

แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
1	ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์									
	กลยุทธ์ที่ 1 SO1: ส่งต่อ คุณค่าให้แก่ภาคี เครือข่ายทุกภาคส่วน									
	ตัวชี้วัด 1.สร้างรายได้รวม 2.จำนวนผู้เรียนทุกช่วง วัยที่ผ่านการอบรมใน ระบบการศึกษาตลอด ชีวิต	20 ลบ. 150,000 คน	1. โครงการพัฒนา ความร่วมมือและ สร้างเครือข่ายทาง วิชาการ			300,000 เงินรายได้ มช.(02)	300,000	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	1.ผู้เข้าร่วม โครงการ 150 คน 2.องค์ความรู้ / สมรรถนะ ที่ได้รับ จากการดำเนิน กิจกรรม 3 ประเด็น 3.หน่วยงานที่ร่วม พัฒนาหลักสูตร ตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย 5 หน่วยงาน 4.สถานศึกษาที่ส่ง ผู้เรียนลงทะเบียน ในกระบวนวิชา 2 หน่วยงาน	Inclusive Education การ เรียนรู้ที่เท่าเทียม สำหรับทุกคนใน มหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
									5.จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม Webinar/สัมมนา 500 คน	
	กลยุทธ์ที่ 2 SO2: ยกระดับการเข้าถึงและ ประสบการณ์การเรียนรู้ เฉพาะบุคคล									
	ตัวชี้วัด 1.จำนวนผู้เรียนทุกช่วง วัยที่ผ่านการอบรมใน ระบบการศึกษาตลอด ชีวิต – จำนวนสะสม (คน) 2. จำนวนหลักสูตร พัฒนาและสร้างทักษะ ใหม่ด้านอาชีพ (หลักสูตร)	150,000 คน 8 หลักสูตร	1. โครงการ สนับสนุนการพัฒนา เครือข่ายและการ ดำเนินงานด้าน การตลาดและ ประชาสัมพันธ์ สำหรับส่วนงานใน มหาวิทยาลัย			1,880,500 เงินรายได้ มช.(02)	1,880,500	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๖	การสนับสนุนการ พัฒนาเครือข่าย 1.การจัดอบรม สร้างแนวคิดเชิง ธุรกิจ 5 ครั้ง 2.ผู้เข้ารับการ อบรมสร้างแนวคิด เชิงธุรกิจ 100 คน 3.หน่วยงานที่ร่วม พัฒนาหลักสูตร ตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย 5หน่วยงาน 4.หลักสูตรอบรม	Inclusive Education การ เรียนรู้ที่เท่าเทียม สำหรับทุกคนใน มหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
									<p>ระยะสั้น ที่ พัฒนาขึ้นจากฐาน ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย 5 หลักสูตร</p> <p>การตลาดและ ประชาสัมพันธ์</p> <p>1.สื่อ ประชาสัมพันธ์ 360 รายการ</p> <p>2.การเข้าถึงในสื่อ ออนไลน์ 3,000,000 Reach</p> <p>3.การมีส่วนร่วม ของกลุ่มเป้าหมาย ในสื่อออนไลน์ 300,000 Engagement</p> <p>4.ผู้ติดตาม ในสื่อ สังคมออนไลน์ 10,000 Followers</p> <p>5.กิจกรรมการ</p>	

