



การเข้าใช้งาน

**“นวัตกรรมระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เพื่อพัฒนางานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย (มีดี)”
โดย วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

สารบัญ

	หน้า
กำหนดการ	ก
ช่องทางการใช้งานระบบการเรียนรู้ “เกษียณมีดี”	1
หลักสูตรของโรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล “เกษียณมีดี”	8
กลุ่มเป้าหมายของระบบการเรียนรู้ฯ	13
คุณค่าและผลกระทบของผลงาน	13
• การนำไปใช้ในสังคม	13
• ผลการศึกษาผลกระทบต่อโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ (เกษียณมีดี: MEDEE)	13
• การต่อยอดองค์ความรู้จากสื่อการเรียนรู้	33
• เสี่ยงตอบรับจากผู้ใช้งานระบบฯ	35
• ผลกระทบในวงกว้าง (ระดับองค์กร สังคม และประเทศชาติ)	36
ภาคผนวก	
• วิธีการเรียนรู้บนระบบ Line Official Account	38
• วิธีการเรียนรู้บนระบบ CMU MOOC บนเว็บไซต์ “มีดี: พลังเกษียณสร้างชาติ”	54
• วิธีการเรียนรู้บนระบบ ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ	60
• วิทยากรหลักสูตรเกษียณมีดี	63

ช่องทางการใช้งานระบบการเรียนรู้ “มีดี”

“ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย” หรือโครงการ “มีดี” เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาที่การพัฒนาขึ้นโดยวิทยาลัยการศึกษาดูแลชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มคนเกษียณหรือผู้สูงวัยที่ยังคงมีศักยภาพ พร้อมได้รับการพัฒนาทักษะเพิ่มเติมในอันที่จะกลายเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ของประเทศได้ โดยการเสริมความเข้มแข็งของทักษะเดิมและเพิ่มทักษะใหม่ (Reskill, Upskill, New skill development) ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์, ระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ออนไลน์, ตลาดออนไลน์ และ กิจกรรมการสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนให้เกิดการเรียนรู้ ด้วยความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน โดยมีช่องทางการใช้งานระบบการเรียนรู้ “มีดี” 3 ช่องทาง ดังนี้

1. การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม Line Official Account: เกษียณมีดี เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการเข้าถึงการเรียนรู้ที่มีรูปแบบการใช้งานที่เอื้อต่อผู้สูงวัย ลดขั้นตอนการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ยุงยาก และเข้าถึงง่าย ได้ทุกที่ทุกเวลา เหมาะสำหรับผู้เรียนที่เริ่มหัดใช้แอปพลิเคชันบนมือถือหรือเริ่มต้นเรียนรู้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้สูงอายุที่ไม่มีพื้นฐานด้านดิจิทัลส่วนใหญ่สามารถใช้งานระบบนี้ได้
2. การเรียนรู้บนระบบ CMU MOOC บนฐานข้อมูลของวิทยาลัยการศึกษาดูแลชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การเรียนรู้ช่องทางนี้เหมาะสำหรับผู้เรียนที่มีพื้นฐานความรู้ด้านดิจิทัลในระดับพื้นฐาน (สามารถใช้งานอีเมล) จนถึงระดับปานกลาง
3. การเรียนรู้บนระบบ “ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ” บนฐานข้อมูลเว็บไซต์ “มีดี: เกษียณมีดี” การเรียนรู้ช่องทางนี้เหมาะสำหรับผู้เรียนที่เริ่มหัดใช้คอมพิวเตอร์หรือเริ่มต้นเรียนรู้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้สูงอายุที่ไม่มีพื้นฐานด้านดิจิทัลส่วนใหญ่สามารถใช้งานระบบนี้ได้ และสามารถใช้งานระบบนี้ในการเรียนรู้ร่วมกันในผู้เรียนเป็นกลุ่ม หรือเรียนร่วมกันหลายคนผ่านกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ของหน่วยงาน, องค์กร, กลุ่ม, และชมรม ในเครือข่ายภาคีการเรียนรู้ ซึ่งนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการเรียนรู้ของโรงเรียนผู้สูงอายุในชุมชน

1. การเรียนรู้ผ่านระบบ Line OA: @medeecmu “เกษียณมีดี”

การเรียนช่องทางนี้ เหมาะสำหรับผู้สูงวัยที่คุ้นชินกับการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์บนสมาร์ตโฟน โดยพัฒนาต่อยอดมาจากระบบห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ ที่ยังมีข้อจำกัดในการตอบสนองต่อระบบหน้าจอมือถือที่หลากหลาย รวมทั้งข้อจำกัดที่ต้องระบุตัวตนทุกครั้งในการทำแบบทดสอบประจำบทเรียน จึงมีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่มีขั้นตอนน้อยลง และเป็นมิตรกับผู้สูงวัย อันเป็นการพัฒนาจากผลตอบรับของผู้ใช้งานจริง เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ของผู้สูงวัยมากยิ่งขึ้น โดยมีจุดเด่นในระบบ ดังนี้



**QR Code
LINE Official Account
(LINE OA) MeDee**

1. สามารถสมัครเป็นผู้เรียนของวิทยาลัยการศึกษาดูตลอดชีวิต (Lifelong Learner) ผ่านไลน์ (Line Application) เพียงครั้งเดียว โดยจะได้รับรหัสผู้เรียน (student ID) ชื่อผู้ใช้งาน (username) และบัตรประจำตัวผู้เรียน ผ่านระบบออนไลน์
2. สามารถเข้าสู่ระบบแบบอัตโนมัติผ่านบัญชีผู้ใช้งาน (Line Application) เพื่อแก้ปัญหาความซับซ้อน/ลดขั้นตอนการขึ้นทะเบียนผู้เรียน
3. การแสดงสถานะหลักสูตร ซึ่งจะแสดงหลักสูตรที่กำลังเรียน, เรียนเสร็จแล้ว และหลักสูตรทั้งหมด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถรู้สถานะการเรียนของตนเอง ทั้งเกิดการเรียนรู้อย่างราบรื่นและต่อเนื่อง
4. บทเรียนออนไลน์แต่ละหลักสูตร เชื่อมต่อกับคลิปวิดีโอทบทเรียนบน YouTube ซึ่งสามารถเรียนรู้ได้ทันที และถ่ายทอดความเข้าใจในการทำงานของผู้สูงวัย
5. แบบทดสอบหลังเรียน เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เรียน ซึ่งมีการเฉลยรายข้อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ในข้อที่ผิด และสามารถย้อนกลับเพื่อทำแบบทดสอบใหม่หากไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ พร้อมระบบอ่านออกเสียงอัตโนมัติสำหรับผู้สูงอายุที่มีข้อติดขัดในการอ่าน
6. ใบประกาศนียบัตร สำหรับผู้ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ (ร้อยละ 70) สามารถค้นหาได้ในหน้าหลักสูตรที่เรียนเสร็จแล้ว เมื่อกดปุ่มคำสั่งจะปรากฏใบประกาศนียบัตรขึ้นในห้องสนทนาให้สามารถส่งต่อหรือดาวน์โหลดได้ทันที



ภาพที่ 1 ตัวอย่างใบประกาศนียบัตรจากระบบ Line OA: @medeemu “เกษียณมีดี” เมื่อทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์

สามารถดูรายละเอียดวิธีการเรียนรู้ผ่านระบบ Line OA: @medeemu “เกษียณมีดี” ที่
“ภาคผนวก 1 : วิธีการเรียนรู้บนระบบ Line Official Account”

2. การเรียนรู้ระบบ CMU MOOC

การเรียนรู้ช่องทางนี้ เหมาะสำหรับผู้สูงวัยที่มีความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลและการใช้งานอินเทอร์เน็ตในระดับเริ่มต้น โดยจะเป็นหลักสูตรออนไลน์ผ่านระบบ CMU MOOC บนฐานข้อมูลของวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้สามารถรองรับกับกลุ่มผู้เรียนสูงอายุและผู้เรียนกลุ่มอื่น ๆ ในอนาคต มีการแสดงผลสถานะของหลักสูตรที่ผู้สูงวัยได้ลงทะเบียนเรียนไว้ มีการออกเอกสารใบประกาศนียบัตรอัตโนมัติเพื่อรับรองการเข้าร่วมเมื่อผู้เรียนผ่านการประเมินขั้นต่ำ และมี e-Portfolio รวบรวมประวัติการเรียนรู้ทั้งหมดไว้

มหาวิทยาลัย	ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ	เรื่องราวมีดี	ชุมชนคนมีดี	ตลาดคนมีดี	โรงเรียนดิจิทัลเกษียณมีดี
-------------	--------------------------------------	---------------	-------------	------------	---------------------------

โรงเรียนดิจิทัลเกษียณมีดี

โรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล "เกษียณมีดี" (MEDEE Digital School) เป็นรูปแบบโรงเรียนออนไลน์ด้วยระบบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรออนไลน์ผ่านระบบ CMU MOOC ระบบการออกประกาศนียบัตร การผ่านการเรียนรู้ และระบบการเก็บประวัติการเรียนรู้ (e-portfolio) ของผู้เรียน โดยแต่ละหลักสูตรสอนโดยอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ประกอบการ ทั้งคนรุ่นใหม่และผู้สูงวัยที่มีประสบการณ์ ประสบอาชีพที่แนะนำกับผู้สูงวัย



ภาพที่ 2 แสดงบทเรียนของโรงเรียนดิจิทัลเกษียณมีดีบนระบบ CMU MOOC

ในการเข้าเรียนแต่ละหลักสูตรจะมีแบบทดสอบก่อนเรียนเพื่อประเมินความรู้พื้นฐานของผู้เรียนก่อนเข้าเรียนในหลักสูตรนั้น ๆ จากนั้นสามารถเข้าเรียนเนื้อหาตามหลักสูตรด้วยวิดีโอการสอนการใช้งาน มีระบบการแสดงผลภาพเพื่อสามารถรองรับการมองเห็นในหลายขนาด มีระบบการควบคุมและปรับความเร็วของวิดีโอได้ พร้อมทั้งเพิ่มคำบรรยายภาษาไทย (subtitle) เมื่อเรียนจบเนื้อหาในแต่ละหลักสูตรแล้ว จะมีแบบทดสอบหลังเรียนเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน เมื่อผู้เรียนผ่านการประเมินขั้นต่ำซึ่งกำหนดไว้เมื่อตอบถูกต้องร้อยละ 70 จากคำตอบทั้งหมด จะได้รับใบประกาศนียบัตรออนไลน์ (e-Certificate) เพื่อรับรองสมรรถนะ โดยมีจุดเด่นของระบบ ดังนี้



โรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล “เกษียณมีดี”
บนระบบ CMU MOOC

1. สมัครเป็นสมาชิกของวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต (ฟรี) เมื่อทำตามขั้นตอนของการลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ท่านจะได้รับบัญชีและรหัสผ่านการเข้าสู่ระบบการเรียนรู้ของวิทยาลัย
2. ไปที่เว็บไซต์ <https://www.lifelong.cmu.ac.th/medee/> เลื่อนลงไปส่วนที่เป็น “โรงเรียนดิจิทัลเกษียณมีดี” ท่านจะพบหลักสูตรย่อยทั้ง 15 หลักสูตร
3. ในแต่ละหลักสูตรจะประกอบด้วย แบบทดสอบก่อนเรียน การเรียนรู้ในรูปแบบวิดีโอทัศน์ของบทเรียนต่าง ๆ แบบทดสอบหลังเรียน และหากท่านทำแบบทดสอบหลังเรียนได้ผ่านเกณฑ์ ท่านจะได้รับใบประกาศนียบัตรในวันรุ่งขึ้น โดยจะมีอีเมลแจ้งการออกไปประกาศนียบัตรให้ท่านทราบตามบัญชีอีเมลที่ท่านได้ลงทะเบียนไว้
- 4.



ภาพที่ 3 ตัวอย่างใบประกาศนียบัตรจากระบบ CMU MOOC มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมื่อทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์

สามารถดูรายละเอียดวิธีการเรียนรู้บนระบบ CMU MOOC ที่
“ภาคผนวก 2 : วิธีการเรียนรู้บนระบบ CMU MOOC บนเว็บไซต์ “มีดี: พลังเกษียณสร้างชาติ”

3. การเรียนรู้ระบบ “ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ”

การเรียนช่องทางนี้ เหมาะสำหรับผู้สูงอายุที่ยังไม่มีคุ้นชินกับการใช้งานโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่มีการดำเนินงานหลายขั้นตอน รวมทั้งเหมาะสำหรับการฉายบนจอภาพขนาดใหญ่ (projector) เนื่องจากไม่จำเป็นต้องเข้าสู่ระบบก่อนเรียน โดยสามารถเข้าไปดูคลิปการเรียนรู้ได้เลย



ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ

ช่องทางนี้เป็นอีกทางเลือกของการศึกษาสำหรับผู้เรียนหรือสมาชิกจาก ชมรม/โรงเรียนผู้สูงอายุ ซึ่งมีความหลากหลายของระดับผู้เรียนแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากมีการใช้งานที่ง่าย มีขั้นตอนน้อย และรองรับการใช้ที่หลากหลาย โดยรูปแบบการเรียนและทดสอบใน “ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ” นี้ แต่ละหลักสูตรจะประกอบด้วย

1. บทเรียนออนไลน์แต่ละหลักสูตร ซึ่งเชื่อมต่อกับคลิปวิดีโอบทเรียนบนระบบ YouTube โดยสามารถเรียนรู้ได้บนเว็บได้ทันที ไม่ต้องเปลี่ยนหน้าจอหรือแอปพลิเคชัน
2. แบบทดสอบหลังเรียนเพื่อประเมินความรู้ของผู้เรียนหลังจากที่เรียนรู้เสร็จ หากผ่านการประเมินขั้นต่ำซึ่งกำหนดไว้เมื่อตอบถูกร้อยละ 70 จากคำตอบทั้งหมด ผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตรออนไลน์ (e-Certificate) ทางอีเมลที่ลงทะเบียนไว้ หรือผ่านทางหน้าเว็บไซต์ในหัวข้อ “ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ” โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ที่กรอกไว้ก่อนทำแบบทดสอบหลังเรียน
3. การเรียนเนื้อหาตามหลักสูตรด้วยวิดีโอสอนการใช้งานบนระบบ YouTube (เฉพาะผู้เรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าชมได้) จะมีระบบแสดงภาพรองรับการมองเห็นในหลายขนาด มีระบบการควบคุมและปรับความเร็วของวิดีโอได้ตามระบบเครื่องมือของ YouTube อันเป็นแอปพลิเคชันที่คุ้นชินสำหรับผู้สูงอายุ พร้อมเพิ่มคำบรรยาย (subtitle) ให้มีตัวอักษรขนาดพอเหมาะ
4. การเข้าเรียนช่องทางนี้ไปที่ลิงก์ <https://www.lifelong.cmu.ac.th/medee/certify> หรือบนเว็บไซต์ “มิติ: พลังเกษียณสร้างชาติ” คลิกที่แถบเมนู “ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ” จะพบหลักสูตรย่อยทั้ง 15 หลักสูตร



ภาพที่ 4 ตัวอย่างใบประกาศนียบัตรจากระบบ

“ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ” เมื่อทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์

สามารถดูรายละเอียดวิธีการเรียนรู้ระบบ ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ ที่

“ภาคผนวก 3 : วิธีการเรียนรู้ระบบ ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ

เพื่อการเรียนรู้ที่เต็มประสิทธิภาพ และขยายผลการเรียนรู้ในวงกว้าง หลักสูตรมีการ**จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)** การใช้ระบบนิเวศการเรียนรู้ “มีดี” สำหรับครูแกนนำ ครูอาสาสมัคร หรือวิทยากร จากโรงเรียนผู้สูงอายุ ด้วยความร่วมมือจากศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุทั้ง 12 แห่ง ครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศไทย ในการนำเสนอระบบนิเวศการเรียนรู้สำหรับผู้สูงวัย “มีดี” แก่ครูโรงเรียนผู้สูงอายุ ที่จะสามารถนำไปปรับใช้กับการเรียนการสอนด้านดิจิทัลในโรงเรียนผู้สูงอายุแต่ละพื้นที่ ตลอดจนผลักดันให้โรงเรียนผู้สูงอายุกลายเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัล “มีดี” แก่ผู้สูงวัยแต่ละพื้นที่ในเขตภาคเหนือ โดยสาระและหลักสูตรการอบรมประกอบด้วย

- การทดสอบความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัล
- แนวทางการใช้ระบบนิเวศการเรียนรู้สำหรับผู้สูงวัย “มีดี”

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การใช้ระบบนิเวศการเรียนรู้ “มีดี” ภาคเหนือ



การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การใช้ระบบนิเวศการเรียนรู้ “มีดี” ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ณ จ.ขอนแก่น

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การใช้ระบบนิเวศการเรียนรู้ “มีดี” ภาคกลาง



การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ณ จ.นครปฐม

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การใช้ระบบนิเวศการเรียนรู้ “มีดี” ภาคใต้



การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ณ จ.สงขลา



การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ณ จ.ภูเก็ต

หลักสูตรของโรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล “เกษียณมีดี”

การเรียนรู้ออนไลน์สำหรับผู้สูงวัยบนเว็บไซต์ (web-based แพลตฟอร์ม) โดยใช้การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ระหว่างการเรียนรู้ออนไลน์และการเรียนรู้ในห้องเรียน รวมทั้งเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม แหล่งข้อมูลด้านการเรียนรู้ของผู้สูงวัยจากวิทยาลัยการศึกษาดลชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หลักสูตรมาตรฐานโดยผู้ทรงคุณวุฒิและวิทยากรมืออาชีพ

หลักสูตรพัฒนาโดยอาจารย์มืออาชีพ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรง โดยคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ ได้ร่วมออกแบบเนื้อหาแต่ละหลักสูตรให้เหมาะสมกับผู้สูงวัยมากที่สุด พร้อมทั้งมีคณะกรรมการทางวิชาการในการร่วมกลั่นกรองเนื้อหาในหลักสูตร ผู้เชี่ยวชาญที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรและร่วมเป็นวิทยากรในกิจกรรม

การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์จะเป็นแบบผสมผสาน โดยจัดการเรียนการสอนผ่านหลักสูตรบรรยายในรูปแบบคลิปวิดีโอที่ใช้เทคนิคในการออกแบบ และถ่ายทำคลิปวิดีโอให้มีความน่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ ใช้เทคนิคดึงดูดให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถทำตามได้ง่ายด้วยการสาธิตแบบเห็นชัดทุกขั้นตอน ให้ผู้สูงอายุสามารถสมัครเข้าเรียนได้โดยไม่จำกัดจำนวนหลักสูตร สามารถเรียนซ้ำได้ เพื่อตอบโจทย์ต่อการเรียนรู้ตามความแตกต่างระหว่างบุคคล และรองรับผู้เรียนได้จำนวนมาก สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ผสมผสานกับการจัดการเรียนการสอนแบบห้องเรียนเสมือนจริง (virtual classroom) ซึ่งจะมีกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน และระหว่างผู้เรียนด้วยตนเอง โรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์นี้นอกจากจะเป็นคลังความรู้ให้กับผู้สูงอายุโดยปัจเจกบุคคลแล้ว ยังจะเป็นแหล่งวิทยากรให้กับโรงเรียนผู้สูงอายุที่ดำเนินการโดยภาครัฐ เอกชนและชุมชน ด้วยการแบ่งหมวดหมู่ของหลักสูตรในการบรรจุขึ้นบนแพลตฟอร์ม ออกเป็น 4 หมวด 15 บทเรียน ดังนี้

