

ยุทธศาสตร์การบริหารงาน
วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต
ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2565 – 2568)

ในปี 2568

1. SDG4.3 Index Score 100
2. UN Public Service Award

วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมการศึกษาแบบองค์รวม
เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนในสังคม

พันธกิจ

สร้างระบบนิเวศด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเชื่อมโยงคุณค่าของมหาวิทยาลัยสู่สังคม	สร้างกลไกการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมการศึกษา	ส่งมอบคุณค่าทางการศึกษาเพื่อยกระดับศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
--	--	--

เป้าประสงค์
เชิงกลยุทธ์

SO1: ส่งต่อคุณค่าให้แก่ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน	SO2: ยกระดับการเข้าถึงและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล	SO3: สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบโจทย์คนในสังคม
--	--	---

ผลลัพธ์สำคัญ

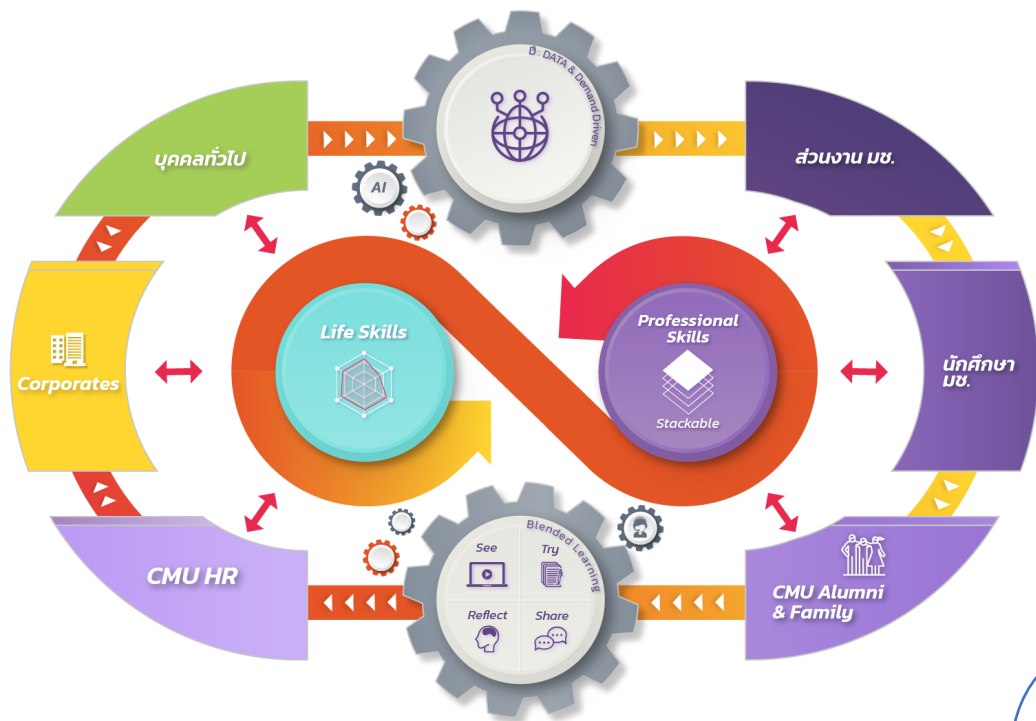
1. รายได้รวมไม่น้อยกว่า 35 ล้านบาทต่อปี 2. ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ และมีผลตอบแทนทางสังคมสู่จังหวัด ไม่น้อยกว่า 3 เท่าของงบประมาณในการดำเนินงาน	1. จำนวนผู้เรียนที่มีการลงทะเบียนซ้ำและแนะนำต่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนผู้เรียนทั้งหมด 2. มีจำนวนผู้เรียนทุกช่วงวัยที่ผ่านการอบรมในระบบการศึกษาตลอดชีวิต 2.8 แสนคน	1. หลักสูตรส่งเสริมทักษะชีวิต รวมจำนวน 56 หลักสูตร 2. หลักสูตรการพัฒนาและสร้างทักษะใหม่ด้านอาชีพ รวมจำนวน 40 หลักสูตร 3. ผลตอบแทนทางสังคม 3 เท่าของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกในการสร้างหลักสูตรเพื่อสังคม
---	---	--

รากฐานสำคัญ
ขององค์กร

SO4: บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ		
1. การบริหารจัดการองค์กรโดยใช้แนวคิด TQA เพื่อขอรับการประเมิน TQC 2. การวางแผนและบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาบุคลากรร้อยละ 80 ในองค์กรให้มีทักษะอาชีพและทักษะชีวิตในระดับเชี่ยวชาญ		

