

แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2567	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลาใน การ ดำเนินงาน	ผลผลิตของโครงการ	ตัวชี้วัดสอดคล้อง กับ SO/Flagship (มหาวิทยาลัย)
1	ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์									
	กลยุทธ์ที่ 1 SO1: ส่งต่อ คุณค่าให้แก่ภาคีเครือข่าย ทุกภาคส่วน									
	ตัวชี้วัด 1.สร้างรายได้รวม 2.ส่งเสริมเศรษฐกิจ ท้องถิ่นและมี ผลตอบแทนทางสังคม ไม่ น้อยกว่า 3 เท่า ของ งบประมาณในการ ดำเนินงาน	80 ลบ. -	1. โครงการสนับสนุน คณะและส่วนงานใน มหาวิทยาลัยพัฒนา กระบวนวิชาและ หลักสูตรเสริมทักษะ ด้านอาชีพและผลิต สื่อการเรียนการสอน ออนไลน์ที่สามารถ เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา			6,509,500 (CMU SODU)	6,509,500	กุมภาพันธ์ - กันยายน 2567	1. หลักสูตร Non-degree ใหม่ 15 หลักสูตร 2. ผู้เรียนที่ลงทะเบียนเรียนสื่อ การเรียนการสอนออนไลน์ 1,000 คน 3. Academy ที่รองรับ หลักสูตร Non-degree ใน ระบบการศึกษาตลอดชีวิต 5 คณะ	SO4-FS3 : Inclusive Education KR : หลักสูตร Non-degree และ กระบวนวิชาเรียน ร่วม สัดส่วน หลักสูตร/กระบวน วิชาที่จัดในรูปแบบ ที่เข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา
	กลยุทธ์ที่ 2 SO2: ยกระดับการเข้าถึงและ ประสบการณ์การเรียนรู้ เฉพาะบุคคล									
	ตัวชี้วัด 1.จำนวนผู้เรียนที่มีการ ลงทะเบียนซ้ำ 2. จำนวนผู้เรียนทุกช่วง วัยที่ผ่านการอบรมใน ระบบวิทยาลัยการศึกษา	ร้อยละ 50 60,000 คน	1. โครงการบริหาร การตลาดและการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สำหรับกระบวนวิชา และหลักสูตรที่ สามารถเข้าถึงได้ทุกที่			5,500,000 (CMU SODU)	5,500,000	กุมภาพันธ์ - กันยายน 2567	1. หลักสูตร non-degree ที่ เข้าร่วมการจัดการศึกษาที่ ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้เรียน 650 หลักสูตร 2. ผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เข้าร่วม อบรมในหลักสูตร Non-degree	SO4-FS3 : Inclusive Education KR : หลักสูตร Non-degree และ

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2567	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลาใน การ ดำเนินงาน	ผลผลิตของโครงการ	ตัวชี้วัดสอดคล้อง กับ SO/Flagship (มหาวิทยาลัย)
	ตลอดชีวิต 3. จำนวนหลักสูตรพัฒนา และสร้างทักษะใหม่ด้าน อาชีพ (หลักสูตร)	650 หลักสูตร							60,000 คน 3. สื่อประชาสัมพันธ์ 450 รายการ 4. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 22,500,000 Reach 5. การมีส่วนร่วมของ กลุ่มเป้าหมายในสื่อออนไลน์ 81,000 Engagement 6. ผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ 13,500 Follower 7. ผู้ที่ลงทะเบียนเรียนอย่าง น้อย 1 กิจกรรม 60,000 คน 8. การตลาดเชิงกิจกรรม 4 ครั้ง 9. กิจกรรมเสริมสร้าง Lifelong Partnership 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 300 คน 10. การจัดกิจกรรมแนะแนว ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและ สร้างความร่วมมือของโรงเรียน/ หน่วยงานเครือข่าย 3 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 150 คน 11. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หลักสูตรและกิจกรรมที่ สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 300 คน 12. การจัดอบรมการสร้าง แนวคิดเชิงธุรกิจ 5 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 150 คน	กระบวนการวิชาเรียน ร่วม สักส่วน หลักสูตร/กระบวนการ วิชาที่จัดในรูปแบบ ที่เข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา
	กลยุทธ์ที่ 3 SO3: สร้าง หลักสูตรที่มีคุณภาพและ									