หมวดที่ 1 การรู้เท่าทันดิจิทัล	หมวดที่ 2 การใช้แพลตฟอร์มทางเทคโนโลยี (Digital platforms for SME)	หมวดที่ 3 กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy)	หมวดที่ 4 หลักสูตรการสร้างอาชีพและการสร้างแรงบันดาลใจ (Future Jobs and inspiration for retirements)
<ol style="list-style-type: none"> 1. “สอนสูงวัย ใช้ไอที” การใช้เครื่องมือพื้นฐานสมาร์ตโฟน 2. การเข้าสู่ระบบการเรียนรู้ออนไลน์ขั้นพื้นฐาน 3. การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยมือถือเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ 4. การออกแบบสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างง่ายด้วยแอปพลิเคชันบนมือถือ 5. การใช้สื่อ Facebook และ Online Marketplace 	<ol style="list-style-type: none"> 6. การจัดการการขนส่งและการติดตามการขนส่งพัสดุ 7. การใช้เครื่องมือทางการเงิน 8. การทำบัญชีอย่างง่าย 	<ol style="list-style-type: none"> 9. ระบุ Digital Marketing 10. กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และกำหนดราคา 11. กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย 12. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและการตลาดแบบรัฐ 	<ol style="list-style-type: none"> 13. งานยุคใหม่ของผู้สูงวัย และแรงบันดาลใจธุรกิจผลิตภัณฑ์สินค้า 14. งานยุคใหม่ของผู้สูงวัย และแรงบันดาลใจธุรกิจบริการ 15. การสอนทักษะอาชีพ ผ่าน workshop แบบออนไลน์



MEDEE 01 “สอนสูงวัย ใช้ไอที” เครื่องมือพื้นฐานสมาร์ทโฟน

การใช้สมาร์ทโฟนในระบบปฏิบัติการ iOS การใช้สมาร์ทโฟนในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) ความปลอดภัยและการป้องกันมิจฉาชีพในการใช้สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต เกร็ดความรู้และเทคนิคในการใช้สมาร์ทโฟนอย่างสร้างสรรค์



MEDEE 02 การเข้าใช้ระบบเรียนรู้ออนไลน์ขั้นพื้นฐาน

แนะนำวิธีการสมัครเป็นผู้เรียนของโรงเรียนดิจิทัลผู้สูงวัย “เกษียณมีดี” และการใช้ระบบเรียนรู้ออนไลน์ของวิทยาลัย การศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นอกจากนี้ยังมีการสาธิตวิธีการใช้งานขั้นพื้นฐานของโปรแกรม ZOOM Application แนะนำช่องทางการแสวงหาความรู้ออนไลน์ผ่านแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น Google ชุมชนสังคมออนไลน์ “พันทิพย์.คอม” YouTube, Pinterest, และ Podcast



MEDEE 03 การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยมือถือ

เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการ

แนะนำการใช้งานแอปพลิเคชันถ่ายภาพและวิดีโอด้วยมือถือหรือสมาร์ทโฟน การจัดวางองค์ประกอบภาพพื้นฐาน เทคนิคการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพพื้นฐาน และการผลิตคลิปวิดีโอสั้นแบบง่ายๆ ด้วยแอปพลิเคชันบนมือถือหรือสมาร์ทโฟน สำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการ



MEDEE 04 การออกแบบสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ด้วยแอปพลิเคชันบนมือถือ

แนะนำการใช้งานแอปพลิเคชัน Line Camera บนสมาร์ทโฟน สำหรับการตกแต่งภาพเพื่อใช้เป็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และวิธีการโพสต์ขายของให้น่าสนใจ รวมทั้งขั้นตอนการสร้าง เฟซบุ๊กเพจ (Facebook Page) สำหรับร้านค้าหรือบริการ ตลอดจนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะของคอนเทนต์และช่องทางการนำเสนอคอนเทนต์



MEDEE 05 การใช้สื่อ Facebook และ Online Marketplace

แนะนำการใช้งานแอปพลิเคชัน Facebook ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงการไลฟ์ (Live) และขายของบน Facebook รวมถึงการสร้างเพจขายสินค้าและการสร้างหน้าร้านให้ดึงดูด แนะนำแอปพลิเคชันเพื่อช่วยบริหารจัดการตอบแช็ตลูกค้า และข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่ม Facebook “มีดี: ชุมชนคนมีดี” และ “มีดี: ตลาดคนมีดี”



MEDEE 06 การจัดการขนส่งและติดตามการขนส่งพัสดุ

แนะนำการเลือกบรรจุกฎภัณฑ์และการคำนวณขนาดและน้ำหนักที่เหมาะสมเพื่อช่วยลดต้นทุนและความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับสินค้านระหว่างการขนส่ง พร้อมทั้งแนะนำและเปรียบเทียบจุดเด่นของรูปแบบบริการขนส่งชนิดต่าง ๆ ในประเทศไทย รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับข้อจำกัดและข้อควรระวังในการจัดส่งพัสดุสินค้าภายในประเทศ และทำความเข้าใจบริการเก็บเงินปลายทาง (Cash on Delivery หรือ COD)



MEDEE 07 การใช้เครื่องมือทางการเงินพื้นฐานบนสมาร์ทโฟน

แนะนำวิธีการเข้าดูยอดเงินเข้า - ออก การสร้างและจ่ายเงินผ่าน QR Code การโอนเงิน การดูประวัติการเคลื่อนไหวของบัญชี การเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านแอปพลิเคชันทางการเงินของธนาคาร และเรียนรู้การเปิดใช้งานพร้อมเพย์ ทั้งในเรื่องของความหมาย ประโยชน์ ตลอดจนวิธีการยกเลิกการใช้งานพร้อมเพย์ รวมถึงเรื่องของความปลอดภัยและข้อควรระวังในการทำธุรกรรมออนไลน์



MEDEE 08 การทำบัญชีอย่างง่าย

แนะนำวิธีบริหารจัดการเงินในวัยเกษียณและการวางแผนลงทุนทางธุรกิจ พร้อมทั้งแนะนำการทำบัญชีเบื้องต้นสำหรับการยื่นจ่ายภาษีจากการประกอบธุรกิจ และเทคนิคบริหารจัดการเงินด้วยการแยกเงินส่วนตัวออกจากเงินธุรกิจ วิธีการกู้ยืมเงินมาทำธุรกิจ และการทำบันทึกรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนสำหรับผู้ประกอบการมือใหม่



MEDEE 09 รู้รอบ Digital Marketing

หลักสูตรนี้มีเนื้อหาในเรื่อง “การตลาดดิจิทัล” (Digital Marketing) และช่องทางของดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง โดยกล่าวถึงความต่างระหว่างการตลาดและการตลาดดิจิทัล รวมถึงการใช้ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคสำหรับใช้กำหนด “บุคลิกภาพของลูกค้าในฝัน” หรือการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดและจัดสรรงบประมาณในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม



MEDEE 10 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา

เนื้อหากล่าวถึงการกำหนดเป้าหมาย การสร้างมูลค่าเพิ่ม การหาจุดขาย และการสร้างความเข้าใจหรือรับรู้เกี่ยวกับตราสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ถึงบุคลิกภาพของตราสินค้า เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการ รวมทั้งหลักการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดความคุ้มค่าในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์



MEDEE 11 กลยุทธ์ช่องทางการจำหน่าย

แนะนำช่องทางการจัดจำหน่ายและการขายสินค้าออนไลน์ ทั้งบนมาร์เก็ตเพลส หรือ E-marketplace (เช่น Shopee, Lazada) และ โซเชียลคอมเมอร์ซที่ต่อยอดจากสื่อสังคมออนไลน์ (social media) (เฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม และ ไลน์) รวมทั้งเปรียบเทียบความต่างระหว่างการมีร้านค้าบน Shopee และ Lazada กับการเปิดร้านใน เฟซบุ๊ก หรือ อินสตาแกรม



MEDEE 12 กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด

และการตลาดแบบรู้ใจ

หลักสูตรนี้จะกล่าวถึง การโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการตลาดคอนเทนต์ ซึ่งเป็นการสื่อสารที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย สามารถโน้มน้าวพฤติกรรมของผู้รับข่าวสาร ให้เกิดการยอมรับ และตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการที่เสนอขาย ตลอดจนการซื้อซ้ำ และการบอกต่อ รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับการตลาดแบบรู้ใจ (Personalization) ที่มีความเกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวข้อมูลบุคคล (Privacy)



MEDEE 13 งานยุคใหม่ของผู้สูงวัย

และแรงบันดาลใจธุรกิจผลิตภัณฑ์สินค้า

- เรื่องราวของ คุณพนมกร นามจันทร์ เกษตรกรผู้ปลูกผักอินทรีย์ที่ส่งต่อความยั่งยืนทางสุขภาพและอาหารสู่สังคม
- คุณพรรษา บัวมะลิ อดีตข้าราชการครู ผู้เปลี่ยนบ้านของตนเองให้เที่ยวได้ในนามของศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไต่ลื้อบ้านใบบุญ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
- สุภาพารม ผึ้ง ผู้เริ่มต้นจากงานอดิเรกเลี้ยงผึ้งยามว่างสู่ความสำเร็จทางธุรกิจที่ถูกส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น



MEDEE 14 งานยุคใหม่ของผู้สูงวัย

และแรงบันดาลใจธุรกิจบริการ

- เรื่องราวของ ป้าหนึ่ง ครูภูมิปัญญาแห่งโฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา ที่ต่อยอดภูมิปัญญาให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพ
- คุณลุงรุ่งโรจน์ วิริยะชน ผู้ให้บริการจัดทำเก้าอี้ตามลักษณะของผู้ใช้งาน ด้วยแนวคิด “เพราะเก้าอี้ไม่ได้มีไว้แค่นั่ง แต่มันสามารถบ่งบอกตัวตนของคุณได้”
- คุณอมรรัตน์ สุขจินดา ที่ทำธุรกิจจากสิ่งที่ชอบสู่กิจการร้านนวดไทยเพื่อสุขภาพ
- การทำธุรกิจโฮมสเตย์แบบไม่สร้างหนี้ โดยคุณศิริพร เค็งสมเจ้าของ “บ้านธารกล่อม” ใน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่



MEDEE 15 การสอนทักษะอาชีพ ผ่าน workshop แบบออนไลน์

- การทำยาตามสมุนไพรพื้นบ้าน โดย ป้าหนึ่ง จากโฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา
- การทำคุกกี้เนยสด โดย คุณกรกานต์ พินิจรอบ (ป้าวรรณ)
- เคล็ดลับการทำไข่เค็มด้วยประสบการณ์กว่าสามสิบปีของยายสมบูรณ์ คล้ายทอง
- การทำปกหนังสือจากผ้าพิมพ์ลาย โดย ป้าจิม เสาวคนธ์ ศรีบุญเรือง ผู้ประสานงานเครือข่ายชุมชนเมืองรักษ์เชียงใหม่

กลุ่มเป้าหมายของระบบการเรียนรู้

กลุ่มเป้าหมายหลักของการใช้ระบบการเรียนรู้ คือ ผู้สูงวัยที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป โดยเฉพาะสมาชิกเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อสร้างและพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้สูงวัย พร้อมทั้งสร้างพื้นที่ความร่วมมือระหว่างคนต่างวัยด้วยความสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในการขับเคลื่อนกลไกสนับสนุนและให้ได้มาซึ่งผลสำเร็จของการสร้างกลุ่มผู้สูงวัยที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ในเชิงการประกอบอาชีพในโลกดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ บุคคลทั่วไปที่มีอายุน้อยกว่า 55 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีบทบาทในการหนุนเสริมสนับสนุน และดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนผู้สูงอายุ หรือ ชมรมผู้สูงอายุ หรือวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนผู้ที่ต้องการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการออนไลน์

คุณค่าและผลกระทบของผลงาน

การนำไปใช้ในสังคม

ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนางานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย (มีดี) ได้กลายเป็นคลังความรู้เพื่อการพัฒนาทักษะเดิม เพิ่มเติมทักษะใหม่ให้กับคนเกษียณหรือผู้สูงอายุ ได้สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้แบบดิจิทัล (Digital Education) พร้อมทั้งสามารถพุ่มพุกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skills) ให้เกิดการเสริมทักษะเดิม เพิ่มทักษะใหม่ (Development) ได้ในวงกว้าง จากแหล่งเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่เพียงแต่เป็นแหล่งเรียนรู้แบบ Passive แต่มีการฝึกนำไปใช้จริง สร้างธุรกิจจริง ผ่านการสนับสนุนที่เป็นรูปธรรม มีการกระตุ้นความสนใจผ่านการให้รางวัลและกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจต่าง ๆ ทำให้กลุ่มคนเกษียณมีดีเหล่านี้สามารถเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลางแบบอีคอมเมิร์ซจริงได้อย่างมืออาชีพ

ผลการศึกษาผลกระทบโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ (เกษียณมีดี: MEDEE)

ในประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของแผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งแรกของโครงการ เป็นกิจกรรมการศึกษาและนำเสนอข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงสร้างแผนที่ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดจากโครงการต่อของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว เพื่อเตรียมข้อมูลสู่การจัดทำผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการในขั้นตอนสุดท้าย ทั้งนี้ผลการศึกษาขั้นแรกจะเป็นการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งวิเคราะห์และนำเสนอแผนที่ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการเกษียณมีดี และระบุตัวชี้ที่เกื้อหนุนจากผลลัพธ์ ทั้งนี้ผลการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ (Stakeholder)

ด้านการดำเนินการโครงการเกษียณมีดี พบว่าสามารถจัดกลุ่มของผู้กลุ่มผู้มีส่วนได้ ดังนี้

(1) **กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 1):** เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของโครงการ ประกอบไปด้วยผู้สูงอายุ (มีสัดส่วนมากที่สุด) และกลุ่มวัยต่าง ๆ ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมของทางโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ (เกษียณมีดี)

(2) **กลุ่มโรงเรียนผู้สูงอายุ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 2):** เป็นเสมือนศูนย์กลางในการเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุ ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดการศึกษา และการพัฒนาทักษะ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในช่วงวัยหลังเกษียณ ภายในกรอบเป้าหมาย: สุขภาพ สังคม สภาพแวดล้อม และการส่งเสริมอาชีพ

(3) **กลุ่มหน่วยงานผู้กำกับดูแล (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 3):** เป็นส่วนงานราชการส่วนท้องถิ่น มีหน้าที่คอยกำกับดูแลส่วนของโรงเรียนผู้สูงอายุ โดยสามารถแบ่งออกเป็น

- องค์กรเครือข่าย ได้แก่ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ.) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ผู้นำทางศาสนา ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง และอาสาสมัคร เป็นต้น
- ชมรมผู้สูงอายุ
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(4) **กลุ่มบุคคลในครอบครัวของผู้สูงอายุ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 4):** เป็นญาติผู้ใกล้ชิด รวมไปถึงลูกหลานของผู้สูงอายุ (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 1)

(5) **กลุ่มผู้ดำเนินโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 5):** ในฐานะผู้ออกแบบ พัฒนา ดูแล และดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งโครงการฯ ในที่นี้คือ วิทยาลัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กิจกรรม (Activities)

โครงการ “พลังเกษียณสร้างชาติ: ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย และระบบสนับสนุนเชิงเทคนิคของคนรุ่นใหม่สู่การนำไปใช้ที่ยั่งยืน” ทางโครงการฯ จึงได้เสนอทางออกสำหรับปัญหาการพัฒนาทักษะดังกล่าวข้างต้น ด้วยการพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) แบบบูรณาการที่จะเอื้อให้ประชากรกลุ่มผู้สูงวัยได้สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้แบบดิจิทัล (Digital Education) พร้อมทั้งสามารถพุ่มพุกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skills) ให้เกิดการเสริมทักษะเดิม เพิ่มทักษะใหม่ (Development) ได้ในวงกว้าง จากแหล่งเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา และที่สำคัญ ได้เสนอการสร้างชุมชนเสมือนจริงในรูปแบบใหม่ ที่ผนึกกำลังระหว่างคนรุ่นใหม่และคนสูงวัย (Multi-generation) ที่มีความสนใจหรือมีอุดมการณ์เดียวกัน เพื่อยกระดับสินค้าและบริการจากความโดดเด่นของคนทั้งสองช่วงวัย ให้สามารถเป็นธุรกิจ ประกอบการอีคอมเมิร์ซได้ พร้อมทั้งเสนอการสร้างตลาดออนไลน์ (Online Marketplace) ที่จะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรองรับการเสนอขายสินค้าหรือบริการเบื้องต้นของสมาชิกในโครงการ ที่เปิดวงกว้างให้สามารถเข้าถึงได้จากผู้ที่สนใจทั่วประเทศ ซึ่งสามารถสรุปกิจกรรมออกเป็นได้ดังนี้

1. กิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ “เกษียณมีดี” จำนวน 15 หลักสูตร และกิจกรรมการอบรม Webinar/ Online Workshops (กิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์)

2. กิจกรรมการสร้างชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” บนกลุ่มเฟซบุ๊ก และกลุ่มไลน์ “เกษียณมีดี รุ่นที่ 1” (กิจกรรมการสร้างชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย)
3. กิจกรรมการสร้างกลุ่มเฟซบุ๊กตลาดออนไลน์ “มีดี: ตลาดคนมีดี” (กิจกรรมการสร้างกลุ่มเฟซบุ๊กตลาดออนไลน์)
4. กิจกรรมการสร้างความร่วมมือกับองค์กรอื่นสู่การรับรู้และเข้าสู่ระบบนิเวศ “มีดี” ผ่านเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ 17 จังหวัดภาคเหนือ และชมรมผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่ (กิจกรรมการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร)
5. กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้สูงวัย “คนไทยมีดี 2021” (กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ)

ปัจจัยนำเข้า (Input)

อ้างอิงจากงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการวิจัย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,000,000 บาท และนอกจากนี้พบว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 1 (ผู้เข้าร่วมโครงการ) มีค่าใช้จ่ายด้านการซื้ออุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่อย่างไรก็ตามตัวเลขในส่วนดังกล่าวยังไม่สามารถประมาณได้ในการนำเสนอความก้าวหน้าครั้งนี้ ดังนั้นทีมวิจัยจะดำเนินการสอบถามและรายงานในรายงานฉบับสมบูรณ์

ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด และผลกระทบ (Output Outcome indicator and impact)