ปัจจัยหลักแห่ง
ความสำเร็จ

A Accessible Education	L Lifelong Learning Ecosystem	I Innovation through Blended Learning Technology & Data Driven	V Value-based Education focusing on Learner Demand and Experiences	E Excellent Organization
----------------------------------	---	--	--	------------------------------------



เป้าประสงค์ที่ 1 : ส่งต่อคุณค่าให้แก่ภาคี
เครือข่ายทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์ที่ 2 : ยกระดับการเข้าถึง
และ ประสิทธิภาพการเรียนรู้เฉพาะ
บุคคล

เป้าประสงค์ที่ 3 : สร้างหลักสูตรที่มี
คุณภาพและตอบโจทย์คนในสังคม

เป้าประสงค์ที่ 4 : บริหารจัดการองค์กรสู่
ความเป็นเลิศ



เป้าประสงค์ที่ 4 : บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Drive with excellent organization)

ผลลัพธ์สำคัญ 4.1 : การบริหารจัดการองค์กรโดยใช้แนวคิด TQA เพื่อขอรับการประเมิน TQC



Leadership

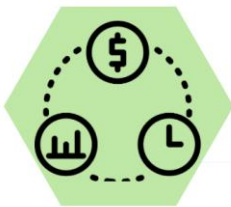


Strategy



PDCA

ผลลัพธ์สำคัญ 4.2 : การวางแผนและบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ



Review &
Planning



Financial
Management

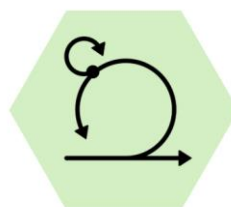


Follow up &
Evaluation

ผลลัพธ์สำคัญ 4.3 พัฒนาบุคลากรร้อยละ 80 ในองค์กรให้มีทักษะอาชีพและทักษะชีวิตในระดับเชี่ยวชาญ



