

ผลการปฏิบัติงานวิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
รอบ 9 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 – เดือนมิถุนายน 2566)

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
กลยุทธ์ที่ 1 SO1: ส่งต่อคุณค่าให้แก่ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน							
1	โครงการพัฒนาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทางวิชาการ	300,000	5,320	1. จัดกิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาดลอดชีวิต 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมโครงการ 43 คน 2. ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมอยู่ในระดับดี-ดีมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.51 ขึ้นไป 5. จัดกิจกรรม Webinar 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วม 1,739 คน	ฝ่ายวิชาการศึกษา	✓	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คณะทำงานจึงเตรียมจัดกิจกรรมในรูปแบบอื่นๆ เพื่อความสะดวกต่อผู้เข้าร่วมยิ่งขึ้น
กลยุทธ์ที่ 2 SO2: ยกระดับการเข้าถึงและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล							
2	โครงการสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายและการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์สำหรับส่วนงานในมหาวิทยาลัย	1,880,500	423,794.66	การตลาดและประชาสัมพันธ์ 1.สื่อประชาสัมพันธ์ 476 รายการ 2.การเข้าถึงในสื่อออนไลน์ 15,598,710 Reach 3.การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อ	ฝ่ายการตลาด	✓	1. Social Media เช่น Facebook มีการปรับปรุง Algorithm เกี่ยวกับหน้า News Feed การทำ Organic content มีประสิทธิภาพและผลลัพธ์ที่ไม่ดีเท่าที่ควรเนื่องจากยอด

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
				ออนไลน์ 40,065 Engagement 4.ผู้ติดตาม ในสื่อสังคม ออนไลน์ 7,575 Followers 5.กิจกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ Event 1 ครั้ง 6.ผู้ลงทะเบียนเรียน อย่างน้อย 1 กิจกรรมใน ระบบการศึกษาตลอดชีวิต (Retention Rate) 46,419 คน			Reach มีแนวโน้มที่ ลดลงอย่างคาดเดาไม่ได้ เป็นผลมาจาก Algorithm ของ Platform 2. Personal Data Protection (PDPA) ทำ ให้การใช้งาน Third Party Data ส่งผล กระทบต่อ Digital Advertising ของ วิทยาลัยฯ เช่นข้อมูล Facebook Pixels ที่จะ มีความแม่นยำน้อยลง
กลยุทธ์ที่ 3 SO3: สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบโจทย์คนในสังคม							
3	โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะ soft skills นักศึกษาและบุคลากร มช.	2,000,000	137,250		ฝ่ายนวัตกรรมการ การศึกษา	✓	การพัฒนาหลักสูตรเพื่อ ตอบสนองความต้องการ ของผู้เรียนเป็นขั้นตอนที่ ใช้เวลาในการพิจารณา ค่อนข้างมาก ทำให้การ ดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน ที่วางไว้
4	โครงการสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร และกิจกรรมเพื่อสังคมตามเป้าหมาย ของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	3,000,000	136,460	1.กิจกรรม/workshop/ webinar 6 ครั้ง	ฝ่ายนวัตกรรมการ การศึกษา	✓	1. ผู้เข้าร่วม Webinar (8 มี.ค.66) บางกลุ่มไม่ได้ เป็นผู้ที่มีบทบาทโดยตรง

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
				2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Webinar 3,857 คน			กับกลุ่มเป้าหมาย แต่ ได้รับมอบหมายให้เข้า ร่วม จึงทำให้ไม่สามารถ นำไปต่อยอดในพื้นที่ได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพ 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Webinar (8 มี.ค.66) ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ซึ่ง ไม่คุ้นชินกับการอบรม ลักษณะนี้ ทำให้มีปัญหา ในการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตและการใช้ แอปพลิเคชันในการเข้า ร่วม 3.จำนวนผู้เข้าร่วม Webinar มีจำนวนน้อย กว่าผู้ลงทะเบียน
5	โครงการ HR NEXT : Soft Skill สำหรับองค์กรภาครัฐและเอกชน	2,000,000 (รายได้ส่วนงาน)	190,663	1.กิจกรรม/workshop/ การสัมมนา 1 ครั้ง (จัดกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเสริมทักษะชีวิต เพื่อพัฒนาศักยภาพการ เรียนรู้แก่นักเรียนโรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	ฝ่ายนวัตกรรมการ การศึกษา	✓	ในช่วงแรกของการ ดำเนินงานมีความล่าช้า เนื่องจากกาประสานงาน ไม่ต่อเนื่อง อาจเกิดจาก การที่ไม่ได้ระบุ ผู้รับผิดชอบประสานงาน ให้ชัดเจน

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
				2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการ 120 คน			
6	โครงการ HR NEXT : Soft Skill สำหรับบุคลากร มช.	2,000,000 (รายได้ส่วนงาน)	334,789.11	1.จัดอบรมโครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Digital Transformation: e-Document ผู้เข้าร่วม 52 คน 2.จัดกิจกรรมติดปีกให้ บัณฑิต เตรียมความพร้อม เข้าสู่ตลาดงาน ประจำปี 2565 ผู้เข้าร่วม 39 คน 3. จัดกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตร สื่อสารอย่างไรให้ได้ใจและ ได้งาน (Effective Communication) สำหรับบุคลากรใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วม 39 คน 4. จัดกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตร “พุ่ม พิกทักษะสำคัญในชีวิต และการทำงาน (Skills4Life)”สำหรับ นักศึกษาคณะเภสัช ศาสตร์	ฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา	✓	การจัดอบรม 1 วัน สำหรับ 2 หัวข้อ ไม่ เพียงพอต่อการเรียนรู้ เนื้อหา และลงมือปฏิบัติ รวมถึงผู้เข้าร่วมอบรม บางส่วนไม่สามารถเข้า ร่วมอบรมเชิงปฏิบัติได้ ครบตามกำหนดการ เนื่องจากติดภารกิจอื่นที่ จำเป็น

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
				มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วม 68 คน			
กลยุทธ์ที่ 4 SO4: บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
7	โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์กร - วิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต	120,000	98,288.15	รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานประจำปี งบประมาณ 2565 1 เล่ม	เลขานุการ วิทยาลัย	✓	-
8	โครงการอุดหนุนเพื่อพัฒนาบุคลากร - วิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต	91,000	18,744	บุคลากรเข้ารับการพัฒน ทักษะการทำงานร้อยละ 40 ของบุคลากรทั้งหมด	เลขานุการ วิทยาลัย	✓	-

*หมายเหตุ

✓✓ หมายถึง ดำเนินงานแล้วเสร็จ

✓ หมายถึง อยู่ระหว่างดำเนินงาน

✗ หมายถึง ยังไม่ได้ดำเนินงาน

* เป็นโครงการที่ได้กั้นเงินเหลือปีและจะดำเนินงานแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2566