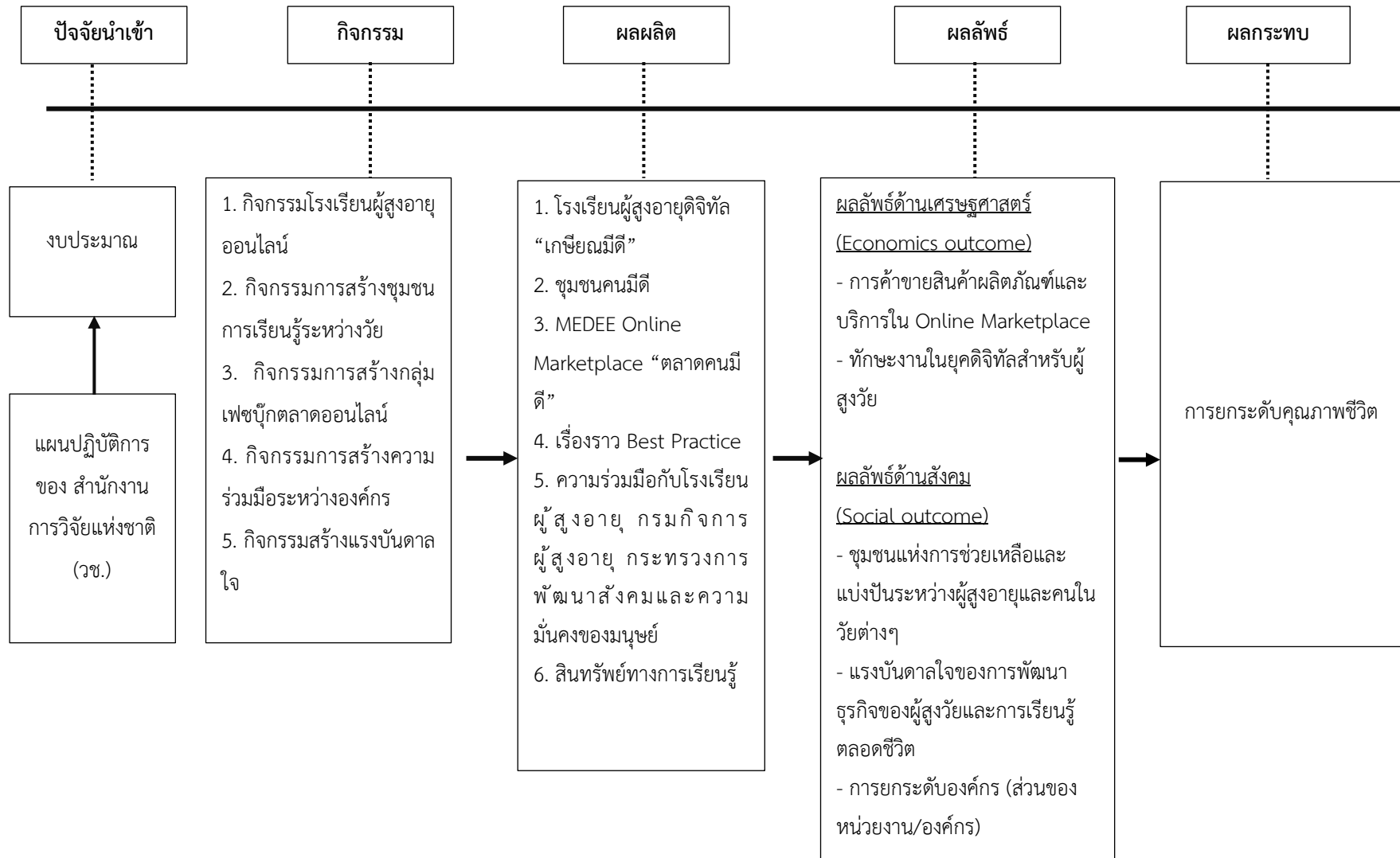
จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อที่ 5.5 และ 5.6) พบว่าในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลผลิต และผลลัพธ์ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน แต่อย่างไรก็ตามอาจมีความแตกต่างกันในด้าน ผลลัพธ์และตัวชี้วัด ตามบริบทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทางทีมวิจัยสามารถสรุปผลผลิตของโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ ออกมาได้ จำนวน 6 หัวข้อ ได้แก่

1. โรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล “เกษียณมีดี”
2. ชุมชนคนมีดี
3. MEDEE Online Marketplace “ตลาดคนมีดี”
4. เรื่องราว Best Practice
5. ความร่วมมือกับโรงเรียนผู้สูงอายุ กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
6. สินทรัพย์ทางการเรียนรู้

และเมื่อสามารถระบุผลผลิตที่เกิดขึ้นจากโครงการฯ ได้ ต่อมนำไปมาสู่การระบุผลลัพธ์ (Outcome) ทั้งนี้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตดังกล่าว ซึ่งทางทีมวิจัยได้ทำการแบ่งแยกผลลัพธ์ออกมาเป็นสองกลุ่มใหญ่ ได้แก่ 1. ผลลัพธ์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ (Economics outcome) คือผลลัพธ์ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ เช่น การเพิ่มขึ้นของรายได้ และทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย เป็นต้น และ 2. ผลลัพธ์ด้านสังคม (Social outcome) คือผลลัพธ์ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและสังคม เช่น แรงบันดาลใจของการพัฒนาธุรกิจของผู้สูงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือชุมชนแห่งการช่วยเหลือและแบ่งปันระหว่าง

ผู้สูงอายุและคนในวัยต่าง ๆ เป็นต้น และสุดท้ายนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้เข้าร่วม และการเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาประเทศได้ (ผลกระทบของโครงการ)

ทั้งนี้สามารถสรุป ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ของโครงการโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ ตามภาพด้านล่าง แต่อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยบริบทที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการฯ ดังนั้นผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์ (Outcome) ที่เกิดขึ้นในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงมีความแตกต่างกัน ซึ่งนำไปสู่การวัดผลที่มีลักษณะแตกต่างกัน ทางที่วิจัยจึงได้แสดงรายละเอียด ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และการวัดผล (ตัวชี้วัด: indicators) ได้ตามตารางที่ 1



ภาพที่ 1 แผนภาพผลกระทบของโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ: เกษียณมีดี

ตารางที่ 1 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) และตัวชี้วัด (Indicators)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด (Indicators)
(1) กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 1) ได้แก่ ผู้สูงอายุ (มีสัดส่วนมากที่สุด) และกลุ่มวัยต่าง ๆ ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมของทางโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ (เกษียณมีดี)	1. โรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล “เกษียณมีดี” 2. ชุมชนคนมีดี 3. MEDEE Online Marketplace “ตลาดคนมีดี” 4. เรื่องราว Best Practice	<u>ผลลัพธ์ด้านเศรษฐศาสตร์</u> (Economics outcome) 1. ช่องการค้าขายสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการใน Online Marketplace 2. ทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ	<u>ตัวชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์</u> (Economic indicators) 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น 2. โอกาสในการสร้างรายได้ในอนาคต (เพิ่มขึ้น) 3. โอกาสการถูกลอกโดยมิจฉาชีพ (ลดลง) 4. ประหยัดเวลา เช่น การเข้าถึงข้อมูล การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี เป็นต้น 5. มูลค่าองค์ความรู้
		<u>ผลลัพธ์ด้านสังคม</u> (Social outcome) 1. ชุมชนแห่งการช่วยเหลือและแบ่งปันระหว่างผู้สูงอายุและคนในวัยต่างๆ 2. แรงบันดาลใจของการพัฒนาธุรกิจของผู้สูงอายุและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<u>ตัวชี้วัดด้านสังคม</u> (Social indicators) 1. สุขภาพจิตดีขึ้น 2. ได้เพื่อนใหม่ หรือสังคมใหม่ 3. ปฏิสัมพันธ์กับคนในครอบครัว 4. ปฏิสัมพันธ์กับคนวัยเดียวกันและคนต่างวัย 5. แรงผลักดันในการใช้ชีวิต 6. การใช้เวลาว่าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด (Indicators)
(2) <u>กลุ่มโรงเรียนผู้สูงอายุ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 2)</u>	1. โรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล “เกษียณมีดี” 2. ชุมชนคนมีดี 3. MEDEE Online Marketplace “ตลาดคนมีดี” 4. เรื่องราว Best Practice 5. ความร่วมมือกับโรงเรียนผู้สูงอายุ กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	<u>ผลลัพธ์ด้านเศรษฐศาสตร์</u> <u>(Economics outcome)</u> 1. ช่องทางการค้าขายสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการใน Online Marketplace 2. ทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย	<u>ตัวชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์</u> <u>(Economic indicators)</u> 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น 2. โอกาสในการสร้างรายได้ในอนาคต (เพิ่มขึ้น) 3. ประหยัดเวลา เช่น การเข้าถึงข้อมูล การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี เป็นต้น 4. มูลค่าองค์ความรู้ 5. การยกระดับองค์กร
		<u>ผลลัพธ์ด้านสังคม</u> <u>(Social outcome)</u> 1. ชุมชนแห่งการช่วยเหลือและแบ่งปันระหว่างผู้สูงอายุและคนในวัยต่าง ๆ 2. แรงบันดาลใจของการพัฒนาธุรกิจของผู้สูงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. ความร่วมมือระหว่างองค์กรเครือข่าย	<u>ตัวชี้วัดด้านสังคม</u> <u>(Social indicators)</u> 1. เครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุในพื้นที่อื่นๆ 2. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก 3. แรงผลักดันในการพัฒนาองค์กร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด (Indicators)
<p>(3) กลุ่มหน่วยงานผู้กำกับดูแล (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 3): ได้แก่ องค์กรเครือข่าย ชมรมผู้สูงอายุ และ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>1. โรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล “เกษียณมีดี” 2. ชุมชนคนมีดี 3. MEDEE Online Marketplace “ตลาดคนมีดี” 4.เรื่องราว Best Practice 5.ความร่วมมือกับโรงเรียนผู้สูงอายุ กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</p>	<p>ผลลัพธ์ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economics outcome)</p> <p>1. ทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ 2. สินทรัพย์ทางการเรียนรู้ (บทเรียน)</p>	<p>ตัวชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic indicators)</p> <p>1. ประหยัดเวลา เช่น การเข้าถึงข้อมูล การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 2. มูลค่าองค์ความรู้/สินทรัพย์ทางการเรียนรู้ 3. ประหยัดงบประมาณ 4. การยกระดับองค์กร</p>
		<p>ผลลัพธ์ด้านสังคม (Social outcome)</p> <p>1. ชุมชนแห่งการช่วยเหลือและแบ่งปันระหว่างผู้สูงอายุและคนในวัยต่างๆ 2. ความร่วมมือระหว่างองค์กรเครือข่าย</p>	<p>ตัวชี้วัดด้านสังคม (Social indicators)</p> <p>1. เครือข่ายในพื้นที่อื่นๆ 2. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายเดิม 3. แรงผลักดันในการพัฒนาองค์กร</p>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด (Indicators)
<p>(4) กลุ่มบุคคลในครอบครัวของผู้สูงอายุ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 4): ได้แก่ เป็นญาติผู้ใกล้ชิด คนในครอบครัว รวมไปถึงลูกหลาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล “เกษียณมีดี” 2. ชุมชนคนมีดี 3. MEDEE Online Marketplace “ตลาดคนมีดี” 	<p>ผลลัพธ์ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economics outcome)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ช่องทางการค้าขายสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการใน Online Marketplace 2. ทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย <p>ผลลัพธ์ด้านสังคม (Social outcome)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ชุมชนแห่งการช่วยเหลือและแบ่งปันระหว่างผู้สูงอายุและคนในวัยต่าง ๆ 2 แรงบันดาลใจของการพัฒนาธุรกิจ 	<p>ตัวชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic indicators)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้ครอบครัวเพิ่มขึ้น 2. โอกาสในการสร้างรายได้ในอนาคต (เพิ่มขึ้น) 3. ประหยัดเวลา เช่น การเข้าถึงข้อมูล การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี เป็นต้น <p>ตัวชี้วัดด้านสังคม (Social indicators)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สุขภาพจิตดีขึ้น 2. ได้เพื่อนใหม่ หรือสังคมใหม่ 3. ปฏิสัมพันธ์กับคนในครอบครัว 4. ปฏิสัมพันธ์กับคนวัยเดียวกันและคนต่างวัย
<p>(5) กลุ่มผู้ดำเนินโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 5): ได้แก่ วิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล “เกษียณมีดี” 2. ชุมชนคนมีดี 3. MEDEE Online Marketplace “ตลาดคนมีดี” 	<p>ผลลัพธ์ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economics outcome)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สินทรัพย์ทางการเรียนรู้ (บทเรียน) 	<p>ตัวชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic indicators)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มูลค่าองค์ความรู้/สินทรัพย์ทางการเรียนรู้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	4. เรื่องราว Best Practice 5. ความร่วมมือกับโรงเรียนผู้สูงอายุ 6. กิจกรรมการผู้สูงอายุ กระบวนการ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของ มนุษย์ 6. สิทธิพลทางการศึกษาเรียนรู้	<u>ผลลัพธ์ด้านสังคม</u> <u>(Social outcome)</u> 1. ความร่วมมือระหว่างองค์กร เครือข่าย	<u>ตัวชี้วัดด้านสังคม</u> <u>(Social indicators)</u> 1. เครือข่ายในพื้นที่อื่น ๆ 2. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายเดิม 3. แรงผลักดันในการพัฒนาองค์กร

ผลการสัมภาษณ์เบื้องต้น

เริ่มต้นในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการพลังเขื่อนสร้างชาติในขั้นต้น เพื่อเป็นการสร้างภาพที่ชัดของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ ดังนั้นในการศึกษาทางทวิวิจัยจึงจำเป็นต้อง สุ่มตัวอย่างจากกลุ่มที่คาดว่าจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการเพื่อทำการพูดคุยและสัมภาษณ์เบื้องต้น ก่อนจะ นำไปสู่การออกแบบรูปแบบการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ดังที่ได้นำเสนอแผนภาพ ผลกระทบ (Impact pathway) ในข้างต้น

โดยในส่วนนี้จะเป็นการนำเสนอรายละเอียดผลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น ซึ่งจะประกอบไปด้วย ส่วน ของการสุ่มตัวอย่าง และผลจากการพูดคุยกับกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว

(1) การสุ่มตัวอย่าง

ทางทวิวิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่าง (โดยเทคนิคสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง) จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โครงการ เพื่อเป็นการสอบถามถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมไปถึงทัศนคติที่ได้รับจากการ เข้าร่วมโครงการพลังเขื่อนสร้างชาติ (เกษียณมิติ: MEDEE) โดยกลุ่มตัวอย่างในการเลือกสัมภาษณ์ครั้งแรก ประกอบไปด้วย 5 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัดเชียงใหม่: ประกอบไปด้วย
 - ตัวแทนผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่
 - ตัวแทนกลุ่มชมรมผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่ (ประธาน รองประธาน คณะผู้บริหารและกองเลขานุการ)
 - ตัวแทนกลุ่มชมรมผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่อำเภอ ดอยสะเก็ด
 - ตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุเทศบาลนครเชียงใหม่
 - ตัวแทนกลุ่มผู้สูงอายุทำวิงตาล จังหวัดเชียงใหม่
2. กลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัดลำปาง: ประกอบไปด้วย
 - ตัวแทนกลุ่มชมรมผู้สูงอายุจังหวัดลำปาง (ประธาน รองประธาน คณะผู้บริหารและกองเลขานุการ)
 - ตัวแทนผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง
3. กลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัดน่าน: ประกอบไปด้วย
 - ตัวแทนองค์กรพัฒนาชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลฝายแก้ว จังหวัดน่าน
 - ตัวแทนผู้สูงอายุในจังหวัดน่าน
4. กลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัดแพร่: ประกอบไปด้วย
 - ตัวแทนกลุ่มชมรมผู้สูงอายุจังหวัดแพร่ (ประธาน รองประธาน คณะผู้บริหารและกองเลขานุการ)
 - ตัวแทนผู้สูงอายุในจังหวัดแพร่
5. กลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัดลำพูน: ประกอบไปด้วย
 - ตัวแทนเทศบาลตำบลป่าไผ่ จังหวัดลำพูน
 - ตัวแทนผู้สูงอายุในจังหวัดลำพูน

(2) ผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในโครงการ

ภาพรวมจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาพรวม พบว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมองว่าโครงการ “พลังเกษียณสร้างชาติ: ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทักษะงานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย และระบบสนับสนุนเชิงเทคนิคของคนรุ่นใหม่สู่การนำไปใช้ที่ยั่งยืน” สามารถแก้ไขปัญหาการพัฒนาทักษะที่เหมาะสมกับการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะองค์ความรู้ด้านการเรียนรู้และเข้าใจเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตได้ ทั้งนี้มีรายละเอียดข้อมูล ผลกระทบ และปัญหา แยกรายละเอียดตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

(1) กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่1):

ได้แก่ ผู้สูงอายุที่ได้เข้าร่วมโครงการ และรวมไปถึงกลุ่มบุคคลในวัยต่าง ๆ ที่ได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ โดยผลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างของกลุ่มผู้เข้าร่วม พบว่า กลุ่มผู้เข้าร่วมสามารถเรียนรู้ทักษะยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการใช้อุปกรณ์มือถือได้เป็นอย่างดี ตัวอย่างเช่น กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดสามารถเรียนรู้การใช้มือถือได้ในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการใช้แอปพลิเคชันด้านการสนทนา (Line) หรือแอปพลิเคชันในลักษณะสังคม (Facebook) ได้เป็นอย่างดี เป็นต้น นอกจากนี้พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาและยกระดับการขายสินค้าเดิม ที่ตนขายอยู่ในปัจจุบันได้ตัวอย่างเช่น การนำสินค้าดังกล่าวมาขายผ่านช่องทางออนไลน์ (กลุ่มใน Facebook) หรือสามารถถ่ายรูปและวิดีโอ เพื่อนำเสนอสินค้าดังกล่าวได้ เป็นต้น

นอกจากผลได้ด้านการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี (มือถือ) จากการสัมภาษณ์ยังพบอีกว่า ส่งผลให้ผู้สูงอายุมีสุภาพจิตที่ดีขึ้น ซึ่งเกิดจากการได้มีกิจกรรมทำในช่วงวัยเกษียณ รวมไปถึงการได้มีกลุ่มสังคมใหม่ๆ ได้มีการพบปะพูดคุยกันระหว่างคนวัยเดียวกันและระหว่างวัยมากขึ้น นอกจากนี้แล้วยังพบอีกว่ากลุ่มผู้สูงอายุมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีขึ้นกับคนในครอบครัว เช่นการพูดคุยกับคนในครอบครัวผ่านแอปพลิเคชัน รวมถึงการเข้าใจการใช้มือถือของเด็กรุ่นใหม่มากขึ้น และลดช่องว่างระหว่างวัยได้ ซึ่งผลสุดท้ายแล้วนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