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
									สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ Event 3 ครั้ง 6.ผู้ที่ลงทะเบียน เรียนอย่างน้อย 1 กิจกรรมในระบบ การศึกษาตลอด ชีวิต (Retention Rate) 30,000 คน 7.การพูดถึงแบ รנד (Brand Mentions) 100 ครั้ง	
	กลยุทธ์ที่ 3 SO3: สร้าง หลักสูตรที่มีคุณภาพและ ตอบโจทย์คนในสังคม									
	ตัวชี้วัด 1.จำนวนผู้เรียนทุกช่วง วัยที่ผ่านการอบรมใน ระบบการศึกษาตลอด ชีวิต	150,000 คน 10	1.โครงการ สนับสนุนการพัฒนา ทักษะ soft skills นักศึกษาและ บุคลากร มช.			2,000,000 เงินรายได้ มช.(02)	2,000,000	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	1.หลักสูตรเสริม ทักษะชีวิต 10 หลักสูตร 2.กิจกรรม/ workshop/การ	1.Inclusive Education การ เรียนรู้ที่เท่าเทียม สำหรับทุกคนใน มหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
	2. จำนวนหลักสูตร ส่งเสริมทักษะชีวิต 3. ผลตอบแทนทาง สังคม 3 เท่าของ งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกในการสร้าง หลักสูตรเพื่อสังคม	หลักสูตร -							สัมมนา 6 ครั้ง 3.ผู้เข้าอบรมเชิง ปฏิบัติการ 180 คน 4.ผู้ผ่านหลักสูตร เสริมทักษะชีวิตใน รูปแบบออนไลน์ 1,000 คน 5.ผลงานทาง วิชาการใน วารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ (ฐานข้อมูล Scopus) 1 เรื่อง	2. Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset บุคลากรที่พร้อม เรียนรู้และสร้าง นวัตกรรม
			2. โครงการ สนับสนุนการพัฒนา หลักสูตรและ กิจกรรมเพื่อสังคม ตามเป้าหมายของ การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (SDGs)			3,000,000 เงินรายได้ มช.(02)	3,000,000	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	1. เครื่องมือวัด ทักษะเฉพาะ บุคคลสำหรับครู และนักเรียน 1 เครื่องมือ 2. ผู้เข้าใช้เครื่องมือ วัดทักษะเฉพาะ บุคคลฯ 450 คน 3. กิจกรรม/ workshop/	Innovative Learning Platform นวัตกรรมการ จัดการเรียนการ สอนรูปแบบใหม่

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
									webinar 10 ครั้ง 4.ผู้เข้าร่วม กิจกรรม Webinar 5,000 คน 5.ผลิตภัณฑ์หรือ ภูมิปัญญาของผู้สูง วัยที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา 5 ผลิตภัณฑ์ 6.ผู้เข้ารับการ อบรมหรือเข้าร่วม กิจกรรม 100 คน 7.ผลิตภัณฑ์หรือ บริการของผู้สูงวัย ที่ได้รับการ ยกระดับหรือผ่าน เกณฑ์มาตรฐานที่ สูงขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์ 8.รายได้ของกลุ่ม ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์หรือ บริการที่เข้าร่วม	

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
									กิจกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 9.กิจกรรมเปิดตัว และ ประชาสัมพันธ์การ ใช้งานระบบ Platform 1 ครั้ง	
			3. โครงการ HR NEXT : Soft Skill สำหรับองค์กร ภาครัฐและเอกชน		2,000,000		2,000,000	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	1.กิจกรรม/ workshop/การ สัมมนา 12 ครั้ง 2.ผู้เข้ารับการ อบรมหรือเข้าร่วม กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ/ workshop 80 คน 3.ผู้เข้าร่วมการ อบรมในรูปแบบ ออนไลน์ 1,000 คน 4.ผลงานทาง วิชาการใน วารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ	Inclusive Education การ เรียนรู้ที่เท่าเทียม สำหรับทุกคนใน มหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
									(ฐานข้อมูล Scopus) 1 เรื่อง 5.ผู้เรียนมีผลการ เรียนรู้ผ่าน มาตรฐานที่ กำหนดร้อยละ 80	
			4.โครงการ HR NEXT : Soft Skill สำหรับบุคลากร มช.		2,000,000		2,000,000	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	1.กิจกรรม/ workshop/การ สัมมนา 34 ครั้ง 2.ผู้เข้ารับการ อบรมหรือเข้าร่วม กิจกรรม/ workshop/การ สัมมนา 1,000 คน	Inclusive Education การ เรียนรู้ที่เท่าเทียม สำหรับทุกคน
			5. โครงการ“มีดี” นิเวศสนับสนุนต่าง วัยเพื่อพัฒนาทักษะ ดิจิทัลสำหรับ ผู้สูงอายุสู่การสร้าง ธุรกิจออนไลน์ในยุค Next Normal			8,760,000 (สสว)	8,760,000	12 เดือน	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาบทเรียน ออนไลน์ในโรงเรียน ผู้สูงอายุดิจิทัล “เกษียณมีดี” 1.บทเรียนรูปแบบ ระบบ MOOCs 15 หลักสูตร 2.ผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป เข้าเรียนร่วมใน โรงเรียนออนไลน์	Innovative Learning Platform นวัตกรรม การจัดการเรียนการ สอนรูปแบบใหม่

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
									5,000 คน 3.กิจกรรม Online Workshop / Webinar 4 ครั้ง กิจกรรมที่ 2 พัฒนา“ชุมชนคนมี ดี” เพื่อสร้างชุมชน การเรียนรู้ทาง วิชาชีพ (PLC) 1.ผู้เข้าร่วมในชุมชน 1,000 คน 2. MEDEE Certified Trainer 100 คน กิจกรรมที่ 3 พัฒนา MEDEE Online Marketplace “ตลาดคนมีดี” 1.ผู้เข้าร่วมในตลาด 5,000 คน 2.ผู้ขายที่ ลงทะเบียนในตลาด คนมีดี 100 คน	

