learner "

กลุ่มผู้เรียน
วัยมัธยมศึกษา

กลุ่มผู้เรียน
วัยอุดมศึกษา

กลุ่มผู้เรียน
วัยทำงาน

กลุ่มผู้เรียน
วัยเกษียณ

ความสำเร็จทางการตลาด

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต ดำเนินการสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อบูรณาการช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ เน้นการยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) อาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนกระบวนการ โดยให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของผู้บริโภค (Consumer Experience) และเชื่อมต่อประสบการณ์ของผู้เรียน ผ่านการสร้างภูมิทัศน์ด้านการตลาดดิจิทัล (Digital marketing landscape) เพื่อการนำเสนอหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน

10,000,000 +
People Reached

4,000,000 +
Site Views

150,000 +
Our Learners

196,000 +
Brand Engagement

30,000 +
Social Media Followers

64,000 +
Course Enrollment

Customer Data Platform (CDP)
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำการตลาด

เมื่อ Customer Journey มีความซับซ้อนขึ้นและ CMU Lifelong Education มีหลายช่องทางหรือหลาย Touchpoint อีกทั้ง Customer เริ่มมีความต้องการการเรียนรู้ที่จำเพาะต่อบุคคลมากขึ้น ต้องการรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับความสนใจของผู้เรียน จึงมีการนำ Customer Data Platform หรือ CDP เข้ามาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำการตลาด

Data Unification

รวบรวมข้อมูลทุกจุดสัมผัส (Touchpoint) ของผู้เรียน เพื่อเก็บข้อมูลลูกค้าและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ (Data Analytics) เพื่อให้เข้าใจ Customer Insight

โดยมี 3 หัวใจหลักของข้อมูล

1. Customer Data
2. Product Data
3. Transaction Data

Marketing Automation

Omnichannel รวบรวมทุกช่องทางการสื่อสารไว้ที่เดียว การจัดกลุ่มของผู้เรียน (Audience Segmentation) เพื่อทำแคมเปญการตลาดแบบ Personalization ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และออกแบบ Customer Journey ด้วยข้อมูลเพื่อสร้างแคมเปญการตลาด

BI (Business Intelligence)

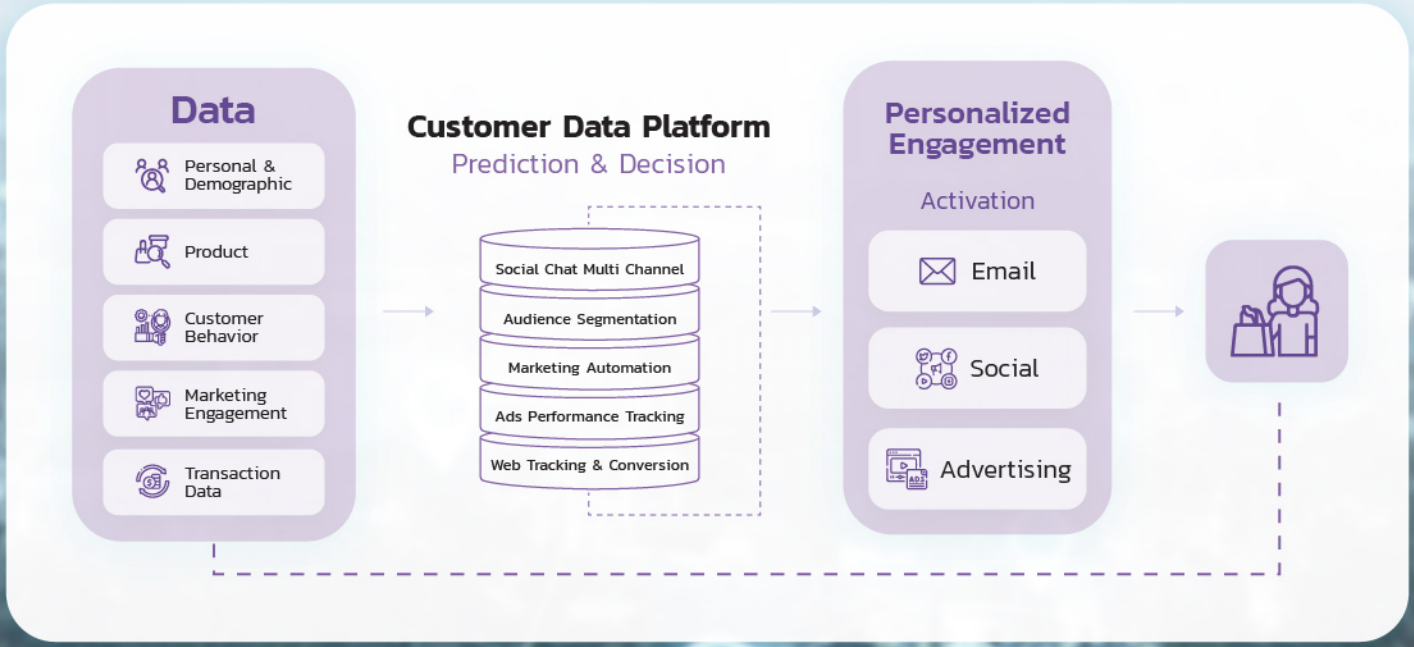
Dashboard & Optimization เปรียบเทียบข้อมูลด้วย Performance metrics และแสดงผลของข้อมูล Data visualization เพื่อนำมาตัดสินใจทางการตลาด