แต่อย่างไรก็ตามด้วยข้อจำกัดด้านอายุและสภาพร่างกาย ที่อาจส่งผลต่อความสามารถในการเรียนรู้และใช้อุปกรณ์มือถือ เป็นผลให้ในบางกลุ่มของผู้เข้าร่วมอาจไม่สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้อย่างเต็มที่หรือในบางกรณีอาจต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ที่ค่อนข้างมาก ตัวอย่างเช่น กรณีการที่หน้าจอมีมือถือมีขนาดเล็กเป็นผลให้ผู้เข้าร่วมบางรายมองได้ไม่ชัดเจอหรือมองไม่เห็น เป็นต้น นอกเหนือจากนี้แล้ว การสัมภาษณ์ยังพบอีกว่ามีกลุ่มผู้เข้าร่วมบางราย ในช่วงก่อนและหว่างเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการจำเป็นต้องซื้อมือถือใหม่เพื่อให้สามารถนำมาใช้เป็นอุปกรณ์ประกอบการเรียน จึงอาจเป็นเสมือนต้นทุนในการเข้าร่วมโครงการได้ (ข้อมูลดังกล่าวจะนำเสนอในส่วนที่ 5.6)

(2) กลุ่มโรงเรียนผู้สูงอายุ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 2):

กลุ่มของโรงเรียนผู้สูงอายุ มีลักษณะของการเป็นแหล่งรวมตัวหรือชุมนุมกันของผู้สูงอายุในแต่ละพื้นที่ในระดับตำบลหรืออำเภอ โดยมีหน้าที่ในลักษณะการส่งเสริมการเรียนรู้ ดูแล และยกระดับผู้สูงอายุตามแนวนโยบายของประเทศ ทั้งนี้นอกจากภารกิจดังกล่าว โรงเรียนผู้สูงอายุในบางพื้นที่มีการผลิตสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าของตนเอง เพื่อส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุภายในกลุ่มและเป็นการหารายได้เข้าสู่โรงเรียนเพื่อนำรายได้ดังกล่าวไปจัดกิจกรรมส่งเสริมอื่น ๆ ต่อไป

จากการสัมภาษณ์พบว่า หลังจากการเข้าร่วมกับโครงการฯ พบว่าโดยเฉพาะส่วนของกิจกรรมโรงเรียนออนไลน์ฯ สามารถช่วยส่งเสริมการผลิตสินค้าผู้สูงอายุด้านมิติเทคโนโลยี ตามแนวนโยบายของรัฐบาลได้ และมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากในการสนับสนุนการดำเนินนโยบายยกระดับดังกล่าว นอกจากนี้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมอีกว่ากิจกรรมของโครงการฯ มีประสิทธิภาพมากกว่าการที่โรงเรียนผู้สูงอายุจัดทำขึ้นเอง นอกจากนี้ยังมีความรู้ที่ได้รับ ทางโรงเรียนผู้สูงอายุในบางพื้นที่สามารถนำไปยกระดับการผลิตและการขายสินค้าของตน ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้นและรายได้เพิ่มขึ้น

(3) กลุ่มหน่วยงานผู้กำกับดูแล (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 3):

จากการสัมภาษณ์พบว่า การเข้าร่วมโครงการฯ ในบางพื้นที่พบว่า การที่ผู้สูงอายุในพื้นที่มีองค์ความรู้ด้านการใช้มือถือ และการใช้แอปพลิเคชันสนทนา (Line) ในบางครั้งหากมีการแจ้งข่าวสารหรือประชาสัมพันธ์หน่วยงานดังกล่าวได้มีการทดลองใช้การแจ้งข่าวสารผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าว ซึ่งพบว่ามีความรวดเร็ว สามารถประหยัดเวลาและค่าเอกสารได้ เมื่อเทียบกับวิธีดั้งเดิม แต่อย่างไรก็ตามการแจ้งข่าวสารหรือประกาศดังกล่าวสามารถเลือกทำได้เฉพาะการประชาสัมพันธ์เท่านั้น ยังไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการติดต่อราชการได้ เนื่องจากข้อกำหนดต่าง ๆ นอกจากนี้พบว่าการที่โครงการฯ ได้ช่วยเข้ามาส่งเสริมมิติด้านเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องตามแผนนโยบายของรัฐบาลได้

(4) กลุ่มผู้ดำเนินโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 5):

ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ คือสินทรัพย์ด้านการเรียนรู้ (สื่อการเรียนรู้: วัสดุการสอน) รวมไปถึงเครือข่าย ความร่วมมือ และกลุ่มสังคมผู้สูงอายุในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งสามารถนำไปสู่การยกระดับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการฯ ได้ในอนาคต

ผลการเก็บแบบสอบถามเบื้องต้น

หลังจากได้เก็บรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้นต่อกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาทีมวิจัยจึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาสู่การออกแบบแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินผลโครงการในมุมมองเศรษฐศาสตร์และการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ (เกษียณมิติ: MEDEE) โดยทางทีมวิจัยได้ออกแบบแบบสอบถาม ประกอบกับทางโครงการฯ ได้จัดกิจกรรม "คนไทยมีดีเฟสตีวัล 2022" ในวันที่ 16-17 ธันวาคม 2565 ดังนั้น ทางทีมวิจัยได้ทดสอบแบบสอบถามและทดลองเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วมงานในวันดังกล่าว ซึ่งสามารถ

เก็บและรวบรวมได้ 100 ชุด โดยแบบสอบถามจะให้ความสำคัญกับ 1. กิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ “เกษียณมีดี” 2. กิจกรรมการสร้างชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” และ 3. กิจกรรมการสร้างกลุ่มเฟซบุ๊กตลาดออนไลน์ “มีดี: ตลาดคนมีดี” เป็นหลัก โดยมีรายละเอียดหัวข้อการนำเสนอข้อมูลดังนี้

(1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ในการทดสอบแบบสอบถามและทดลองเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มาเข้าร่วมกิจกรรม"คนไทยมีดีเฟสตีวัล 2022" ในวันที่ 16-17 ธันวาคม 2565 พบว่าทีมวิจัยวางแผนและเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทั้งสิ้น 100 ชุด (ตัวอย่าง) ทั้งนี้เนื่องจากตัวอย่างดังกล่าวมีจำนวน 100 ตัวอย่าง ดังนั้นทางทีมวิจัยจึงนำเสนอจำนวนในลักษณะร้อยละ โดยพบว่าแบ่งออกเป็นเพศชาย ร้อยละ 43 และเพศหญิง ร้อยละ 57 และพบว่า อายุเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามคือ 62 ปี มีผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากที่สุดที่ 86 ปี และต่ำสุดที่อายุ 24 ปี

(2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ “เกษียณมีดี”

เริ่มต้นจากการสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง) ด้านประสบการณ์ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ “เกษียณมีดี” หรือใหม่ จากการสอบถามพบว่ามีเพียงร้อยละ 37 ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมดังกล่าว และมีถึงร้อยละ 63 ที่ไม่เคยเข้าร่วม แต่อย่างไรก็ตามจากการสุ่มสอบถามพบว่า เพิ่งได้รับการประชาสัมพันธ์ (ชุดโครงการอยู่ในช่วงขยายความร่วมมือไปสู่กลุ่มเครือข่าย โรงเรียนผู้สูงอายุ และองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง) และมีอีกส่วนมากที่ให้ความสนใจและเพิ่งสมัครเข้าสู่กิจกรรมดังกล่าว

ในการสอบถามถึงความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมไปถึงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เป็นการถามเฉพาะผู้ที่ตอบว่าเคยเข้าร่วมกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ “เกษียณมีดี” โดยแบ่งเป็นการให้คะแนนตามความคิดเห็นส่วนตัว โดยมีคะแนนระหว่าง 1 ถึง 5 โดยมีรายละเอียดการให้คะแนน ดังนี้

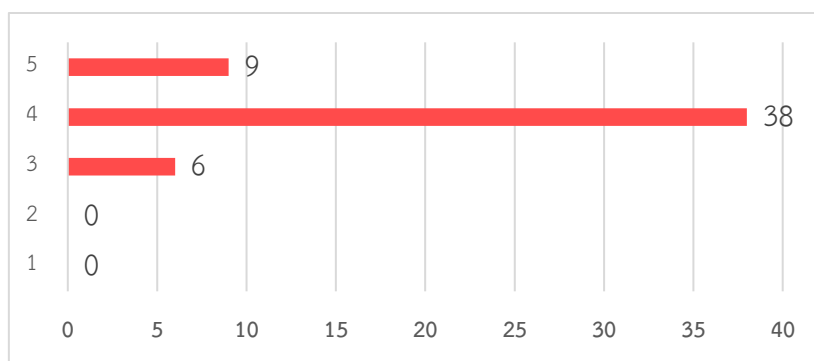
ตอบ 1 หมายถึง ได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในระดับ “น้อยที่สุด” คิดเป็นน้อยกว่าร้อยละ 20

ตอบ 2 หมายถึง ได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในระดับ “น้อย” คิดเป็นระหว่างร้อยละ 21-40

ตอบ 3 หมายถึง ได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในระดับ “ปานกลาง” คิดเป็นระหว่างร้อยละ 41-60

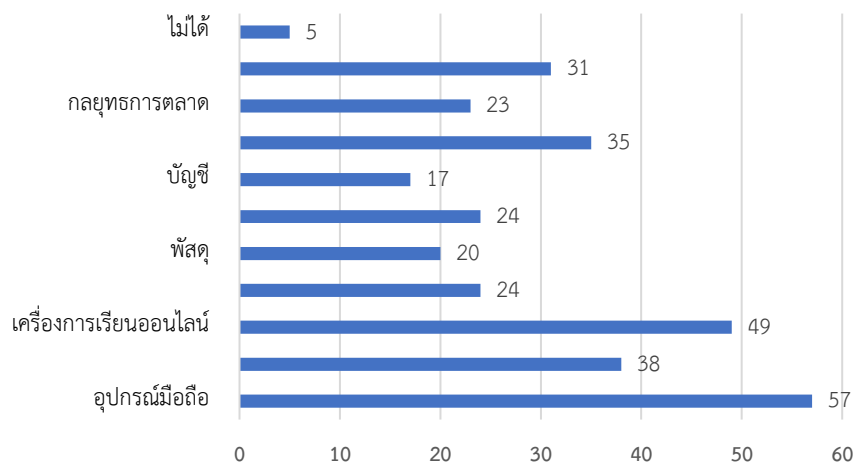
ตอบ 4 หมายถึง ได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในระดับ “มาก” คิดเป็นระหว่างร้อยละ 61-80

ตอบ 5 หมายถึง ได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในระดับ “มากที่สุด” คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 80



ภาพที่ 5 ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ “เกษียณมีดี”

จากการสำรวจพบว่า จากการเข้าร่วมกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ “เกษียณมีดี” ผู้เข้าร่วมสามารถได้รับความและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ ในระดับมาก (หรือคิดเป็นสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้ ระหว่างร้อยละ 61-80) คิดเป็นร้อยละ 38 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และพบว่ามีถึงร้อยละ 9 ที่คิดว่าได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับ “มากที่สุด”



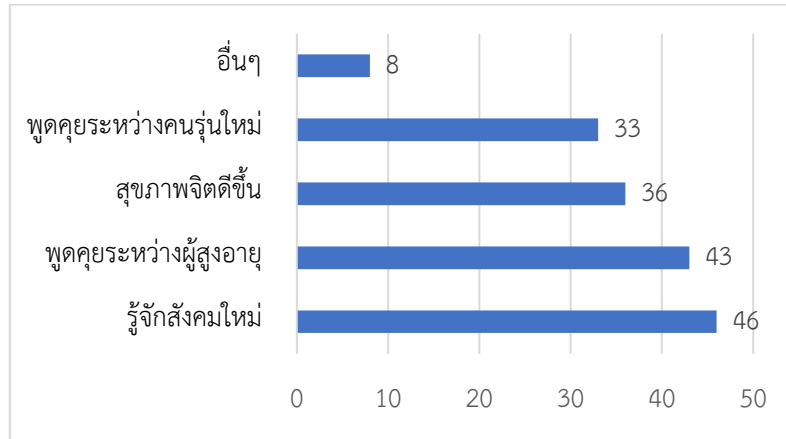
ภาพที่ 6 ประเภทความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ “เกษียณมีดี”

ในส่วนคำถามของกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ “เกษียณมีดี” เป็นการสอบถามถึงหัวข้อที่เรียนหรือองค์ความรู้ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม (กลุ่มตัวอย่าง) คาดว่าได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ โดยในการตอบคำถามอนุญาตให้ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ซึ่งแบ่งออกเป็นคำตอบดังนี้ 1. ด้านการใช้อุปกรณ์มือถือ/สมาร์ทโฟน (อุปกรณ์มือถือ) 2. การถ่ายภาพและวิดีโอจากมือถือ (การถ่ายภาพ) 3. การใช้เครื่องมือการเรียนรู้ออนไลน์ (เครื่องมือการเรียนรู้ออนไลน์) 4. การออกแบบสื่อโฆษณาบนมือถือ (ออกแบบสื่อ) 4. ด้านการจัดส่งและติดตามพัสตุ (พัสตุ) 5. การใช้เครื่องมือพื้นฐานทางการเงินบนมือถือ (การเงิน) 6. การจัดทำบัญชี (บัญชี) 7. ความรู้เรื่องการตลาดออนไลน์ (การตลาดออนไลน์) 8. การจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาด (กลยุทธ์ทางการตลาด) 9. แรงบัลลตาลใจด้านการจัดทำธุรกิจ (แรงบันดาลใจ) และ 10. ไม่ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ไม่ได้)

โดยพบว่าองค์ความรู้ด้านการใช้อุปกรณ์มือถือ (สมาร์ทโฟน) เป็นองค์ความรู้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับประโยชน์มากที่สุด รองลงมาคือกิจกรรมการเรียนรู้และองค์ความรู้ด้านการใช้เครื่องมือการเรียนรู้ออนไลน์ และกิจกรรมการเรียนรู้และองค์ความรู้ด้านการถ่ายภาพและวิดีโอจากสมาร์ทโฟน เป็นอันดับที่สาม

(3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกิจกรรมการสร้างชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี”

ในการสอบถามการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” โดยเป็นกลุ่มหรือชุมชนออนไลน์ในแพลตฟอร์ม (Facebook) จากการสอบถามพบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถาม (กลุ่มตัวอย่าง) 100 ราย พบว่ามีผู้เข้าร่วมแล้วกว่า ร้อยละ 45 เมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ “เกษียณมีดี” มีสัดส่วนมากกว่าถึงร้อยละ 8 จากการสุ่มตัวอย่างสอบถาม พบว่าได้กลุ่มตัวอย่างบางส่วนได้รับการแนะนำจากเพื่อน และมีความสนใจเข้าร่วมกลุ่มดังกล่าว

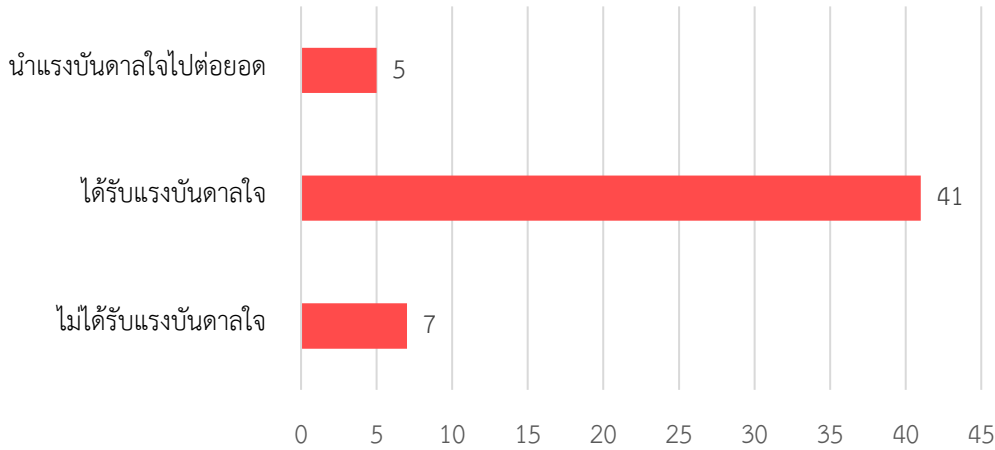


ภาพที่ 7 สิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมการเข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี”

เมื่อสอบถามถึงสิ่งที่ท่านได้รับจากการเข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” โดยในการตอบคำถามอนุญาตให้ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ซึ่งแบ่งออกเป็นคำตอบดังนี้ 1. ได้รู้จักเพื่อนใหม่/สังคมใหม่ (รู้จักสังคมใหม่) 2. ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่าง ๆ ระหว่างผู้สูงวัย (พุดคุยระหว่างผู้สูงอายุ) 3. มีสุขภาพจิตที่ดีขึ้น (สุขภาพจิตดีขึ้น) 4. ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ไปยังคนรุ่นใหม่ (พุดคุยระหว่างคนรุ่นใหม่) และ 5. อื่น ๆ (อื่น ๆ) ตามภาพที่ 4 จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” มีความเห็นว่าได้รู้จักเพื่อนใหม่หรือสังคมใหม่ ๆ เป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือ การได้พูดคุยแลกเปลี่ยนและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่าง ๆ ระหว่างผู้สนใจ และการมีสุขภาพจิตดีขึ้น เป็นอันดับ 2 และอันดับ 3 ตามลำดับ

นอกจากนี้ในการสร้างชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” นอกจากมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสังคมระหว่างผู้สูงวัย และสังคมระหว่างคนในวัยต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้มีประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านการสร้างและจัดการธุรกิจ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจแก่สมาชิกในการคิดค้นและพัฒนาธุรกิจ นำมาซึ่งการสร้างรายได้ยามเกษียณของผู้สูงอายุ ดังนั้นต่อมาจึงเป็นการถามถึงการได้รับแรงบันดาลใจในการค้นค้นและพัฒนาธุรกิจจากกลุ่มหรือไม่

จากการสัมภาษณ์ ตามภาพที่ 5 พบว่า จากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและได้เข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” โดยส่วนมากถึงร้อยละ 41 ได้รับแรงบันดาลใจในการคิดค้นและพัฒนาธุรกิจ และมีถึงร้อยละ 5 ได้แรงบันดาลใจ สามารถนำไปสู่การสร้างธุรกิจและสร้างรายได้



ภาพที่ 8 สัดส่วนแรงบันดาลใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี”

ในส่วนสุดท้ายของกิจกรรมการสร้างชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” เป็นการถามถึงความสุขที่เพิ่มขึ้นของท่านหลังจากการเข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” ทั้งนี้ความสุขที่เพิ่มขึ้น รวมไปถึงสุขภาพจิตที่ดีขึ้น และความสุขที่เพิ่มขึ้นภายในครอบครัว โดยแบ่งเป็นการให้คะแนนตามความคิดเห็นส่วนตัว โดยมีคะแนนระหว่าง 1 ถึง 5 โดยมีรายละเอียดการให้คะแนน ดังนี้

ตอบ 1 หมายถึง ท่านมีความสุขเพิ่มขึ้นในระดับ “น้อยที่สุด” คิดเป็นน้อยกว่าร้อยละ 20

