

แผนปฏิบัติงานวิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ SO4: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ยุทธศาสตร์วิทยาลัย การศึกษาลดชีวิต	ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
5 โครงการ		9,485,900				
1	Skills 4 Life : แพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่เพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคตสำหรับคนทุกช่วงวัย	3,120,000	SO3: สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบโจทย์คนในสังคม		ธันวาคม 2564 - กันยายน 2565	ฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา
	กิจกรรมที่ 1 : การวิจัยและพัฒนาหลักสูตรเสริมทักษะชีวิตแห่งอนาคต (56 DELTAS) และบริหารจัดการโครงการ Skills4Life	2,270,000		1. หลักสูตรเสริมทักษะชีวิต 20 หลักสูตร		
	กิจกรรมที่ 2 : การประชาสัมพันธ์หลักสูตร	200,000		2. workshop/การสัมมนาเพิ่มประสิทธิภาพ การเรียนรู้ 8 ครั้ง		
	กิจกรรมที่ 3 : สร้างมีส่วนร่วมของผู้เรียนและเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ผ่าน Blended Learning และการอบรมสัมมนา Workshop หรือ Webinar	200,000		3.เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรม/workshop/การสัมมนา 5,000 คน		
	กิจกรรมที่ 4 : การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (Multi-Sector Collaboration)	80,000		4. ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (ฐานข้อมูล Scopus) 1 เรื่อง		
	กิจกรรมที่ 5 : งานเปิดตัวโครงการ Skills4Life	150,000				
	กิจกรรมที่ 6 : การเก็บข้อมูลกลุ่มผู้เรียนทุกช่วงวัยเพื่อวิเคราะห์และพัฒนาผลการดำเนินการหลักสูตรการส่งเสริมทักษะชีวิตแห่งอนาคต	120,000				
	กิจกรรมที่ 7 : การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (ฐานข้อมูล Scopus)	100,000				

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ยุทธศาสตร์วิทยาลัย การศึกษาตลอดชีวิต	ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
2	โครงการบริหารการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	2,646,000	SO2: ยกระดับการเข้าถึง และประสบการณ์การ เรียนรู้เฉพาะบุคคล		มกราคม - ธันวาคม 2565	ฝ่ายการตลาด
	กิจกรรมที่ 1 : การออกแบบและผลิตเพื่อการ	986,000		1. สื่อประชาสัมพันธ์ 360		
	กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์	1,200,000		รายการ		
	กิจกรรมที่ 3 : กิจกรรม Event / Open House / Road	360,000		2. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใน สื่อออนไลน์		
	กิจกรรมที่ 4 : การพัฒนาระบบ Customer Data Platform (CDP)	100,000		- Reach 5,000,000 - Engagement 300,000 - Follower 15,000		
				3. กิจกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ (Event) 6 ครั้ง		
				4. ผู้ที่ลงทะเบียนเรียนอย่างน้อย 1 กิจกรรมในระบบ การศึกษาตลอดชีวิต 31,000 คน		
3	Business Transformation สนับสนุนส่วนงาน พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	578,000	SO3: สร้างหลักสูตรที่มี คุณภาพและตอบโจทย์ คนในสังคม		ธันวาคม 2564 - ธันวาคม 2565	ฝ่ายวิชาการศึกษา
	กิจกรรมที่ 1 : การวิจัยและพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบ โจทย์กลุ่มเป้าหมาย	243,000		1. อบรมสร้างแนวคิดเชิงธุรกิจ 5 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วม 200 คน		
	กิจกรรมที่ 2 : การอบรมสร้างกรอบความคิดเชิงธุรกิจ (Business mindset) ให้ส่วนงานในมหาวิทยาลัย	325,000		2. หน่วยงานที่ร่วมพัฒนา หลักสูตร 4 หน่วยงาน		

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ยุทธศาสตร์วิทยาลัย การศึกษาตลอดชีวิต	ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรมที่ 3 : การสร้างความร่วมมือในระดับองค์กร	10,000		3. หลักสูตรอบรมระยะสั้น 20 หลักสูตร 4. ชุติวิชาเรียนร่วม 4 ชุติวิชา 20 จำนวนวิชา 5. หน่วยงานที่ส่งผู้เรียนเข้ารับ การอบรมในระดับองค์กร (B2B) 2 หน่วยงาน		
4	EdSociate : การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา สำหรับครู-อาจารย์ไทย	839,900	SO3: สร้างหลักสูตรที่มี คุณภาพและตอบโจทย์ คนในสังคม		ธันวาคม 2564 - กันยายน 2565	ฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา
	กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนของครู-อาจารย์ไทย ที่เอื้อต่อการสร้าง ทักษะแห่งอนาคตสำหรับคนทุกช่วงวัย และทักษะการ เป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน จำนวน 4 หลักสูตร	280,000		1. หลักสูตรส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนของครู-อาจารย์ ไทย 4 หลักสูตร 2. workshop/webinar เพิ่ม ประสิทธิภาพการเรียนรู้ 8 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วม 10,000 คน 3. วิดีทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจ และการมีส่วนร่วมของผู้ร่วม โครงการ (Best Practice and Inspirations) 6 เรื่อง 4. ความพึงพอใจต่อการจัด กิจกรรม/workshop/webinar ร้อยละ 80		
	กิจกรรมที่ 2 : Webinars หรือ Workshop เพื่อ เสริมสร้างเทคนิคการจัดการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ การเรียนรู้แบบวิถีใหม่ จำนวน 8 ครั้ง	160,000				
	กิจกรรมที่ 3 : การสร้างสรรค์สาระและเรื่องราวเกี่ยวกับ การศึกษา (Educational Contents) แบบมีผู้เรียนเป็น ศูนย์กลางและการพุ่มพักทักษะจำเป็นในอนาคต จำนวน 5 เรื่อง	150,000				
	กิจกรรมที่ 4 : การประชาสัมพันธ์หลักสูตร	140,000				
	กิจกรรมที่ 5 : การสร้างแรงบันดาลใจและการมีส่วนร่วม ของผู้ร่วมโครงการ	60,000				

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ยุทธศาสตร์วิทยาลัย การศึกษาตลอดชีวิต	ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรมที่ 6 : การเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อวิเคราะห์และพัฒนาผลการดำเนินการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน	49,900				
5	มีดี : แพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การสร้างผู้ประกอบการต่างวัย	2,302,000	SO3: สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบโจทย์คนในสังคม		ธันวาคม 2564 - กันยายน 2565	ฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา
	กิจกรรมที่ 1 : Train the Trainer (กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ กับโรงเรียนผู้สูงอายุ ชุมชน และเทศบาลที่ส่งเสริมกิจกรรมของผู้สูงวัย)	805,500		1. ครูอาสาสมัคร / ครูแกนนำ / วิทยากร / ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการเป็น MEDEE Certified Trainer จำนวน 15 คน		
	กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ของระบบนิเวศ “มีดี”	1,496,500		2. เครือข่ายชุมชนโรงเรียนผู้สูงอายุในเขตภาคเหนือ 15 แห่ง 3. ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตร “เกษียณมีดี” 2,000 คน 4. หลักสูตรออนไลน์ (MOOC)		