Customer Relationship Management

Social Media Connect เชื่อมต่อกับผู้เรียนและผู้มีแนวโน้ม ทุกช่องการสื่อสาร Customer Service พัฒนาการบริการและสร้างความพึงพอใจของผู้เรียน

การตลาดด้วยเครื่องมือ CDP

วิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกลงทะเบียนหลักสูตรและช่องทางการใช้งานของผู้เรียนด้วย CDP ทำให้ Brand สามารถสื่อสารการตลาดตอบโจทย์ผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด และสร้างประสบการณ์แบบไร้รอยต่อ (Seamless Experience)



USER EXPERIENCE AND USER INTERFACE

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มองเห็นความสำคัญของ UX (User Experience) และ UI (User Interface) ในการพัฒนาเว็บไซต์ให้ตอบโจทย์กับกลุ่มผู้เรียนแต่ละกลุ่ม โดยในขั้นของ UX (User Experience) ประกอบไปด้วย Interaction Design, Wireframe & Prototype, Information Architect, User Research & Scenarios และ UI (User Interface) ประกอบไปด้วย Visual Designs & colour, Graphic Design & Layouts และ Typography

PART
4

บริ
สู่ควา

หารจัดการองค์กร
มเป็นเลิศ

การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร และเนื่องจากวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตเป็นองค์กรใหม่ การวางระบบงานที่เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน และการบริหารจัดการงบประมาณจึงเป็นสิ่งสำคัญ รวมถึงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในพันธกิจขององค์กร มีการดูแลสวัสดิการที่เหมาะสม ส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี เพื่อที่จะเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ในการเป็น **"องค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมการศึกษาแบบองค์รวมเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนในสังคม"**

การบริหาร จัดการองค์กร
โดยใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มีแนวคิดในการใช้ระบบการดำเนินการที่เป็นเลิศภายใต้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ในการขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งประกอบด้วยเกณฑ์ 7 หมวดซึ่งต้องนำมาบูรณาการร่วมกัน ได้แก่ การนำองค์กร กลยุทธ์ ลูกค้า โครงร่างองค์กร บุคลากร การปฏิบัติการ และผลลัพธ์ ในการดำเนินงานที่ผ่านมา วิทยาลัยฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์ และค่านิยมที่เหมาะสมกับทิศทางขององค์กร และได้การสื่อสารถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่บุคลากร รวมถึงการที่ผู้บริหาร ได้เข้าร่วมการอบรมเกณฑ์ TQA/EdPEx เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาวิทยาลัยฯ และการวางแผนและบริหารจัดการงบประมาณ รวมถึงบริหารแผนปฏิบัติการ และแผนอัตรากำลังให้มีความสอดคล้องกัน

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor)

การที่จะทำให้การดำเนินงานของวิทยาลัยฯ สำเร็จได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ จำเป็นต้องเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และจากการวิเคราะห์องค์กร สามารถสรุปปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จของวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตได้ 5 ปัจจัย (A L I V E) ดังนี้

A — Accessible education

วิทยาลัยต้องจัดการศึกษาที่เปิดโอกาสให้คนทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษา สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการศึกษาได้อย่างทั่วถึง สามารถส่งต่อความรู้จากมหาวิทยาลัยสู่สังคมวงกว้าง และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ตามแนวคิดขององค์การสหประชาชาติ

L — Lifelong learning ecosystem

วิทยาลัยต้องสร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยจะต้องสามารถระบุองค์ประกอบ (Component) ของระบบนิเวศนี้ และความสัมพันธ์ที่แต่ละองค์ประกอบมีต่อกัน ความชัดเจน ในการออกแบบระบบนิเวศจะส่งผลให้กรอบการดำเนินงานมีความชัดเจนและมุ่งเป้ามากยิ่งขึ้น