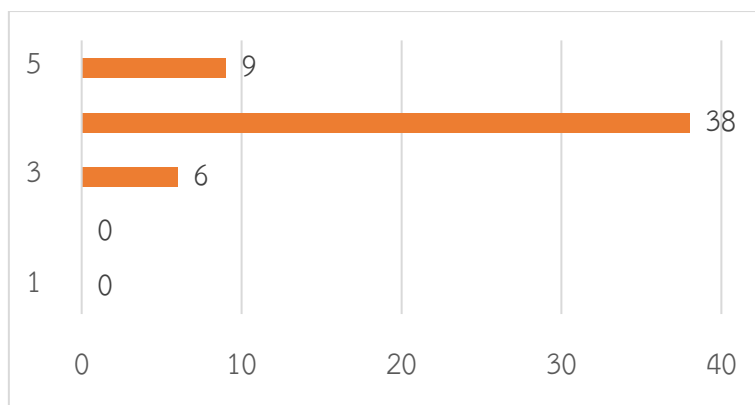
ตอบ 2 หมายถึง ท่านมีความสุขเพิ่มขึ้นในระดับ “น้อย” คิดเป็นระหว่างร้อยละ 21-40

ตอบ 3 หมายถึง ท่านมีความสุขเพิ่มขึ้นในระดับ “ปานกลาง” คิดเป็นระหว่างร้อยละ 41-60

ตอบ 4 หมายถึง ท่านมีความสุขเพิ่มขึ้นในระดับ “มาก” คิดเป็นระหว่างร้อยละ 61-80

ตอบ 5 หมายถึง ท่านมีความสุขเพิ่มขึ้นในระดับ “มากที่สุด” คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 80

จากการสำรวจ ตามภาพที่ 6 พบว่าผู้เข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” มีความสุขเพิ่มขึ้นในระดับ มาก ถึงร้อยละ 38 (จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) ละรองลงมาคือมีความสุขเพิ่มขึ้นในระดับ มากที่สุด ที่ร้อยละ 9 และมีความสุขเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง เพียงร้อยละ 6 โดยสรุปแล้วพบว่าการจัดกิจกรรมการสร้างชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” สามารถสร้างแรงบันดาลใจและสร้างความสุขใจให้แก่ผู้เข้าร่วมได้จริง



ภาพที่ 9 “ความสุข” ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ระหว่างวัย “มีดี: ชุมชนคนมีดี” (ร้อยละ)

(4) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกิจกรรมการสร้างกลุ่มเฟซบุ๊กตลาดออนไลน์ “มีดี: ตลาดคนมีดี”

หลังจากกิจกรรมที่เสมือนเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้เข้าร่วม ไม่ว่าจะป็นกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ เป็นเสมือนแหล่งหรือระบบนิเวศน์ สำหรับการเรียนรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วม (โดยเฉพาะผู้สูงอายุ) ต่อมาสำหรับกิจกรรมการสร้างชุมชนออนไลน์ เป็นอีกเครื่องมือหนึ่งในการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้สูงอายุด้วยกันเองและการแลกเปลี่ยนกันระหว่างบุคคลในช่วงอายุต่าง ๆ อีกทั้งเป็นแหล่งค้นหาแรงบันดาลใจในการคิดค้น สร้าง และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างธุรกิจในวันข้างหน้า และส่วนกิจกรรมหลักสุดท้ายเป็นเสมือนการรวบรวมองค์ความรู้จากกิจกรรมต่าง ๆ มาเพื่อพัฒนาและนำผู้สูงอายุสู่สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตหลังเกษียณ กิจกรรมดังกล่าวคือการสร้างกลุ่มเฟซบุ๊กตลาดออนไลน์ “มีดี: ตลาดคนมีดี” ที่เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ และผู้ที่สนใจได้นำสินค้าที่ตนมี (รวมไปถึงการทำตลาด) มาซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน

จากการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีผู้เข้าร่วมกลุ่มเฟซบุ๊กตลาดออนไลน์ “มีดี: ตลาดคนมีดี” ที่ร้อยละ 56 มากกว่ากิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ และกิจกรรมการสร้างกลุ่มชุมชนออนไลน์ ทั้งนี้จากการสุ่มสัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถามบางราย พบว่าได้รับการแนะนำจากเพื่อนมาเช่นเดียวกัน แต่อย่างไรก็ตามด้วยการที่มีสินค้าให้เลือกซื้อที่หลากหลาย เป็นสินค้าจากกลุ่มคนวัยเดียวกัน (ลักษณะความชอบสินค้าคล้ายกัน) ประกอบกับเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ จึงเสมือนเป็นแรงดึงดูดให้กลุ่มตัวอย่างสนใจเข้าร่วมมากกว่ากิจกรรมอื่นในช่วงต้น

ทั้งนี้จากกลุ่มผู้เข้าร่วม 56 ราย (ร้อยละ 56) พบว่าแบ่งเป็นผู้ที่เป็นเคยมีประสบการณ์เคยซื้อ (ผู้ซื้อ) จำนวนร้อยละ 22 (จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) และเคยมีประสบการณ์ขายสินค้า (ผู้ขาย) จำนวนร้อยละ 44 (จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) และเป็นทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ร้อยละ 2 และจากการสัมภาษณ์พบว่า โดยเฉลี่ยในจำนวนทั้ง 44 ราย (ร้อยละ 44) มีรายได้จากการขายเฉลี่ยที่ 16,416.67 บาทต่อเดือน และมีผู้ขาย สามารถสร้างรายได้สูงสุดและต่ำสุดที่ 30,000 และ 3,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ

(5) ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและสิ่งที่ได้รับจากโครงการ

ในส่วนสุดท้ายจะเป็นคำถามเพื่อสอบถามถึงความคิดเห็นและสิ่งที่คุณเข้าร่วมคิดว่าได้รับจากโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ ซึ่งจะแบ่งการพิจารณาเป็นออกเป็น 5 มิติ ได้แก่ 1. มิติด้านเศรษฐกิจ 2. มิติด้านคุณภาพชีวิต 3. มิติด้านการสื่อสาร (และการใช้เทคโนโลยี) 4. มิติด้านคุณภาพชีวิต และ 5. มิติด้านเศรษฐกิจ โดยแบ่งเป็นการให้คะแนนตามความคิดเห็นส่วนตัว โดยมีคะแนนระหว่าง 1 ถึง 5 โดยมีรายละเอียดการให้คะแนน ดังนี้

ให้คะแนน 1 หมายถึง ท่านคิดว่าได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “น้อยที่สุด”

ให้คะแนน 2 หมายถึง ท่านคิดว่าได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “น้อย”

ให้คะแนน 3 หมายถึง ท่านคิดว่าได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “ปานกลาง”

ให้คะแนน 4 หมายถึง ท่านคิดว่าได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “มาก”

ให้คะแนน 5 หมายถึง ท่านคิดว่าได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “มากที่สุด”

ทั้งนี้ในการพิจารณา ทางทีมได้ทำการหาค่าเฉลี่ยในทั้ง 5 มิติ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคือ

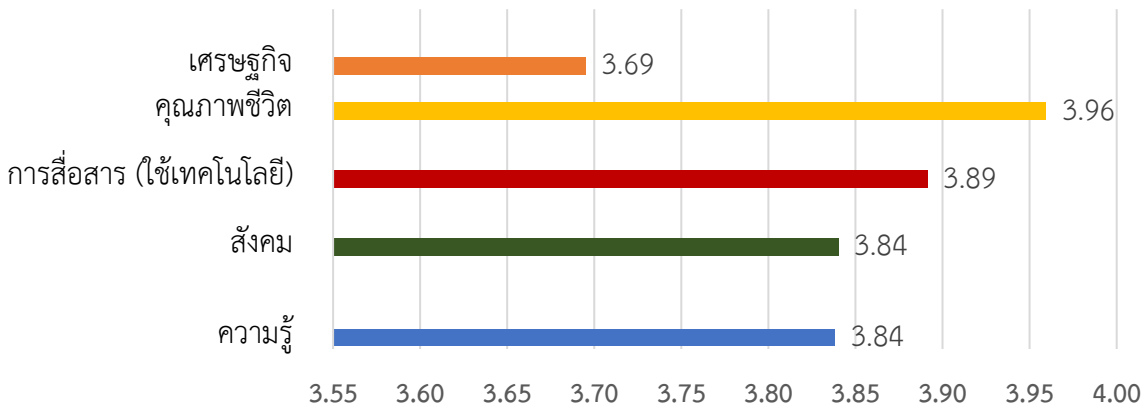
ได้คะแนน 0.00-0.99 หมายถึง กลุ่มผู้เข้าร่วมได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “น้อยที่สุด”

ได้คะแนน 1.00-1.99 หมายถึง กลุ่มผู้เข้าร่วมได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “น้อย”

ได้คะแนน 2.00-2.99 หมายถึง กลุ่มผู้เข้าร่วมได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “ปานกลาง”

ได้คะแนน 3.00-3.99 หมายถึง กลุ่มผู้เข้าร่วมได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “มาก”

ได้คะแนน 4.00-5 หมายถึง กลุ่มผู้เข้าร่วมได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “มากที่สุด”



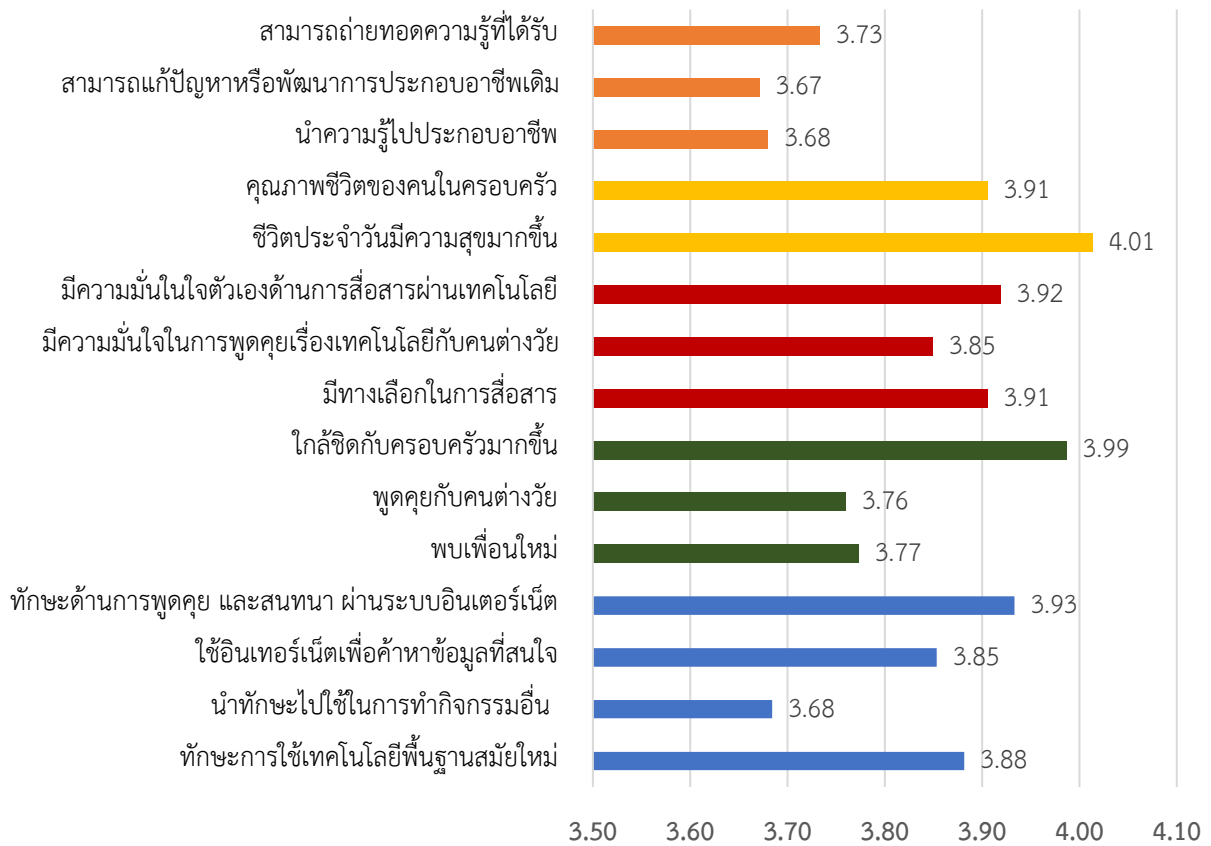
ภาพที่ 10 คะแนนเฉลี่ยในแต่ละมิติที่ผู้เข้าร่วมได้รับ หรือได้นำไปใช้ประโยชน์

จากภาพที่ 7 พบว่าทั้ง 5 มิติ ได้คะแนนอยู่ในช่วง 3.00-3.99 ซึ่งหมายถึง กลุ่มผู้เข้าร่วมได้รับหรือได้นำไปใช้ประโยชน์ในระดับ “มาก” แต่อย่างไรก็ตามพบว่า มิติด้านคุณภาพชีวิตมีคะแนน 3.96 อยู่ในอันดับสูงที่สุด และรองลงมาคือมิติด้านการใช้เทคโนโลยี ได้คะแนน 3.89 สามารถอธิบายโครงการพลังเกษียณสร้างชาติ (เกษียณมิติ) สามารถช่วยพัฒนาทักษะที่สำคัญในยุคดิจิทัลได้ (โดยเฉพาะการใช้มือถือ/สมาร์ทโฟน) และยังมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้เข้าร่วมโครงการ

เพื่อเป็นการลงรายละเอียดคะแนนแต่ละมิติ โดยในชุดคำถามหัวข้อในแต่ละมิติประกอบไปด้วย

1. มิติด้านเศรษฐกิจ: ประกอบไปด้วยการพิจารณาในด้าน

- สามารถถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับ หรือเผยแพร่องค์ความรู้แก่ผู้อื่น (สามารถถ่ายทอดความรู้)
 - สามารถนำความรู้ไปแก้ปัญหในการประกอบอาชีพได้
 - การนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพเสริมได้ (นำความรู้ไปประกอบอาชีพ)
2. มิติด้านคุณภาพชีวิต: ประกอบไปด้วยการพิจารณาในด้าน
- ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัวดีขึ้น (คุณภาพชีวิตของคนในครอบครัว)
 - การใช้ชีวิตประจำวันมีความสุขเพิ่มมากขึ้น
3. มิติด้านการสื่อสาร (การใช้เทคโนโลยี): ประกอบไปด้วยการพิจารณาในด้าน
- มีความมั่นใจในตัวเองด้านการสื่อสารผ่านเทคโนโลยี
 - มีความมั่นใจในการพูดคุยเรื่องเทคโนโลยีกับคนวัยเดียวกันและคนต่างวัย
 - มีทางเลือกในการสื่อสาร
4. มิติด้านสังคม: ประกอบไปด้วยการพิจารณาในด้าน
- มีความใกล้ชิดกับบุคคลในครอบครัว (ใกล้ชิดกับครอบครัวมากขึ้น)
 - สามารถพูดคุยเรื่องต่าง ๆ กับคนต่างวัย (พูดคุยกับคนต่างวัย)
 - ได้พบเพื่อนใหม่ในวัยเดียวกัน (พบเพื่อนใหม่)
5. มิติด้านความรู้: ประกอบไปด้วยการพิจารณาในด้าน
- ได้รับความรู้และทักษะในการพูดคุย สนทนา ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - ได้รับความรู้และทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่สนใจ
 - ได้นำความรู้และทักษะการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำกิจกรรมอื่น ๆ
 - ได้รับความรู้และทักษะพื้นฐานในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่



ภาพที่ 11 แสดงคะแนนเฉลี่ยในแต่ละมิติย่อย

ทั้งนี้ทางทีมวิจัยได้จัดหมวดหมู่แต่ละมิติ โดยใช้สีเดียวกันในมิติเดียวกัน ตัวอย่างเช่น มิติความรู้แทนด้วยกราฟสีน้ำเงิน เป็นต้น จากข้อมูลในภาพที่ 8 พบว่ามิติความรู้ ในมิติย่อยเรื่อง การใช้ชีวิตประจำวันมีความสุขเพิ่มมากขึ้น เป็นหัวข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยเป็นอันดับที่ 1 ได้คะแนนมากกว่า 4 ซึ่งสามารถตีความได้ว่า มีความสุขในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้นในระดับ “มากที่สุด” และมิติสังคม หัวข้อความใกล้ชิดกับบุคคลในครอบครัว (ใกล้ชิดกับครอบครัวมากขึ้น) ได้คะแนน 3.99 มากเป็นอันดับที่ 2

ดังนั้นจึงสรุปได้โครงการพลังเกษียณสร้างชาติ (เกษียณมีดี) สามารถช่วยพัฒนาทักษะที่สำคัญในยุคดิจิทัลได้ (โดยเฉพาะการใช้มือถือ/สมาร์ทโฟน) และยังมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งในบริบทการเพิ่มความสุขในการใช้ชีวิตประจำวัน การเข้าใจและใกล้ชิดกับครอบครัวมากยิ่งขึ้น และสิ่งสำคัญที่สุดคือการเพิ่มพูนทักษะการใช้มือถือ (สมาร์ทโฟน) การพูดคุย สนทนา ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และความรู้และทักษะพื้นฐานในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้แก่ผู้เข้าร่วมได้ในระดับ “มาก”

การต่อยอดองค์ความรู้จากสื่อการเรียนรู้

จากการพัฒนาบทเรียนออนไลน์ชุดหลักสูตร “โรงเรียนผู้สูงอายุยุคดิจิทัล เกษียณมีดี” จำนวน 4 หมวดรวม 15 หลักสูตร ซึ่งนับตั้งแต่เปิดใช้ในเดือนสิงหาคม 2564 และกิจกรรมอื่น ๆ ของระบบนิเวศการเรียนรู้

ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนางานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย (มีดี) มีผู้เข้าร่วมอยู่ในระบบจำนวน 31,992 คน ประกอบด้วย

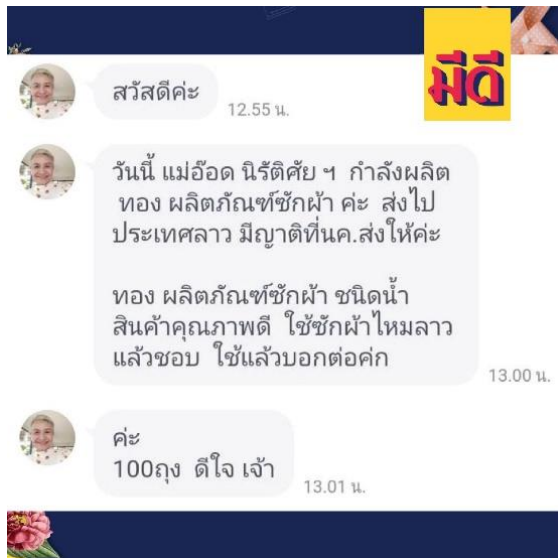
ลำดับ	ช่องทางการเข้าร่วม	จำนวน(คน)
1	ผู้เรียนในระบบ CMU MOOC	4,228
2	ผู้เรียนใน “ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ” และ Line OA	5,642
3	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Webinar/ Online Workshops	1,138
4	ผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ เกษียณมีดี	4,755
5	สมาชิกกลุ่ม “มีดี: ตลาดคนมีดี”	2,841
6	สมาชิกกลุ่ม “มีดี: ชุมชนคนมีดี”	1,600
7	ผู้เรียนในระบบ YouTube ช่อง เกษียณมีดี	6,462
8	สมาชิกใน LINE OA: @medeecomu	2,881
9	สมาชิกใน LINE Open Chat: เกษียณมีดี รุ่นที่ 1	334
10	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop)	2,111
รวม		31,992

