

ผลการปฏิบัติงานวิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 – เดือนกันยายน 2566)

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
กลยุทธ์ที่ 1 SO1: ส่งต่อคุณค่าให้แก่ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน							
1	โครงการพัฒนาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทางวิชาการ	300,000	5,320	1. จัดกิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาตลอดชีวิต 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมโครงการ 43 คน 2. ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมอยู่ในระดับดี-ดีมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.51 ขึ้นไป 5. จัดกิจกรรม Webinar 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วม 1,739 คน	ฝ่ายวิชาการศึกษา	*	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คณะทำงานจึงเตรียมจัดกิจกรรมในรูปแบบอื่นๆ เพื่อความสะดวกต่อผู้เข้าร่วมยิ่งขึ้น
กลยุทธ์ที่ 2 SO2: ยกระดับการเข้าถึงและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล							
2	โครงการสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายและการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์สำหรับส่วนงานในมหาวิทยาลัย	1,880,500	654,492.13	การตลาดและประชาสัมพันธ์ 1.สื่อประชาสัมพันธ์ 772 รายการ 2.การเข้าถึงในสื่อออนไลน์ 25,725,236 Reach 3.การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อ	ฝ่ายการตลาด	*	1. Social Media เช่น Facebook มีการปรับปรุง Algorithm เกี่ยวกับหน้า News Feed การทำ Organic content มีประสิทธิภาพและผลลัพธ์ที่ไม่ดีเท่าที่ควรเนื่องจากยอด

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
				<p>ออนไลน์ 83,316</p> <p>Engagement</p> <p>4.ผู้ติดตาม ในสื่อสังคมออนไลน์ 14,190 Followers</p> <p>5.กิจกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ Event 5 ครั้ง</p> <p>6.ผู้ลงทะเบียนเรียนอย่างน้อย 1 กิจกรรมในระบบการศึกษาตลอดชีวิต (Retention Rate) 50,561 คน</p>			<p>Reach มีแนวโน้มที่ลดลงอย่างคาดเดาไม่ได้ เป็นผลมาจาก Algorithm ของ Platform</p> <p>2. Personal Data Protection (PDPA) ทำให้การใช้งาน Third Party Data ส่งผลกระทบต่อ Digital Advertising ของวิทยาลัยฯ เช่นข้อมูล Facebook Pixels ที่จะไม่มีความแม่นยำน้อยลง</p>
กลยุทธ์ที่ 3 SO3: สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบโจทย์คนในสังคม							
3	โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะ soft skills นักศึกษาและบุคลากร มช.	2,000,000	569,500	<p>1. หลักสูตรเสริมทักษะชีวิต 10 หลักสูตร</p> <p>2. จัดกิจกรรม / workshop / การสัมมนา เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ จำนวน 4 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 116 คน</p> <p>3. ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ 1 ผลงาน (Soft</p>	ฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา	*	การพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเป็นขั้นตอนที่ใช้เวลาในการพิจารณาค่อนข้างมาก ทำให้การดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
				Skills and Work Efficiency Across Different Generations: Evidence from Thailand)			
4	โครงการสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมเพื่อสังคมตามเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	3,000,000	220,460.76	1.กิจกรรม/workshop/webinar 7 ครั้ง 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Webinar 5,583 คน	ฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา	*	1. ผู้เข้าร่วม Webinar (8 มี.ค.66) บางกลุ่มไม่ได้เป็นผู้ที่มีบทบาทโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย แต่ได้รับมอบหมายให้เข้าร่วม จึงทำให้ไม่สามารถนำไปต่อยอดในพื้นที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Webinar (8 มี.ค.66) ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งไม่คุ้นชินกับการอบรมลักษณะนี้ ทำให้มีปัญหาในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและการใช้แอปพลิเคชันในการเข้าร่วม 3.จำนวนผู้เข้าร่วม Webinar มีจำนวนน้อยกว่าผู้ลงทะเบียน

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
5	โครงการ HR NEXT : Soft Skill สำหรับองค์กรภาครัฐและเอกชน	2,000,000 (รายได้ส่วนงาน)	190,663	1.กิจกรรม/workshop/ การสัมมนา 1 ครั้ง (จัดกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเสริมทักษะชีวิต เพื่อพัฒนาศักยภาพการ เรียนรู้แก่นักเรียนโรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการ 120 คน	ฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา	✓✓	ในช่วงแรกของการ ดำเนินงานมีความล่าช้า เนื่องจากกาประสานงาน ไม่ต่อเนื่อง อาจเกิดจาก การที่ไม่ได้ระบุ ผู้รับผิดชอบประสานงาน ให้ชัดเจน
6	โครงการ HR NEXT : Soft Skill สำหรับบุคลากร มช.	2,000,000 (รายได้ส่วนงาน)	591,011.11	1.จัดอบรมโครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Digital Transformation: e-Document ผู้เข้าร่วม 52 คน 2.จัดกิจกรรมติดปีกให้ บัณฑิต เตรียมความพร้อม เข้าสู่ตลาดงาน ประจำปี 2565 ผู้เข้าร่วม 39 คน 3. จัดกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตร สื่อสารอย่างไรให้ได้ใจและ ได้งาน (Effective Communication) สำหรับบุคลากรใน	ฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา	*	การจัดอบรม 1 วัน สำหรับ 2 หัวข้อ ไม่ เพียงพอต่อการเรียนรู้ เนื้อหา และลงมือปฏิบัติ รวมถึงผู้เข้าร่วมอบรม บางส่วนไม่สามารถเข้า ร่วมอบรมเชิงปฏิบัติได้ ครบตามกำหนดการ เนื่องจากติดภารกิจอื่นที่ จำเป็น

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
				มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วม 39 คน 4. จัดกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตร “พุม พักทักษะสำคัญในชีวิต และการทำงาน (Skills4Life)” สำหรับ นักศึกษาคณะเภสัช ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วม 68 คน 5. จัดกิจกรรมการ ออกแบบกิจกรรมผ่าน จิตวิทยาเชิงบวก รุ่นที่ 1 ผู้เข้าร่วม 26 คน 6. จัดกิจกรรมการ ออกแบบกิจกรรมผ่าน จิตวิทยาเชิงบวก รุ่นที่ 2 ผู้เข้าร่วม 27 คน			
กลยุทธ์ที่ 4 SO4: บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
7	โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์กร - วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต	120,000	98,288.15	รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานประจำปี งบประมาณ 2565 1 เล่ม	เลขานุการ วิทยาลัย	✓✓	-
8	โครงการอุดหนุนเพื่อพัฒนาบุคลากร - วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต	91,000	69,216.93	บุคลากรเข้ารับการพัฒน ทักษะการทำงานร้อยละ 76 ของบุคลากรทั้งหมด	เลขานุการ วิทยาลัย	✓✓	-

* หมายเหตุ

✓✓ หมายถึง ดำเนินงานแล้วเสร็จ

✓ หมายถึง อยู่ระหว่างดำเนินงาน

✗ หมายถึง ยังไม่ได้ดำเนินงาน

* เป็นโครงการที่ได้กัณเงินหล่อมปีและจะดำเนินงานแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2567