I — Innovation through blended learning technology

กระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนจะเกิดขึ้นได้โดยง่ายเมื่อมีรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม และสามารถผสมผสานรูปแบบการเรียนรู้ได้ตามความสนใจ (Blended learning mechanisms) วิทยาลัยจึงต้องสร้างนวัตกรรมการศึกษา เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพลวัตโลกผ่านการวิจัยและพัฒนา

V — Value-based education focusing on learner demand and experiences

การส่งต่อความรู้จากมหาวิทยาลัยสู่สังคมวงกว้างจะประสบความสำเร็จได้เมื่อหลักสูตรและความรู้นั้น ๆ มีคุณค่าในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร วิทยาลัยจึงต้องพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้เกิดการเพิ่มทักษะ/เสริมทักษะ (Reskill/Upskill) ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและนโยบายหลักในระดับชาติ โดยมุ่งเน้นที่ความต้องการของผู้เรียนเป็นสำคัญ

E — Excellent organization

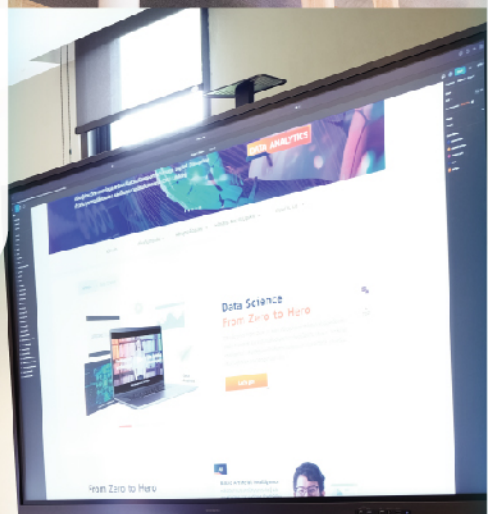
การดำเนินงานทั้งหมดที่กล่าวมาไม่อาจสำเร็จได้ หากองค์กรขาดการบริหารจัดการที่ดี ดังนั้นวิทยาลัยต้องมุ่งสู่การบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกเพื่อความเป็นเลิศ

กิจกรรมเสริมสร้าง

พัฒนาการทำงานและบุคลากร

กลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้นั่นก็คือบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รวมถึงปัจจัยแวดล้อมอื่นที่ส่งผลต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น สภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อนร่วมงาน การทำงานเป็นทีม การรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ล้วนเป็นปัจจัยที่ผู้บริหารได้ให้ความสำคัญและใส่ใจในรายละเอียด เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข มีสมดุลในการใช้ชีวิตและการทำงาน

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของบุคลากรกับองค์กร ผ่านกิจกรรมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและมีอัตราคงอยู่ของบุคลากรในระดับสูง มีการสนับสนุนงบประมาณให้บุคลากรรายบุคคลในการเข้าร่วมการอบรมพัฒนาทักษะในวิชาชีพ และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตำแหน่งงาน รวมถึงได้มีการจัดสวัสดิการให้แก่บุคลากร ทั้งการสนับสนุนงบประมาณในการตรวจสุขภาพประจำปี และงบประมาณในการจัดทำประกันสุขภาพแบบกลุ่มให้แก่บุคลากรทุกคน มีการจัดการพื้นที่ในสำนักงานให้เหมาะสมต่อการทำงาน มีสุขลักษณะที่ดี รวมถึงกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในภาพรวมของทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้



การอบรมเชิงปฏิบัติการ OKRs Intensive Course

วันที่ 28-29 สิงหาคม 2564 ณ วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการวางแผนและบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต และเพื่อให้เรียนรู้แนวคิดขั้นตอน และวิธีการในการนำ OKRs มาปรับใช้ในองค์กร

การสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 วิสัยทัศน์และพันธกิจสู่แนวคิดวัฒนธรรม และค่านิยมองค์กร

วันที่ 3 - 4 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรมฟลอร่า ครีค จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมองค์กร Core Value และเพื่อสัมมนาแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างกันในการกำหนดวัฒนธรรมองค์กรผลักดันวิทยาลัยให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

TESTIMONIALS

เสียงตอบรับจาก Stakeholders

"ผมมองว่าวิชาเหล่านี้เป็นวิชาที่จะช่วยเสริมหรือเติมเต็มความต้องการของนักเรียนที่มีความสนใจ นอกเหนือจากวิชาที่โรงเรียนจัดให้ เมื่อเรียนจบเขาก็นำผลการเรียนที่ได้รับมาเทียบโอนในรายวิชาสาระเพิ่มเติมของเรา"