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ด้วยความร่วมมือกับองค์กรอื่นสู่การรับรู้และเข้าสู่ระบบนิเวศ “มีดี” ผ่านศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ เครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย และเครือข่ายชมรมผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่ จะช่วยสร้างความยั่งยืนของการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นได้ ผ่านสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้เกิดระบบการส่งเสริมผู้สูงวัย ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยกำลังคนจำนวนมากในการสร้างการเข้าถึงและเรียนรู้ด้วยระบบเครือข่ายชุมชนของผู้สูงวัย จึงมีการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างวิทยากร (MEDEE certified trainers) เพื่อการขับเคลื่อนการใช้ระบบนิเวศ “มีดี” เชิงพื้นที่ อันเป็นกลไกสำคัญที่นำระบบนิเวศการเรียนรู้ มีดี เข้าไปสู่แหล่งชุมชนได้อย่างแท้จริง ดังนั้นการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) สำหรับครูโรงเรียนผู้สูงอายุ ชุมชน กศน. และเทศบาลที่ส่งเสริมกิจกรรมของผู้สูงวัย เป็นสิ่งจำเป็นที่มีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ที่จะส่งผลให้ผู้เข้ารับการอบรมได้พัฒนาทักษะและเสริมสร้างเทคนิคการเป็นวิทยากรด้านการใช้ระบบนิเวศ “มีดี” สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์อย่างมีหลักการ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการถ่ายทอดความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนขยายผลดำเนินกิจกรรมในองค์กรหรือพื้นที่ของตนเอง

เมื่อผู้เข้าร่วมการอบรมผ่านเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับการรับรองเป็น MEDEE Certified Trainer พร้อมทั้งสิทธิ์รับการพิจารณาจากโครงการฯ เพื่อร่วมสนับสนุนต่อยอดกิจกรรมในอนาคต นอกจากนี้ทางโรงเรียนผู้สูงอายุ หรือองค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วม จะได้รับการรับรอง/ยกย่อง/เชิดชูเกียรติ โรงเรียนผู้สูงอายุต้นแบบการเรียนรู้ด้านดิจิทัล เพื่อเป็นต้นแบบและแรงบันดาลใจในการสร้างบริบทแห่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัยในแต่ละพื้นที่

เสียงตอบรับจากผู้ใช้งานระบบฯ






“ขอขอบคุณที่มีหลักสูตรนี้ให้ลุงได้รับความรู้ทางการตลาดออนไลน์ทำให้วันนี้ลุงมีลูกค้าต้นไม้ต่างจังหวัดมากขึ้น”

คุณพรภวิชัย ขยັນ
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต “มีดี”

“เดิมนั้นขายของแค่หน้าร้านในจังหวัดเชียงใหม่ แต่เมื่อเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว สามารถขายของไปยังต่างจังหวัดผ่านช่องทางการขายออนไลน์ มีรายได้มากขึ้น โดยที่เขาเห็นสินค้าผ่านทาง Facebook มีคนติดต่อและคนสนใจในสินค้าเป็นจำนวนมาก รู้สึกดีใจที่ได้รับความรู้มากมาย”

คุณสุนทรีย์ พรหมบุตร
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์โคมล้านนาในจังหวัดเชียงใหม่



ผลกระทบในวงกว้าง (ระดับองค์กร สังคม และประเทศชาติ)

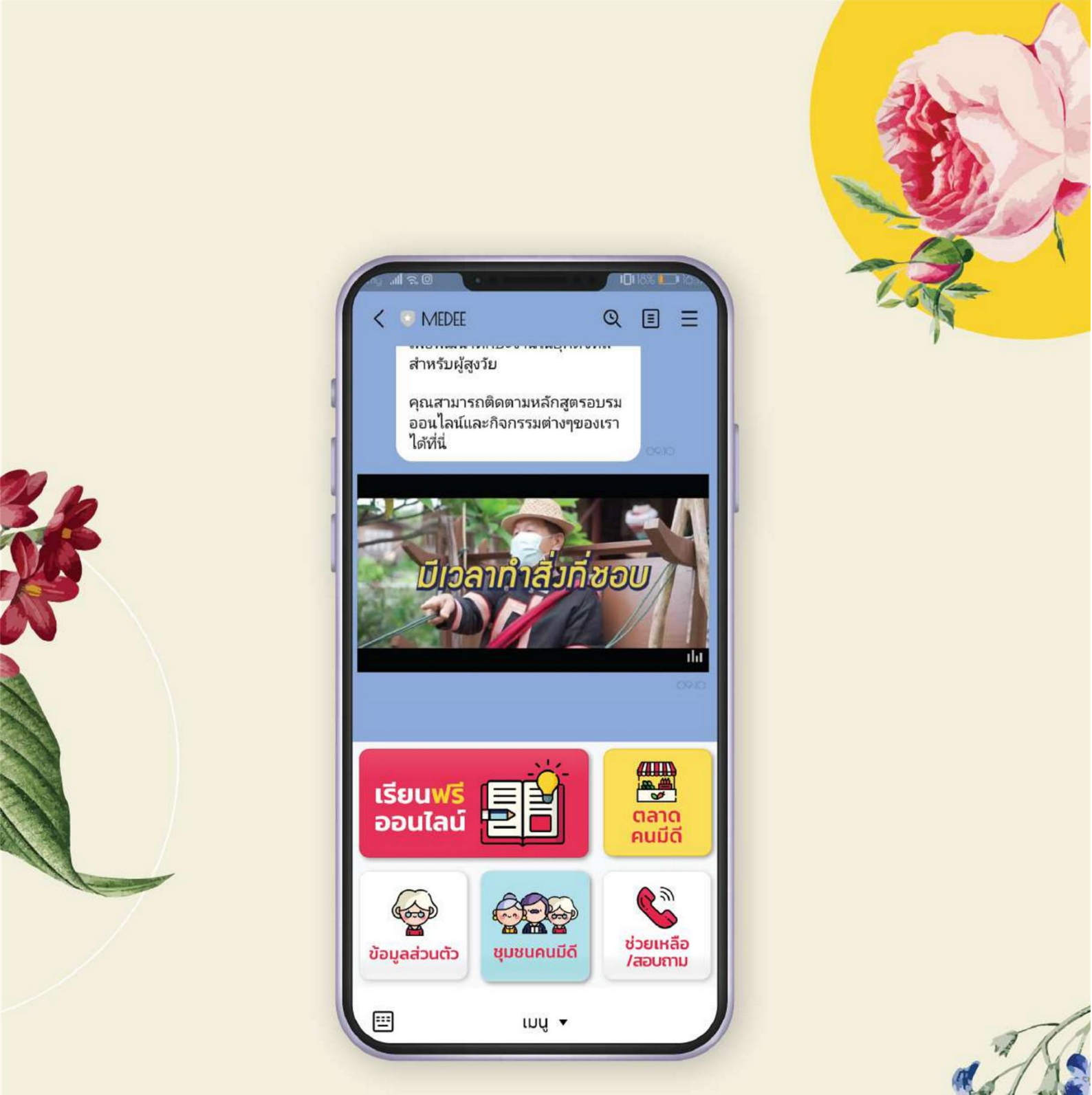
ความสำเร็จจากการดำเนินงานพัฒนาและใช้งานระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนางานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย (มีดี) ในระยะแรก ถือเป็นจุดเริ่มต้นและรากฐานอันมั่นคงสำหรับการขยายผลระบบนิเวศการเรียนรู้ “มีดี” ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้นในระดับประเทศในอนาคต พร้อมทั้งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายเดิมให้สามารถขับเคลื่อนการสนับสนุนและพึ่งตนเองได้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัยแบบยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในการดำเนินงานวิจัยได้พบว่ามีช่องว่างด้านความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีของผู้สูงวัยในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งการเข้าถึงของเครือข่ายชุมชนผู้สูงวัย อันจะได้เป็นประเด็นในการร่วมหาทางออกต่อไป ผ่านความร่วมมือกับองค์กรของภาครัฐและเอกชนที่เป็นพันธมิตรของโครงการ

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นของการดำเนินงานโครงการนี้เกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย ส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญยิ่งยวดคือการสร้างความร่วมมือกับองค์กรอื่น (Multi-Sector Collaboration) เพื่อเสริมสร้างและรองรับผู้สูงวัยในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดการรับรู้และเข้าสู่ระบบนิเวศ “มีดี” โดยการจับมือกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชนและชุมชนที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงวัย รวมถึงสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในพื้นที่ภาคต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินกิจกรรม โดยจากการดำเนินงานพบว่า องค์กรเหล่านี้ได้เข้ามาเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการโดยสมบูรณ์ ที่จะสามารถนำระบบการสนับสนุนหรือหลักสูตรออนไลน์ที่พัฒนาได้จากโครงการนี้ไปใช้ในโรงเรียนผู้สูงอายุทั่วประเทศ และเป็นผู้ที่ช่วยอนุเคราะห์สื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการ อีกทั้งเป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนการใช้ Upskill Training Platform ที่เข้มแข็งต่อไปในอนาคต

ขณะนี้ ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนางานในยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัย (มีดี) ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมกิจการผู้สูงอายุ (ผส.) กรมกิจการผู้สูงอายุ และหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ได้ร่วมทำข้อตกลงเพื่อผลักดันระบบนิเวศการเรียนรู้ “มีดี” ให้กลายเป็นระบบนิเวศของการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบบูรณาการที่แพร่หลายในระดับประเทศ โดยได้ขยายฐานการดำเนินกิจกรรมไปยังทุกภูมิภาค ในการสร้างเครือข่ายเข้มแข็งแก่โครงการและสร้างเสริมให้เกิด “วิทยากรความรู้มีดี” ทั่วทุกจังหวัดในประเทศไทย ผ่านกลไกของโรงเรียนผู้สูงอายุออนไลน์ ที่จะเป็นการขยายคลังความรู้เพื่อการพัฒนาทักษะเดิม เพิ่มเติมทักษะใหม่ให้กับคนเกษียณหรือผู้สูงอายุในชุมชนทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศไทยต่อไป

ภาคผนวก

1. วิธีการเรียนรู้ระบบ Line Official Account
2. วิธีการเรียนรู้ระบบ CMU MOOC บนเว็บไซต์ “มีดี: พลังเกษียณสร้างชาติ”
3. วิธีการเรียนรู้ระบบ ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ
4. วิทยาการหลักสูตรเกษียณมีดี
5. ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้สัมภาษณ์



ภาคผนวก 1

วิธีการเรียนรู้ระบบ Line Official Account

@MEDEECMU : เกษียณมีดี

ปุ่มเมนู / การเข้าสู่ระบบ



ขั้นตอนการลงทะเบียน

1 ชื่อ
กรอกชื่อของผู้เรียน

2 นามสกุล
กรอกนามสกุลของผู้เรียน

3 วัน/เดือน/ปีเกิด
เลือกวัน/เดือน/ปีเกิดของผู้เรียน (ไม่บังคับ)

4 อายุ
กรอกอายุของผู้เรียน

5 เพศ
เลือกเพศของผู้เรียน

* หมายถึง บังคับตอบ

6 เบอร์โทรศัพท์
กรอกเบอร์โทรศัพท์ของผู้เรียน เฉพาะตัวเลข

7 รหัสไปรษณีย์
กรอกรหัสไปรษณีย์ของผู้เรียน เป็นตัวเลข

8 จังหวัด
เลือกจังหวัดของผู้เรียน

9 อำเภอ
เลือกอำเภอของผู้เรียน

* หมายถึง บังคับตอบ

10 **ตำบล**
เลือกตำบลของผู้เรียน

11 **หน่วยงานที่สังกัด**
เลือกหน่วยงานที่สังกัดของผู้เรียน
(ไม่บังคับ)

12 **ย้อนกลับ**
คลิกย้อนกลับเพื่อกลับไป
หน้าสมัครสมาชิก

13 **ต่อไป**
คลิกต่อไปเพื่อไปยังขั้นตอน
การสมัครต่อไป

Form fields: เลขที่ * (กรุณาระบุ), เบอร์โทรศัพท์ * (กรุณาระบุ), รหัสไปรษณีย์ * (รหัสไปรษณีย์), จังหวัด * (จังหวัด), อำเภอ * (อำเภอ), ตำบล * (ตำบล), หน่วยงานที่สังกัด (หน่วยงานที่สังกัด), *กรุณาตรวจสอบชื่อและนามสกุลที่ถูกต้อง

Buttons: ย้อนกลับ, ต่อไป

* หมายถึง บังคับตอบ

1 **รหัสผู้เรียนของท่าน**
แสดงรหัสผู้เรียนของท่าน
เพื่อนำรหัสไปใช้ในการเข้าสู่ระบบ

2 **ตั้งคำรหัสผ่าน**
กรอกรหัสผ่านของของท่าน
เพื่อนำรหัสไปใช้ในการเข้าสู่ระบบ

3 **ยืนยันรหัสผ่าน**
กรอกรหัสผ่านของท่านอีกครั้ง
เพื่อยืนยันรหัสผ่าน

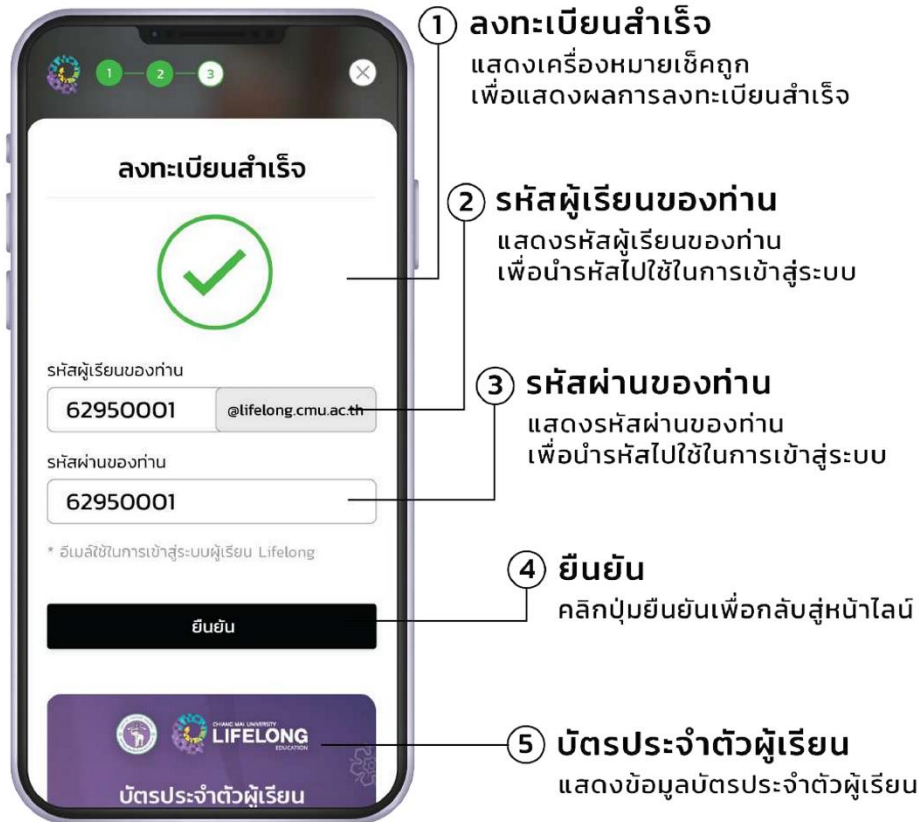
4 **ยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขในการใช้บริการ**
กดเพื่อยืนยันการยอมรับข้อกำหนด
และเงื่อนไขการให้บริการ

5 **ย้อนกลับ**
คลิกย้อนกลับ
เพื่อกลับไปหน้าสมัครสมาชิก

6 **ยืนยัน**
คลิกยืนยัน
เพื่อไปยังหน้าถัดไป

Form content: กรุณาตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง, ข้อมูลที่ท่านกรอกเป็นข้อมูลที่สำคัญที่ใช้ในการออกใบรับรองสมรรถนะ หรือ ใบระเบียบ การศึกษา (Non-degree Transcript), ตั้งคำรหัสผ่าน, รหัสผู้เรียนของท่าน: 62950001, ตั้งคำรหัสผ่าน: 62950001, ยืนยันรหัสผ่าน: 62950001, * รหัสควรประกอบด้วยเลข หรือตัวอักษร, ฉันยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขในการใช้บริการ

Buttons: ย้อนกลับ, ยืนยัน



เรียนพร้อมไลน์

1 รหัสผู้เรียนของท่าน

2 ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ

3 กำลังเรียน แสดงจำนวนหลักสูตรที่กำลังเรียนอยู่

4 ดูเพิ่มเติม คลิกดูเพิ่มเติมเพื่อเข้าสู่หน้าบทเรียนที่กำลังเรียน

1 เรียนเสร็จแล้ว แสดงจำนวนหลักสูตรที่เรียนเสร็จแล้ว

2 ดูเพิ่มเติม คลิกดูเพิ่มเติมเพื่อเข้าสู่หน้าบทเรียนที่เรียนแล้ว

3 บทเรียนทั้งหมด แสดงจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

4 ดูเพิ่มเติม คลิกดูเพิ่มเติมเพื่อเข้าสู่หน้าบทเรียนทั้งหมด

บทเรียนที่กำลังเรียน / บทเรียนที่เรียนเสร็จแล้ว



1 ย้อนกลับ
คลิกเพื่อย้อนกลับไปหน้าห้องเรียน
เครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ



2 เข้าสู่บทเรียน
คลิกเข้าสู่บทเรียน
เพื่อเข้าสู่หน้าเรียนพร้อมไลน์

เลื่อนลงเพื่อเลือกบทเรียนที่กำลังเรียน



1 เข้าสู่บทเรียน
คลิกเข้าสู่บทเรียน
เพื่อเข้าสู่หน้าเรียนพร้อมไลน์

2 ใบประกาศนียบัตร
คลิกใบประกาศนียบัตร
เพื่อไปยังหน้าข้อมูลใบประกาศนียบัตร

เลื่อนลงเพื่อเลือกบทเรียนที่เรียนเสร็จแล้ว

บทเรียนทั้งหมด

บทเรียนที่ยังไม่ได้เรียน



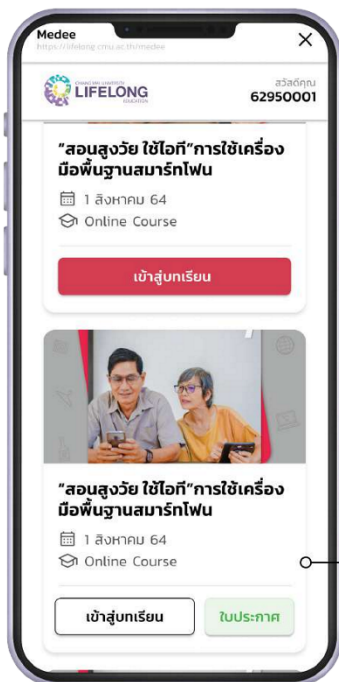
บทเรียนที่กำลังเรียน

บทเรียนและแบบทดสอบออนไลน์



- 1 **เข้าสู่บทเรียน**
คลิกเข้าสู่บทเรียน
เพื่อเข้าสู่หน้าเรียนพร้อมไลน์

บทเรียนที่เรียนแล้ว



บทเรียนที่เรียนเสร็จแล้ว

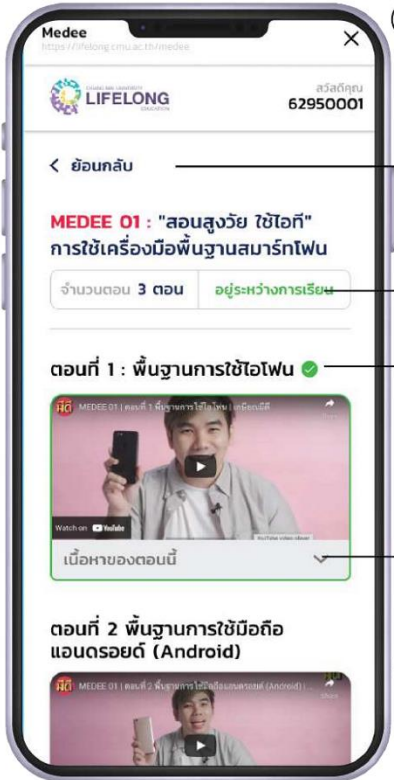
บทเรียนและแบบทดสอบออนไลน์



- 1 **เข้าสู่บทเรียน**
คลิกเข้าสู่บทเรียน
เพื่อเข้าสู่หน้าเรียนพร้อมไลน์
- 2 **ใบประกาศนียบัตร**
คลิกใบประกาศนียบัตร
เพื่อไปยังหน้าข้อมูลใบประกาศนียบัตร

เลื่อนลงเพื่อเลือกบทเรียนทั้งหมด

บทเรียนออนไลน์

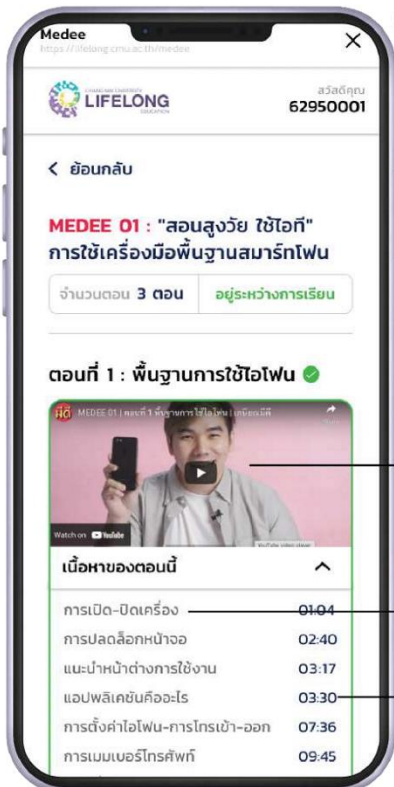


1 **ย้อนกลับ**
คลิกย้อนกลับ
เพื่อกลับไปหน้าเลือกบทเรียน

2 **อยู่ระหว่างเรียน**
แสดงสถานะว่าอยู่ระหว่างเรียน

3 **เครื่องหมายเช็คถูก**
แสดงสถานะว่าคุณคลิปวิดีโอนี้เสร็จแล้ว

4 **เนื้อหาของตอนนี้**
คลิกเนื้อหาของตอนนี้
เพื่อแสดงเนื้อหาของคลิปวิดีโอ
(หากดูแล้วจะขึ้นเป็นสีเทา)



5 **คลิปวิดีโอ**
คลิกคลิปวิดีโอ เพื่อดูคลิปวิดีโอ

6 **เนื้อหาของตอนนี้**
เลือกเนื้อหาของตอนนี้
เพื่อข้ามไปดูเนื้อหาที่เลือก

7 **เวลาของเนื้อหา**
เลือกเวลาของเนื้อหา
เพื่อข้ามไปดูเวลาที่เลือก

เนื้อหา	เวลา
การเปิด-ปิดเครื่อง	01:04
การปลดล็อกหน้าจอ	02:40
แนะนำหน้าต่างการใช้งาน	03:17
แอปพลิเคชันคืออะไร	03:30
การตั้งค่าไอโฟน-การโทรเข้า-ออก	07:36
การเมมเบอร์โทรศัพท์	09:45

แบบทดสอบหลังเรียน



- ⑧ **เริ่มทำแบบทดสอบ**
คลิกเริ่มทำแบบทดสอบ
เพื่อเข้าสู่หน้าทำแบบทดสอบ



- ① **แบบทดสอบหลังเรียน**
- ② **คำถาม**
อ่านคำถาม
เพื่อตอบคำถามให้ถูกต้อง
- ③ **คำตอบ**
เลือกคำตอบ
เพื่อตอบคำถามให้ถูกต้อง
(เมื่อกดเลือกคำตอบจะเป็นสีฟ้า)

เลื่อนเพื่อทำแบบทดสอบหลังเรียน



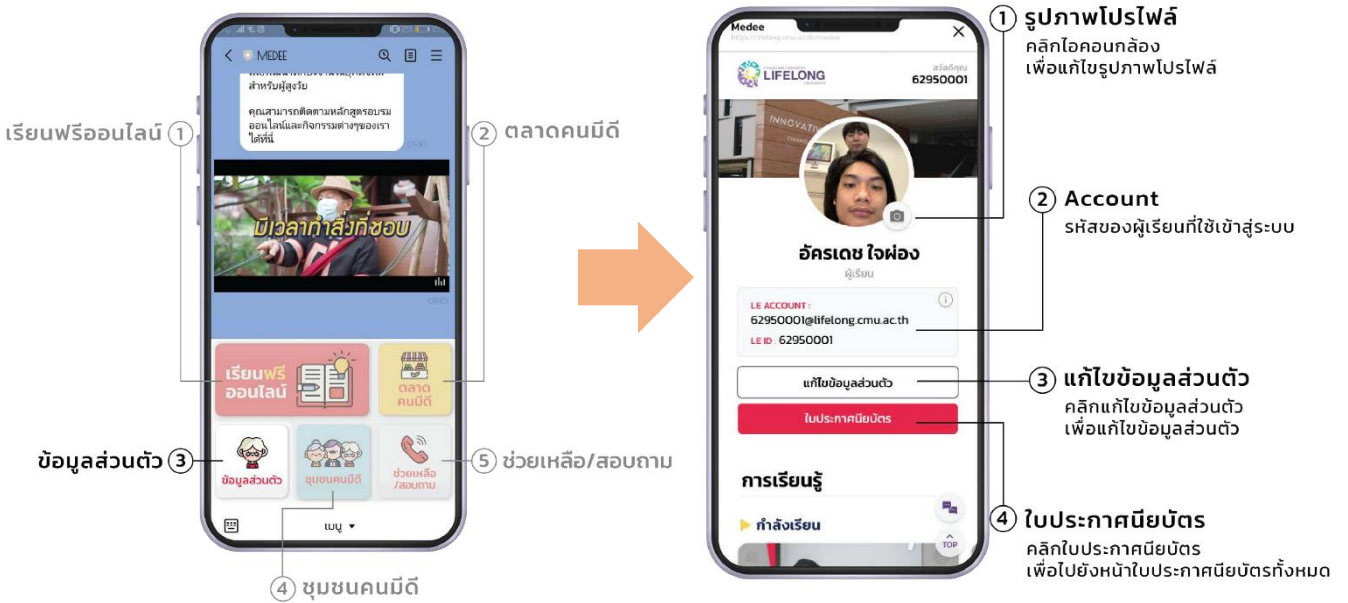
สรุปผลคะแนน



ตลาดคนมีดี



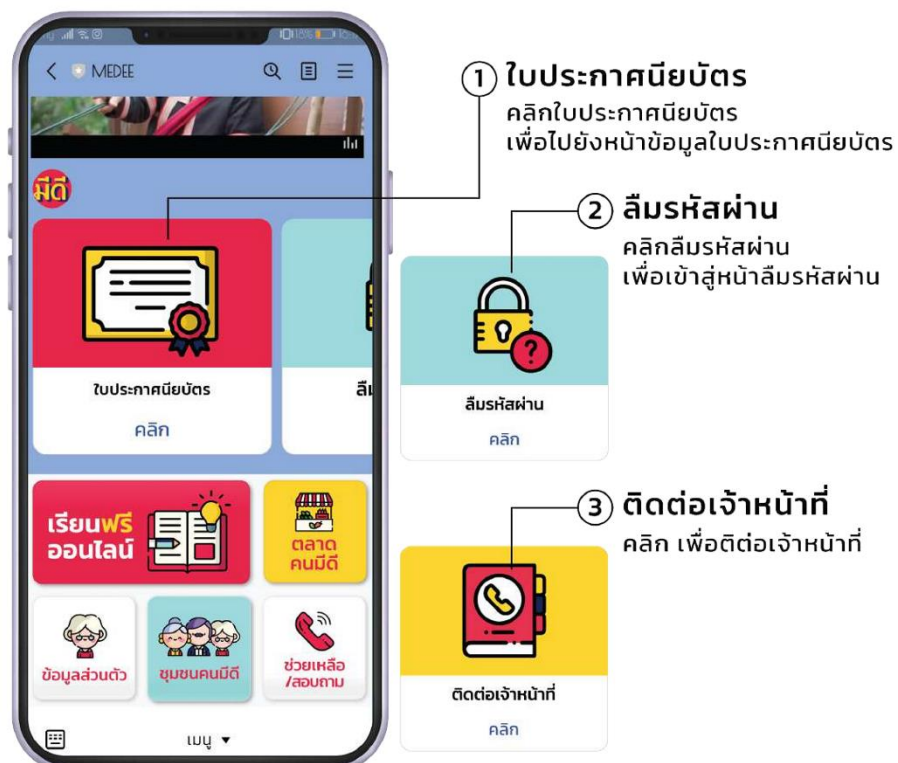
ข้อมูลส่วนตัว



ชุมชนคนมีดี



ช่วยเหลือ / สอบถาม



ข้อมูลใบประกาศนียบัตร



1 ข้อมูลใบประกาศนียบัตร
แสดงใบประกาศนียบัตรที่มีทั้งหมด

2 ใบประกาศนียบัตร
คลิกใบประกาศนียบัตร
เพื่อรับใบประกาศนียบัตร

3 รอรับใบประกาศนียบัตร

4 กลับไปหน้าหลักสุด
คลิกกลับไปหน้าหลักสุด
เพื่อกลับไปยังหน้าหลักสุด



1 ใบประกาศนียบัตร
รับใบประกาศนียบัตรในหน้าไลน์

ลิ้มรสผ่านขั้นตอนที่ 1

ลิ้มรสผ่าน?
หากลิ้มรสผ่านท่านสามารถตั้งรหัสผ่านใหม่ โดยมี 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1.
ระบุเบอร์โทรศัพท์

เบอร์โทรศัพท์*

ขั้นตอนต่อไป

Tel: (+66)53-943695-6, (+66)64-9959333
Email: lifelong@cmu.ac.th

© Copyright School of Lifelong Education, Chiang Mai University. All Rights Reserved

① **เบอร์โทรศัพท์**
กรอกเบอร์โทรศัพท์ของผู้เรียน เฉพาะตัวเลข

② **ขั้นตอนต่อไป**
คลิกขั้นตอนต่อไป เพื่อไปยังหน้าถัดไป

ลิ้มรสผ่าน?
หากลิ้มรสผ่านท่านสามารถตั้งรหัสผ่านใหม่ โดยมี 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 2.

- ระบบได้ทำการส่งรหัส OTP ไปยังหมายเลขโทรศัพท์ของท่านเพื่อป้อนรหัส OTP หากออกยังช่องกรอกรหัส OTP เพื่อยืนยันการเป็นผู้เรียน
- ป้อนรหัส OTP ที่ได้มากรอกลงในช่อง "กรอก OTP ที่ได้รับ" โดยรหัสจะหมดอายุภายในระยะเวลา 3 นาที
- หากรหัส OTP หมดอายุ กรุณาย้อนกลับเพื่อส่งรหัส OTP อีกครั้ง

กรอกรหัส OTP ที่ได้รับ*

เวลาคงเหลืออีก 02:28

ย้อนกลับ **ขั้นตอนต่อไป**

Tel: (+66)53-943695-6, (+66)64-9959333
Email: lifelong@cmu.ac.th

© Copyright School of Lifelong Education, Chiang Mai University. All Rights Reserved

① **กรอกรหัส OTP ที่ได้รับ**
กรอกรหัส OTP ที่ได้รับ เพื่อยืนยันการเป็นผู้เรียนภายใน 3 นาที

② **เวลาคงเหลือ**
แสดงเวลาคงเหลือในการกรอกรหัส OTP (รหัสจะหมดอายุภายใน 3 นาที)

③ **ขั้นตอนต่อไป**
คลิกขั้นตอนต่อไป เพื่อไปยังหน้าถัดไป

④ **ย้อนกลับ**
คลิกย้อนกลับ เพื่อกลับไปหน้าส่งรหัส OTP อีกครั้ง

- ① **ตั้งรหัสผ่าน**
กรอกรหัสผ่านของของท่าน
เพื่อนำรหัสไปใช้ในการเข้าสู่ระบบ
- ② **ยืนยันรหัสผ่าน**
กรอกรหัสผ่านใหม่ของท่านอีกครั้ง
เพื่อยืนยันรหัสผ่าน
- ③ **ขั้นตอนต่อไป**
คลิกขั้นตอนต่อไป
เพื่อไปยังหน้าถัดไป
- ④ **ย้อนกลับ**
คลิกย้อนกลับ
เพื่อกลับไปหน้ากรอกรหัส OTP

- ① **แก้ไขรหัสผ่านสำเร็จ**
แสดงเครื่องหมายเช็คถูกเพื่อแสดง
การเสร็จ
- ② **รหัสผู้เรียนของท่าน**
แสดงรหัสผู้เรียนของท่าน
เพื่อนำรหัสไปใช้ในการเข้าสู่ระบบ
- ③ **รหัสผ่านของท่าน**
แสดงรหัสผ่านของท่าน
เพื่อนำรหัสไปใช้ในการเข้าสู่ระบบ
- ④ **ยืนยัน**
คลิกปุ่มยืนยัน เพื่อกลับไปสู่หน้าโลโก้

ภาคผนวก 2

**วิธีการเรียนรู้ในระบบ CMU MOOC
บนเว็บไซต์ “มีดี: พลังเกษียณสร้างชาติ”**

<https://www.lifelong.cmu.ac.th/medee>




โรงเรียนดิจิทัล "เกษียณมีดี"

โรงเรียนผู้สูงอายุดิจิทัล "เกษียณมีดี" (MEDEE Digital School) เป็นรูปแบบโรงเรียนออนไลน์ด้วยระบบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรออนไลน์ผ่านระบบ CMU MOOC ระบบการออกประกาศนียบัตร การผ่านการเรียนรู้ และระบบการเก็บประวัติการเรียนรู้ (e-portfolio) ของผู้เรียน โดยแต่ละหลักสูตรสอนโดยอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ประกอบการ ทั้งคนรุ่นใหม่และผู้สูงวัยที่มีประสบการณ์ ประกอบด้วยทีมที่แนะนำกับผู้สูงวัย

[หลักสูตรเพิ่มเติม](#)

หลักสูตรแนะนำ

7 ใหม่



ลงทะเบียน

การใช้เครื่องมือพื้นฐานสมาร์ตโฟน


"สอนสูงวัย ใช้ไอที" การใช้เครื่องมือพื้นฐานสมาร์ตโฟน

4 กุมภาพันธ์ 64

Online Course

★★★★★ 0 votes

3 ใหม่



ลงทะเบียน


การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยมือถือ

การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยมือถือเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการ


4 กุมภาพันธ์ 64

Online Course

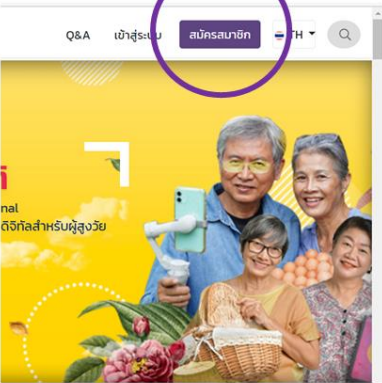
★★★★★ 0 votes



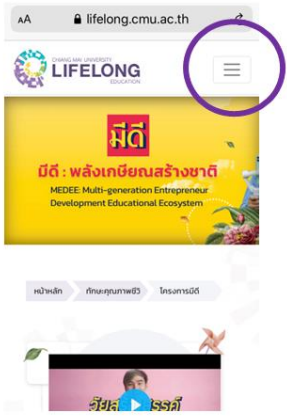
สมัครสมาชิก




การสมัครสมาชิก



หน้าจอคอมพิวเตอร์





หน้าจอมือถือ / แท็บเล็ต




ขั้นตอนการสมัครสมาชิก

1. เลือก**สัญชาติ**
2. กรอกข้อมูลส่วนตัวให้ครบ
3. กรอก**อีเมล** และ**เบอร์โทรศัพท์**
4. อ่านนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกดยอมรับเงื่อนไขในการสมัคร แล้วจึงกดปุ่ม **ขั้นตอนการสมัคร**







มีดี

5. ยืนยันตัวตนโดยเลือกส่ง OTP ผ่านทาง "โทรศัพท์" หรือ "อีเมล"
6. กำหนดรหัสผ่านเพื่อเข้าใช้ระบบ
7. ได้รับ **อีเมล** ยืนยันการลงทะเบียน พร้อม **Username** และ **Password**
8. เข้าสู่ระบบ, เลือกหลักสูตร และ **เริ่มเรียน**

โปรดตั้งรหัสผ่านจำนวน 8 ตัวอักษรขึ้นไป โดยประกอบด้วย

1. ตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์และพิมพ์ใหญ่
2. ตัวเลขอย่างน้อย 1 ตัวอักษร
3. สามารถเพิ่มอักขระพิเศษอื่นๆ
4. ชื่อหรือนามสกุลภาษาอังกฤษต้องไม่ทุกตัวเป็นรหัสผ่าน

มีดี

ขั้นตอนการลงทะเบียนใหม่

สิ้นสุดกระบวนการลงทะเบียนเป็นผู้เรียนของ วิทยาลัยการศึกษาดลลิตชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลงทะเบียนสำเร็จ

Username khunmedee.k@lifelong.cmu.ac.th

Learner ID 649525504

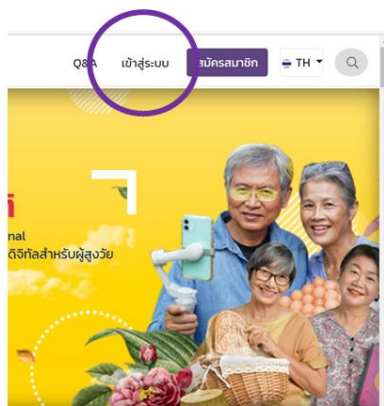
* Username ใช้ในการเข้าสู่ระบบของผู้เรียนของ วิทยาลัยการศึกษาดลลิตชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เข้าสู่ระบบ

สามารถเข้าสู่ระบบ
แล้วเรียนได้เลย

มีดี

การลงชื่อเข้าใช้




หน้าจอคอมพิวเตอร์



หน้าจอมือถือ
/ แท็บเล็ต

School of Lifelong Education
Chiang Mai University



CHIANG MAI UNIVERSITY
LIFELONG
EDUCATION


Login with your CMU Lifelong account

Account

Password

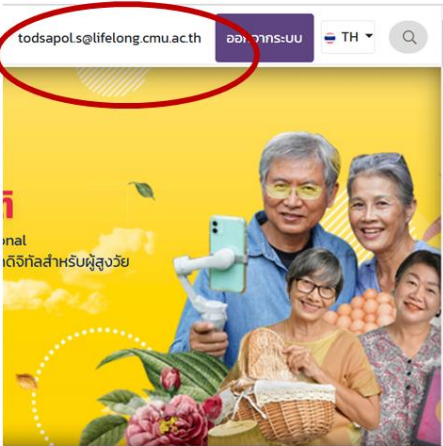
Login

Forgot password ?
Sign up for a new account.