HR Foundation



Agile & Scrum



Talent
management

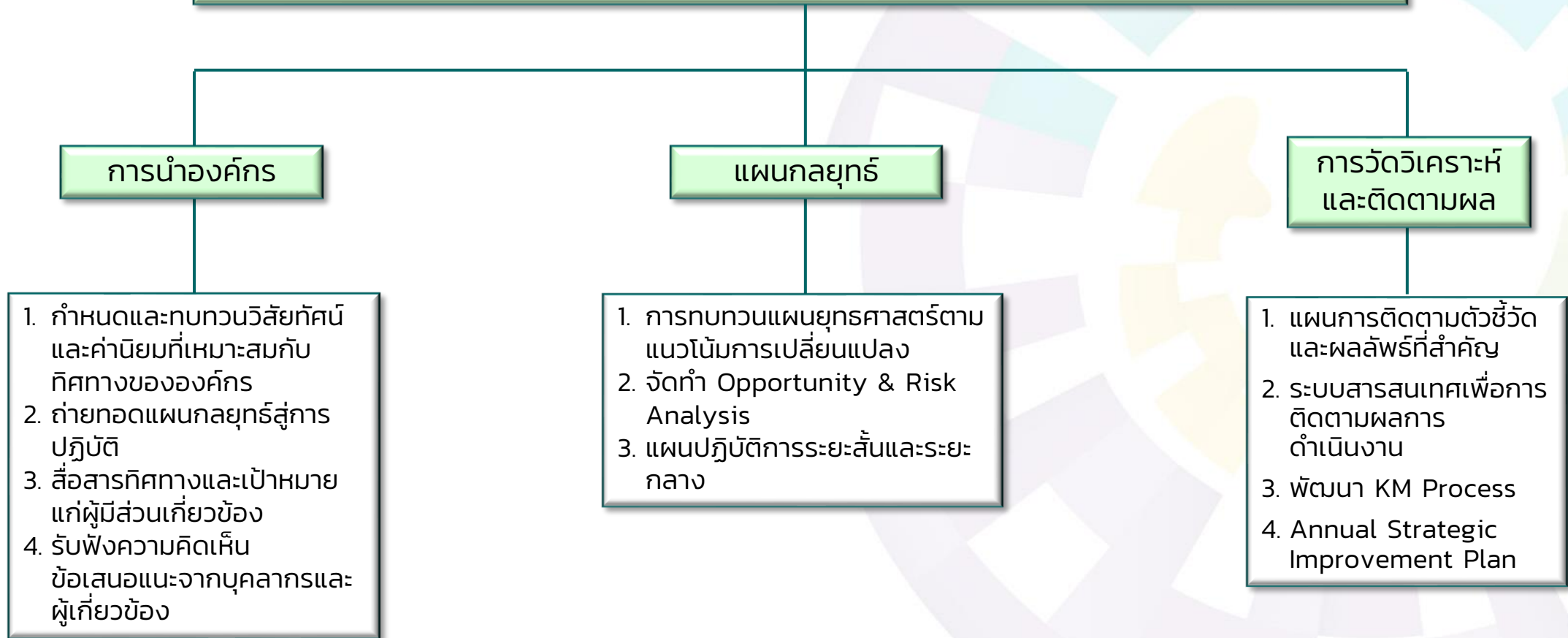


Capacity
Development

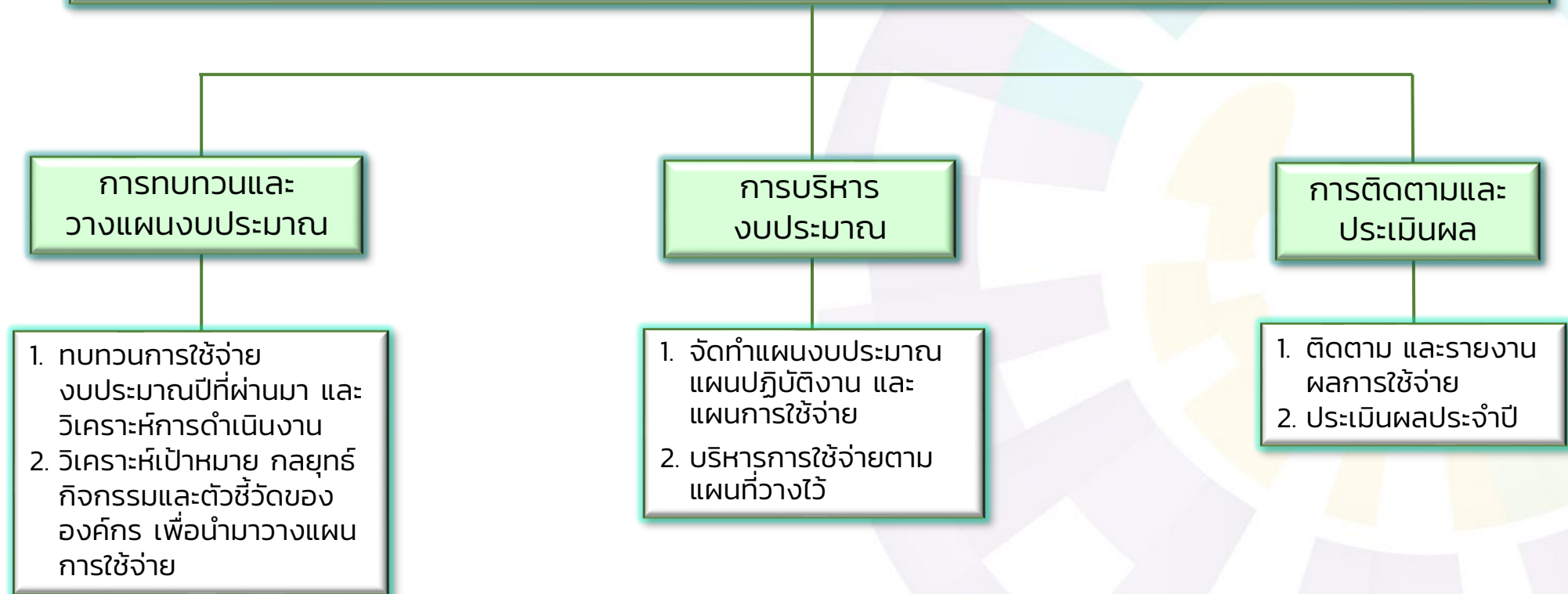


Performance
Assessment

ผลลัพธ์สำคัญ 4.1: การบริหารจัดการองค์กรโดยใช้แนวคิด TQA เพื่อขอรับการประเมิน TQC



ผลลัพธ์สำคัญ 4.2: การวางแผนและบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ



ผลลัพธ์สำคัญ 4.3: พัฒนาบุคลากรร้อยละ 80 ในองค์กรให้มีทักษะอาชีพและทักษะชีวิตในระดับเชี่ยวชาญ