อาจารย์ ดร.ศักดา สวาทะนันทน์
ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

"การเรียนกระบวนวิชานี้ช่วยให้ข้าวประหยัดเวลาในการเรียน และสามารถโอนหน่วยกิตในคณะ เมื่อสอบเข้าเป็นนักศึกษามช. แล้วใช้เวลาว่างที่เหลือไปหาความรู้เพิ่มเติม หรือเลือกวิชาเรียนที่ตนเองสนใจในอนาคตต่อค่ะ"

ข้าว มฤคพิทักษ์
ผู้เรียนร่วมในวิชา เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 751100

"เราสามารถเลือกวิชาที่เราสนใจ มันเป็นโอกาสที่ดีที่เราจะได้เพิ่มความรู้ที่ไม่ได้อยู่ในรั้วโรงเรียน มากไปกว่านั้นเรายังสามารถโอนเกรดเข้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อีกด้วย"

ธัญชนก กวีกุล
ผู้เรียนร่วมในวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่ 204100

"Critical Thinking ทำให้เรารู้จักตั้งคำถามกับข่าวสารที่เราได้ยินได้ฟังมาทุกวันว่าน่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน เป็นหลักสูตรที่เอาไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายด้าน ไม่ใช่แค่เรื่องการทำงาน แต่ยังรวมถึงการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อีกด้วย"

ชลันดา พรหมเผ่า
นักศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน เรียนหลักสูตร Critical Thinking

"ในฐานะที่เป็น Startup ด้วย หลักสูตรนี้สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในเรื่องการจัดการองค์กรของผมได้"

เต็ม ศศิลักษณานุกูล
นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร เรียนหลักสูตร Work Plan Development

"ตื่นเต้นกับการเรียนกับโครงการเกษียณมีดี วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ไม่เพียงแต่ผลิตนักศึกษาคุณภาพสู่สังคม ยังเห็นคุณค่าของผู้สนใจและผู้สูงวัยได้เรียนรู้"

คุณนิรัติศัย มะเริงสิทธิ์
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด "ทอง"

"ขอขอบคุณที่มีหลักสูตรนี้ให้ลุงได้รับความรู้ทางการตลาดออนไลน์ ทำให้วันนี้ลุงมีลูกค้าต้นไม้ต่างจังหวัดมากขึ้น"

คุณพรภวิษย์ ขยัน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต "มีดี"

"เดิมนั้นขายของแค่หน้าร้านในจังหวัดเชียงใหม่ แต่เมื่อเข้าร่วมโครงการฯ แล้วสามารถขายของไปยังต่างจังหวัดผ่านช่องทางการขายออนไลน์ มีรายได้มากขึ้น โดยที่เขาเห็นสินค้าผ่านทาง Facebook มีคนติดต่อและคนสนใจในสินค้าเป็นจำนวนมาก รู้สึกดีใจที่ได้รับความรู้มากมาย"

คุณสุนทรี พรหมบุตร
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์โคมล้านนาในจังหวัดเชียงใหม่

"ช่วง COVID-19 ทุกอย่างมันคือการเปลี่ยนแปลง แล้วเราต้อง Set Zero ทุกอย่างใหม่เลย ต้องขอขอบคุณทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเฉพาะ CMU School of Lifelong Education ที่ทำให้ครูได้เรียนรู้กิจกรรมหลาย ๆ อย่าง"

ครูแสงสิริอรณ์ พุธรัตน์ฉายแสง
โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย เชียงใหม่

"พอเราเจอโควิด เราโดนบังคับสอนออนไลน์ เราก็เลยพยายามที่จะหาว่า จะใช้สื่อไหน เราจะใช้แพลตฟอร์มไหน เราจะใช้วิธีการสอนแบบไหนในการที่จะมาสอนเด็กออนไลน์ได้บ้าง ก็เลยเห็นว่าโครงการนี้มีความน่าสนใจเลยเข้าไปร่วม บรรยากาศการเรียนรู้สนุกสนานเพลิดเพลินมาก อีกทั้งยังได้เห็นได้แชร์ความคิดเห็นกับอาจารย์ท่านอื่น ๆ อีกด้วย"

อาจารย์ ดร.ไกรลาส จิตร์กุล
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

CMU School of Lifelong Education
www.lifelong.cmu.ac.th

Contact
053-943694-6 , 064-995-9333