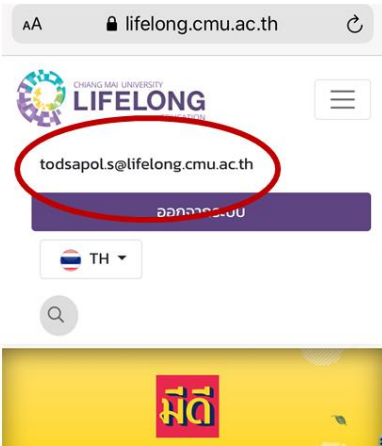
ขั้นตอนที่ 1

**กรอกชื่อผู้ใช้
(เช่น Harry.p)
และ
รหัสผ่าน**




todsapol.s@lifelong.cmu.ac.th

หน้าจอคอมพิวเตอร์

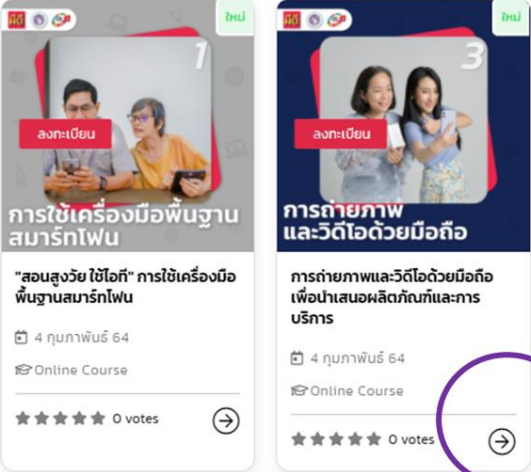


lifelong.cmu.ac.th

หน้าจอมือถือ / แท็บเล็ต



ขั้นตอนที่ 2



การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยมือถือ

การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยมือถือ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ

4 กุมภาพันธ์ 64

Online Course

0 votes

ขั้นตอนที่ 2

กดดูรายละเอียดหลักสูตร

ขั้นตอนที่ 3

สมัครเรียนหลักสูตรนี้

เข้าสู่หลักสูตร

สำหรับผู้ที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน

ลงทะเบียน

สำหรับผู้ที่ยังไม่ได้เข้าระบบ

เข้าสู่ระบบ

ตัวอย่างหน้าเมนูบทเรียน

- MEDEE 03 การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยมือถือเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการ
 - แนะนำหลักสูตร
- แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test)
 - แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test)
- EP.1 การถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์มือถือ
 - การถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์มือถือ
- EP.3 การตกแต่งภาพพื้นฐาน
 - การตกแต่งภาพพื้นฐาน
- EP.4 การผลิตคลิปวิดีโอสั้น
 - การผลิตคลิปวิดีโอสั้น
- แบบทดสอบหลังเรียน (Post-Test)
 - แบบทดสอบหลังเรียน (Post-Test)

มีดี

CMU MOOC

Grades

การถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์มือถือ

Account

Dashboard

Courses

Calendar

Inbox



ตัวอย่างบทเรียน

มีดี

แบบทดสอบหลังเรียน (Post-Test)

Due No due date

Points 10

Questions 10

Time Limit None

Allowed Attempts Unlimited

Instructions

ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน (Post-Test) จำนวน 10 ข้อ โดยทั้ง 10 ข้อจะถูกคิดคะแนนเป็น 100 %

โดยผู้เรียนที่ทำคะแนนได้ 70% ขึ้นไป จะได้รับใบประกาศรับรอง

Take the Quiz Again

Attempt History

	Attempt	Time	Score
LATEST	Attempt 1	2 minutes	10 out of 10

การประเมินผล หลังเรียน

คะแนน 70 % ขึ้นไป จะได้รับใบประกาศรับรอง

มีดี



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

นายนิติ สุริย์

ได้ผ่านการเรียนออนไลน์ในระบบ CMU MOOC ในหัวข้อ

"วิดีโอการสอน ลงทุนหลักทรัพย์ โทรศัพท์มือถือ" EdSociate Webinar ครั้งที่ 6 วันที่ 29 กรกฎาคม 2564

จัดสอนโดยศนาจารย์

วิทยาลัยการศึกษาดลลิตชีวิต

ภายใต้ความร่วมมือกับวิทยาลัยการศึกษาดลลิตชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ศาสตราจารย์ ดร. วิภาดา ช่างเหล็ก

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

CMU MOOC

CMU Learning Education



Lesson ID: 639506184 Course ID: 3910787-A105-477F-A4EC-2019/2020/7878

ตัวอย่าง ใบประกาศนียบัตร

ภาคผนวก 3
วิธีการเรียนรู้ระบบ
ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ

เข้าเรียนช่องทางนี้ไปที่ลิงก์ <https://www.lifelong.cmu.ac.th/medee/certify>
หรือบนเว็บไซต์ “มีติ: พลังเกษียณสร้างชาติ” คลิกที่แถบเมนู “ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ”

“ ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ ”

หน้าหลัก	เรื่องราวมีติ	ชุมชนคนมีติ	ตลาดคนมีติ	โรงเรียนดิจิทัลเกษียณมีติ	ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ
----------	---------------	-------------	------------	---------------------------	--------------------------------------

ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ

บทเรียนและแบบทดสอบออนไลน์

MEDEE 01 “สอนสูงวัย ใช้ไอที” การใช้เครื่องมือพื้นฐานสมาร์ทโฟน

กดที่ชื่อหลักสูตรเพื่อเรียน

MEDEE 02 การเข้าใช้ระบบเรียนรู้ออนไลน์ขั้นพื้นฐาน

MEDEE 03 การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยมือถือเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการ

MEDEE 04 การออกแบบสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยแอปพลิเคชันบนมือถือ

MEDEE 05 การใช้สื่อ Facebook และ Online Marketplace

MEDEE 06 การจัดการขนส่งและติดตามการขนส่งพัสดุ

MEDEE 07 การใช้เครื่องมือพื้นฐานทางการเงินบนสมาร์ทโฟน

MEDEE 08 การทำบัญชีอย่างง่าย

ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ

บทเรียนและแบบทดสอบออนไลน์

MEDEE 03 การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยมือถือเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการ

ย้อนกลับ

กดที่นี่เพื่อดูบทเรียน



- ตอนที่ 1 การถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์มือถือ
- แนะนำอุปกรณ์เบื้องต้น
 - แนะนำการจับโทรศัพท์ขณะถ่ายภาพ
 - การควบคุมกล้อง
 - การเลือกใช้ระยะและขนาดภาพ



- ตอนที่ 2 การจัดวางองค์ประกอบภาพพื้นฐาน
- การจัดองค์ประกอบภาพ จุดตัด 9 ช่อง กฎ 3 ส่วน
 - การเลือกใช้และจัดการแสง
 - แนะนำหลักการถ่ายเซลฟี่
 - แนะนำการสร้างฉากสำหรับถ่ายสินค้า



- ตอนที่ 3 การตกแต่งภาพพื้นฐาน
- การตกแต่งภาพ ปรับสี แสง ด้วยแอปพลิเคชันที่มาในมือถือ
 - แนะนำการตั้งค่าแต่ละตัว Filter, Crop และอื่น ๆ
 - การตัดคลิปพื้นฐานและการทำ slow motion

แบบทดสอบหลังเรียน

กดที่นี่เพื่อทำแบบทดสอบ

หน้าหลัก	ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ	เรื่องราววิถี	ชุมชนคนวัยดี	ตลาดคนวัยดี	โรงเรียนดิจิทัลเกษียณวัยดี
----------	--------------------------------------	---------------	--------------	-------------	----------------------------

- การตกแต่งภาพ ปรับสี แสง ด้วยแอปพลิเคชันที่มาในมือถือ
- แนะนำการตั้งค่าแต่ละตัว Filter, Crop และอื่น ๆ
- การตัดคลิปพื้นฐานและการทำ slow motion
- สาธิตการใช้แอปพลิเคชัน SNOW
- สาธิตขั้นตอนและวิธีการถ่ายทำ

1

<input type="text" value="อีเมล (ถ้ามี)"/> <input type="text" value="อีเมล"/>	<input type="text" value="ชื่อ-นามสกุล"/> <input type="text" value="ชื่อ-นามสกุล"/>
<input type="text" value="อายุ (ปี)"/> <input type="text" value="อายุ"/>	<input type="text" value="หมายเลขโทรศัพท์"/> <input type="text" value="หมายเลขโทรศัพท์"/>
<input type="text" value="รหัสไปรษณีย์"/> <input type="text" value="รหัสไปรษณีย์"/>	<input type="text" value="จังหวัด"/> <input type="text" value="กรุณาเลือกจังหวัด..."/>
<input type="text" value="อำเภอ"/> <input type="text" value="กรุณาเลือกอำเภอ..."/>	<input type="text" value="แขวง/ตำบล"/> <input type="text" value="กรุณาเลือกแขวง/ตำบล..."/>

ยืนยันข้อมูลเพื่อเริ่มทำแบบทดสอบ

2

- กรอกข้อมูลที่จำเป็น คือ
 - ชื่อ - นามสกุล
 - อายุ
 - รหัสไปรษณีย์ (ระบบจะทำการใส่ข้อมูลอัตโนมัติในช่องจังหวัดและอำเภอ)
 - เลือก แขวง/ตำบล
- กดยืนยันข้อมูลเพื่อเริ่มทำแบบทดสอบ

หน้าหลัก ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ เรื่องราววิถี ชุมชนคนวัยดี ตลาดคนวัยดี โรงเรียนดิจิทัลเกษียณวัยดี

ข้อที่ 7. ข้อใด ไม่ใช่ คุณลักษณะของฟังก์ชันครอบภาพ (ตัดภาพ) *

1. ช่วยปรับสัดส่วนของภาพที่เหมาะสม 2. ช่วยปรับภาพที่กว้างเกินไปจนรูปกรุ่นมามากขึ้น

3. ช่วยขยายภาพให้กว้างขึ้น 4. ช่วยตัดส่วนที่ไม่ต้องการออกได้

ข้อที่ 8. แอปพลิเคชันใช้แอปพลิเคชันใดในการถ่ายและตัดคลิปวิดีโอ *

1. Line 2. Facebook

3. TikTok 4. Snow

ข้อที่ 9. ในการถ่ายคลิปวิดีโอแสดงขั้นตอนการผลิต ควรทำสิ่งใดเป็นลำดับแรก *

1. กดอัดคลิปตามใจชอบ 2. เปิดเพลงตอนอัดคลิปเพื่อความสนุก

3. ชุดชุดและถนอมขั้นตอนการผลิตจากบทกวีสั้นๆก่อน แล้วจึง 4. เลือกเพลงสำหรับตัดต่อที่ชอบก่อนอัดคลิปถ่ายทำ

ข้อที่ 10. ในการเริ่มต้นถ่ายวิดีโอขั้นตอนการผลิตสินค้า ควรใช้วิธีการถ่ายในลักษณะใด *

1. ถ่ายที่แสงเงา และจึงตามมาต่อกัน 2. ถ่ายที่เดียวยาว ๆ ตามเวลาจริง

3. ถ่ายตามความชอบส่วนตัว 4. ถ่ายตามสลับขั้นตอนไปมา

หน้าหลัก ห้องเรียนเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ เรื่องราววิถี ชุมชนคนวัยดี ตลาดคนวัยดี โรงเรียนดิจิทัลเกษียณวัยดี

3. ช่วยขยายภาพให้กว้างขึ้น 4. ช่วยตัดส่วนที่ไม่ต้องการออกได้

ข้อที่ 8. แอปพลิเคชันใช้แอปพลิเคชันใดในการถ่ายและตัดคลิปวิดีโอ *

1. Line 2. Facebook

3. TikTok 4. Snow

ข้อที่ 9. ในการถ่ายคลิปวิดีโอแสดงขั้นตอนการผลิต ควรทำสิ่งใดเป็นลำดับแรก *

1. กดอัดคลิปตามใจชอบ 2. เปิดเพลงตอนอัดคลิปเพื่อความสนุก

3. ชุดชุดและถนอมขั้นตอนการผลิตจากบทกวีสั้นๆก่อน แล้วจึง 4. เลือกเพลงสำหรับตัดต่อที่ชอบก่อนอัดคลิปถ่ายทำ

ข้อที่ 10. ในการเริ่มต้นถ่ายวิดีโอขั้นตอนการผลิตสินค้า ควรใช้วิธีการถ่ายในลักษณะใด *

1. ถ่ายที่แสงเงา และจึงตามมาต่อกัน 2. ถ่ายที่เดียวยาว ๆ ตามเวลาจริง

3. ถ่ายตามความชอบส่วนตัว 4. ถ่ายตามสลับขั้นตอนไปมา

คะแนนที่ได้ 100

- ทำแบบทดสอบหลังเรียน โดยเลือกคำตอบที่คิดว่าถูกต้องที่สุดในแต่ละข้อ โดยข้อสอบมีทั้งหมด 10 ข้อ
- กดปุ่มสีน้ำเงินเพื่อ “ส่งคำตอบ”
- ระบบจะประมวลผลและแสดงผลคะแนนที่ได้รับ พร้อมเฉลยเฉพาะข้อที่ถูกต้อง

- MEDEE 12 กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด และ การตลาดแบบรู้ใจ
- MEDEE 13 งานยุคใหม่ของผู้สูงวัย และ แรงบันดาลใจธุรกิจผลิตภัณฑ์สินค้า
- MEDEE 14 งานยุคใหม่ของผู้สูงวัย และ แรงบันดาลใจธุรกิจบริการ
- MEDEE 15 การสอนทักษะอาชีพ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) แบบออนไลน์

ค้นหาข้อมูลใบประกาศนียบัตร

** กรุณากรอกหมายเลขโทรศัพท์ หรือ อีเมลของผู้เรียนที่ใช้ลงทะเบียนไว้กับหลักสูตรเพื่อค้นหาใบประกาศนียบัตร

สามารถค้นหาใบประกาศนียบัตรในหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ด้วยหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียนไว้ก่อนทำแบบทดสอบ

ภาคผนวก 4

วิทยากรหลักสูตรเกษียณมีดี

หลักสูตรพัฒนาโดยอาจารย์มืออาชีพ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรง ที่สามารถถ่ายทอดเป็นบทเรียนได้เห็นภาพชัดเจนและเข้าใจง่าย ในการจัดทำหลักสูตรในแต่ละหลักสูตรนั้น ทางวิทยาลัยการศึกษาดลัดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ประสานร่วมกับคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้ามาร่วมพัฒนาหลักสูตร โดยทางวิทยาลัยฯ มีทีมผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาและคัดเลือก โดยคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ แต่ละท่านได้พัฒนาหลักสูตร ร่วมออกแบบเนื้อหาการเรียนรู้อันแต่ละหลักสูตรให้เหมาะสมกับผู้สูงวัยมากที่สุด พร้อมทั้งมีคณะกรรมการทางวิชาการในการร่วมกลั่นกรองเนื้อหาในหลักสูตร ผู้เชี่ยวชาญที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรและร่วมเป็นวิทยากรในกิจกรรม มีดังนี้



รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา ใจผ่อง
วิทยาลัยการศึกษาดลัดชีวิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



รองศาสตราจารย์ ดร.นทีธิ สุริย์
วิทยาลัยการศึกษาดลัดชีวิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



รองศาสตราจารย์ ดร.อรชร มณีสงฆ์
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิทยากรหลักสูตรเกษียณมีดี



คุณพนมกร นามจันทร์
สหกรณ์การเกษตรยั่งยืนแม่ทา
อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่



คุณพรระชา บัวมะลิ
ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยไตลื้อ
บ้านใบบุญ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่



คุณณัฐรดา ปิตรีวิมุต
สุภาพาร์มฝั่ง อ.แมริม จ.เชียงใหม่



คุณรุ่งโรจน์ วิริยะชน
เจ้าของเพจ This is A Chair



คุณอุสา ศรีสุวรรณ
โฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา
จ.เชียงใหม่



คุณอมรัตน์ สุขจินดา
ร้านสกุณาวัดไทย อ.สันกำแพง
จ.เชียงใหม่



คุณศิริพร เค็งสม
โฮมสเตย์ “บ้านธารกล่อม”
อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่



คุณเสาวคนธ์ ศรีบุญเรือง
ร้านเชียงใหม่ ฮาร์ท อ.เมืองเชียงใหม่



คุณสมบุรณ์ คล้ายทอง
ผู้ประกอบการสูงวัย (ทำไข่เค็ม)



คุณกรกานต์ พินิจรอบ
ผู้ประกอบการสูงวัย (ทำคุกกี้)

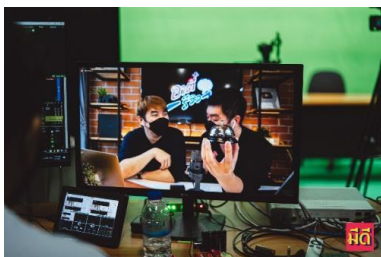


คุณอภิสิทธิ์ ต้นปลุก (ดีไอซ์)
จากเพจอาทิตย์วิว



คุณยุวภาพ พินิจรอบ
ช่างถ่ายภาพ และนักตัดต่อ

วิทยากร Workshop / Webinar



คุณวุฒิพงษ์ ลิขิตชีวัน (ดีไอโอ) และ
คุณอภิสิทธิ์ ต้นปลุก (ดีไอซ์)
จากเพจอาทิตย์วิว



คุณดุสิต คำวงศ์ป็น
จากเพจสองปันพาเที่ยว



คุณเจตน์ โสภิตวิริยาภรณ์
เพจ JADE เลือดสาครมาร์เก็ตตั้ง