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2567	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลาใน การ ดำเนินงาน	ผลผลิตของโครงการ	ตัวชี้วัดสอดคล้อง กับ SO/Flagship (มหาวิทยาลัย)
	ตอบโจทย์คนในสังคม									
	ตัวชี้วัด 1. จำนวนหลักสูตร ส่งเสริมทักษะชีวิต 2. หลักสูตรการพัฒนา และสร้างทักษะใหม่ด้าน อาชีพ 3. ผลตอบแทนทางสังคม 3 เท่าของงบประมาณ จากแหล่งทุนภายนอกใน การสร้างหลักสูตรเพื่อ สังคม	10 หลักสูตร 10 หลักสูตร	1.โครงการพัฒนาชุด ทักษะ Soft Skills หลักสูตรการฟูมฟัก ทักษะสำคัญในชีวิต และการทำงาน (Skills4Life)			2,037,500 (CMU SODU)	2,037,500	กุมภาพันธ์ - กันยายน 2567	1.หลักสูตร Non-degree และ กระบวนวิชาเรียนร่วม สัดส่วน หลักสูตร/กระบวนวิชาที่จัดใน รูปแบบที่เข้าถึงได้จากทุกที่ทุก เวลา 10 หลักสูตร 2.ผู้เรียนที่ผ่านหลักสูตรเสริม ทักษะชีวิตและการทำงาน 2,500 คน 3.หน่วยงานความร่วมมือ 5 หน่วยงาน 4.การอบรมสัมมนา Workshop/Webinar 4 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 120 คน 5.กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการสร้าง Trainer / Facilitator / Mentor 2 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 60 คน 6.การออกแบบระบบติดตาม และประเมินผลการเรียนรู้ และ ชุดคำถาม 1 ระบบ	SO4-FS3 : Inclusive Education KR : หลักสูตร Non-degree และ กระบวนวิชาเรียน ร่วม สัดส่วน หลักสูตร/กระบวน วิชาที่จัดในรูปแบบ ที่เข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา
			2. โครงการสนับสนุน การพัฒนาหลักสูตร และกิจกรรมเพื่อ สังคมตามเป้าหมาย ของการพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)			2,158,000 (CMU SODU)	2,158,000	กุมภาพันธ์ - กันยายน 2567	1.หลักสูตร Non-degree ที่เข้า ร่วมการจัดการศึกษาที่ ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้เรียน 10 หลักสูตร 2.ผู้เรียนหลักสูตรเสริมทักษะ ชีวิตสำหรับครูและนักเรียน 600 คน 3.หนังสือคู่มือถอดบทเรียนการ จัดการเรียนรู้สำหรับครูอาจารย์	SO4-FS3 : Inclusive Education KR : หลักสูตร Non-degree และ กระบวนวิชาเรียน ร่วม สัดส่วน หลักสูตร/กระบวน

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2567	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลาใน การ ดำเนินงาน	ผลผลิตของโครงการ	ตัวชี้วัดสอดคล้อง กับ SO/Flagship (มหาวิทยาลัย)
									800 เล่ม 4.กิจกรรม/การอบรม/สัมมนา/ workshop/webinar 10 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 5,000 คน 5.สร้างความร่วมมือและ ส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 8 หน่วยงาน	วิชาที่จัดในรูปแบบ ที่เข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา
			3.โครงการบริการ วิชาการ: Soft Skill สำหรับนักศึกษาและ บุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		4,250,000		4,250,000	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1.กิจกรรม/การอบรม/สัมมนา/ workshop/webinar 48 ครั้ง 2.ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม/ อบรม/สัมมนา 1,440 คน 3.ชุดวิชาการเรียนรู้แบบ ออนไลน์หรือแบบผสม (Hybrid) 16 หลักสูตร	SO6-FS2: Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset
			4.โครงการบริการ วิชาการ Soft Skill สำหรับ สถาบันการศึกษาและ บุคคลทั่วไป		2,100,000		2,100,000	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1.กิจกรรม/การอบรม/สัมมนา/ workshop/webinar 24 ครั้ง 2.ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม/ อบรม/สัมมนา 720 คน	
	กลยุทธ์ที่ 4 SO4: บริหารจัดการองค์กรสู่ ความเป็นเลิศ									
	ตัวชี้วัด 1. การบริหารจัดการ องค์กรโดยใช้แนวคิด TQA เพื่อขอรับการ ประเมิน TQC 2. พัฒนาบุคลากรร้อยละ 80 ในองค์กรให้มีทักษะ อาชีพและทักษะชีวิตใน	ร้อยละ 80	1. โครงการสัมมนา เพื่อพัฒนาองค์กร - วิทยาลัยการศึกษา ตลอดชีวิต			120,000 เงินรายได้ มช.(02)	120,000	มกราคม – กันยายน 2567	1. (ร่าง) แผนการเตรียม ความพร้อมองค์กรการบริหาร องค์กรตามแนวทางรางวัล Thailand Quality Award (TQA) 1 เล่ม	ภารกิจพื้นฐาน

ลำดับ ที่	กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด (ส่วนงาน)	เป้าหมาย 2567	โครงการ	งบประมาณ (แผ่นดิน)	งบประมาณ (รายได้ส่วน งาน)	แหล่งทุน อื่น (ระบุ)	รวม งบประมาณ	ระยะเวลาใน การ ดำเนินงาน	ผลผลิตของโครงการ	ตัวชี้วัดสอดคล้อง กับ SO/Flagship (มหาวิทยาลัย)
	ระดับเชี่ยวชาญ									
			2.โครงการอุดหนุน เพื่ออุดหนุนเพื่อการ พัฒนาผู้ปฏิบัติงานใน มหาวิทยาลัย			91,000 เงินรายได้ มช.(02)	91,000	มกราคม – กันยายน 2567	1.บุคลากรผ่านการพัฒนา ทักษะการทำงาน ร้อยละ 80	ภารกิจพื้นฐาน