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
									<p>กิจกรรมที่ 4 เสริมสร้างภาคี เครือข่ายส่งเสริม ผู้ประกอบการสูงวัย 1.ความร่วมมือกับ หน่วยงานเกี่ยวข้อง กับผู้สูงวัย 10 หน่วยงาน</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ผู้ประกอบการ ตัวอย่างสร้างแรง บันดาลใจให้แก่ผู้สูง วัย 1.ผู้ประกอบการ ตัวอย่างสร้างแรง บันดาลใจ 15 เรื่องราว</p> <p>กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมเปิดตัว โครงการ 1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน</p>	

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
			5.โครงการพลัง เกษียณสร้างชาติ (โครงการต่อเนื่องปี ที่ 2)			5,000,000 (วช.)	5,000,000	12 เดือน	<p>ชุมชนนาร่องพึ่งพา ตนเอง</p> <p>1.ชุมชนนาร่อง พึ่งพาตนเอง 50 ชุมชน</p> <p>2.ผู้เข้าร่วม 1,000 คน</p> <p>โรงเรียนผู้สูงอายุ/ ชุมชน การเรียนรู้ มีดี</p> <p>1.โรงเรียนผู้สูงอายุ/ ชุมชนการเรียนรู้มีดี จำนวน 500 แห่ง</p> <p>2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน</p> <p>หลักสูตรการเรียนรู้ บนระบบนิเวศ มีดี</p> <p>1.จำนวนหลักสูตร ได้รับการพัฒนา หรือปรับปรุงให้ สอดคล้องกับ ความต้องการของ ตลาดแรงงานและ สังคม 10 หลักสูตร</p> <p>2.ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม</p>	Innovative Learning Platform นวัตกรรม จัดการเรียนการ สอนรูปแบบใหม่

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
									<p>โครงการ ร้อยละ 80</p> <p>ผู้เรียนรู้และร่วมกิจกรรมเสริมทักษะในระบบนิเวศมีดี</p> <p>1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 36,000 คน</p> <p>แผนความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบัน</p> <p>1.แผนความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบัน 10 แห่ง</p> <p>รายงานผลการวิจัยและรายงานผลตอบแทนทางสังคม</p> <p>1.การนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบสัมมนา 4 ครั้ง</p> <p>2.สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 ชุด</p> <p>3.รายงานผลการวิจัยและ</p>	

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
									รายงาน ผลตอบแทนทาง สังคม จำนวน 1 ฉบับ	
	กลยุทธ์ที่ 4 SO4: บริหารจัดการองค์กรสู่ ความเป็นเลิศ									
	ตัวชี้วัด 1. การบริหารจัดการ องค์กรโดยใช้แนวคิด TQA เพื่อขอรับการ ประเมิน TQC 2. พัฒนาบุคลากรร้อย ละ 80 ในองค์กรให้มี ทักษะอาชีพและทักษะ ชีวิตในระดับเชี่ยวชาญ		1. โครงการสัมมนา เพื่อพัฒนาองค์กร - วิทยาลัยการศึกษา ตลอดชีวิต			200,000 เงินรายได้ มช.(02)	200,000	เมษายน – กันยายน 2566	1. รายงานสรุปผล การดำเนินงาน ประจำปี งบประมาณ 2565 1 เล่ม 2. (ร่าง) แผนการ การเตรียมความ พร้อมองค์กรการ บริหารองค์กรตาม แนวทางรางวัล Thailand Quality Award (TQA) 1 เล่ม	Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset บุคลากรที่พร้อม เรียนรู้และสร้าง นวัตกรรม
			2.โครงการอุดหนุน เพื่อพัฒนาบุคลากร - วิทยาลัยการศึกษา			175,000 เงินรายได้ มช.(02)	175,000	ตุลาคม 2565 - กันยายน	1.บุคลากรผ่าน การพัฒนาทักษะ การทำงาน ร้อย	Learning & Innovative Workforce with

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2566	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการ	ตัวชี้วัด สอดคล้องกับ Flagship (มหาวิทยาลัย)
			ตลอดชีวิต					2566	ละ 80	Growth Mindset บุคลากรที่พร้อม เรียนรู้และสร้าง นวัตกรรม