

ผลการปฏิบัติงานวิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
 รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 – เดือนกันยายน 2566)

| ลำดับที่ | โครงการ | งบประมาณ | | ผลตัวชี้วัด | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ |
|--|--|-----------|--------------|---|------------------|-------|---|
| | | จัดสรร | เบิกจ่าย | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 SO1: ส่งต่อคุณค่าให้แก่ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน | | | | | | | |
| 1 | โครงการพัฒนาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทางวิชาการ | 300,000 | 17,659 | 1. จัดกิจกรรมแนะแนวและประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาตลอดชีวิต 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมโครงการ 43 คน 2. ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมอยู่ในระดับดี-ดีมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.51 ขึ้นไป 5. จัดกิจกรรม Webinar 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วม 1,739 คน | ฝ่ายวิชาการศึกษา | * | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คณะทำงานจึงเตรียมจัดกิจกรรมในรูปแบบอื่นๆ เพื่อความสะดวกต่อผู้เข้าร่วมยิ่งขึ้น |
| กลยุทธ์ที่ 2 SO2: ยกระดับการเข้าถึงและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล | | | | | | | |
| 2 | โครงการสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายและการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์สำหรับส่วนงานในมหาวิทยาลัย | 1,880,500 | 1,589,002.11 | การตลาดและประชาสัมพันธ์ 1.สื่อประชาสัมพันธ์ 772 รายการ 2.การเข้าถึงในสื่อออนไลน์ 25,725,236 Reach 3.การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อ | ฝ่ายการตลาด | * | 1. Social Media เช่น Facebook มีการปรับปรุง Algorithm เกี่ยวกับหน้า News Feed การทำ Organic content มีประสิทธิภาพและผลลัพธ์ที่ไม่ดีเท่าที่ควรเนื่องจากยอด |

| ลำดับที่ | โครงการ | งบประมาณ | | ผลตัวชี้วัด | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ |
|---|---|-----------|--------------|--|--------------------------|-------|--|
| | | จัดสรร | เบิกจ่าย | | | | |
| | | | | <p>ออนไลน์ 83,316 Engagement</p> <p>4.ผู้ติดตาม ในสื่อสังคมออนไลน์ 14,190 Followers</p> <p>5.กิจกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ Event 5 ครั้ง</p> <p>6.ผู้ลงทะเบียนเรียนอย่างน้อย 1 กิจกรรมในระบบการศึกษาตลอดชีวิต (Retention Rate) 50,561 คน</p> | | | <p>Reach มีแนวโน้มที่ลดลงอย่างคาดเดาไม่ได้ เป็นผลมาจาก Algorithm ของ Platform</p> <p>2. Personal Data Protection (PDPA) ทำให้การใช้งาน Third Party Data ส่งผลกระทบต่อ Digital Advertising ของวิทยาลัยฯ เช่นข้อมูล Facebook Pixels ที่จะไม่มีความแม่นยำน้อยลง</p> |
| กลยุทธ์ที่ 3 SO3: สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบโจทย์คนในสังคม | | | | | | | |
| 3 | โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะ soft skills นักศึกษาและบุคลากร มช. | 2,000,000 | 1,553,191.10 | <p>1. หลักสูตรเสริมทักษะชีวิต 10 หลักสูตร</p> <p>2. จัดกิจกรรม / workshop / การสัมมนา เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ จำนวน 4 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 116 คน</p> <p>3. ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ 1 ผลงาน (Soft</p> | ฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา | * | การพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเป็นขั้นตอนที่ใช้เวลาในการพิจารณาค่อนข้างมาก ทำให้การดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ |

| ลำดับที่ | โครงการ | งบประมาณ | | ผลตัวชี้วัด | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ |
|----------|--|-----------|--------------|--|--------------------------|-------|--|
| | | จัดสรร | เบิกจ่าย | | | | |
| | | | | Skills and Work Efficiency Across Different Generations: Evidence from Thailand) | | | |
| 4 | โครงการสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมเพื่อสังคมตามเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) | 3,000,000 | 1,373,892.11 | 1.กิจกรรม/workshop/webinar 7 ครั้ง 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Webinar 5,583 คน | ฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา | * | 1. ผู้เข้าร่วม Webinar (8 มี.ค.66) บางกลุ่มไม่ได้เป็นผู้ที่มีบทบาทโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย แต่ได้รับมอบหมายให้เข้าร่วม จึงทำให้ไม่สามารถนำไปต่อยอดในพื้นที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Webinar (8 มี.ค.66) ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งไม่คุ้นชินกับการอบรมลักษณะนี้ ทำให้มีปัญหาในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและการใช้แอปพลิเคชันในการเข้าร่วม 3.จำนวนผู้เข้าร่วม Webinar มีจำนวนน้อยกว่าผู้ลงทะเบียน |

| ลำดับที่ | โครงการ | งบประมาณ | | ผลตัวชี้วัด | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ |
|----------|--|------------------------------|------------|--|-----------------------------|-------|---|
| | | จัดสรร | เบิกจ่าย | | | | |
| 5 | โครงการ HR NEXT : Soft Skill สำหรับองค์กรภาครัฐและเอกชน | 2,000,000 (รายได้ส่วนงาน) | 190,663 | 1.กิจกรรม/workshop/ การสัมมนา 1 ครั้ง (จัดกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเสริมทักษะชีวิต เพื่อพัฒนาศักยภาพการ เรียนรู้แก่นักเรียนโรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) 2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการ 120 คน | ฝ่ายนวัตกรรมการ การศึกษา | ✓✓ | ในช่วงแรกของการ ดำเนินงานมีความล่าช้า เนื่องจากกาประสานงาน ไม่ต่อเนื่อง อาจเกิดจาก การที่ไม่ได้ระบุ ผู้รับผิดชอบประสานงาน ให้ชัดเจน |
| 6 | โครงการ HR NEXT : Soft Skill สำหรับบุคลากร มช. | 2,000,000 (รายได้ส่วนงาน) | 878,040.29 | 1.จัดอบรมโครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Digital Transformation: e-Document ผู้เข้าร่วม 52 คน 2.จัดกิจกรรมติดปีกให้ บัณฑิต เตรียมความพร้อม เข้าสู่ตลาดงาน ประจำปี 2565 ผู้เข้าร่วม 39 คน 3. จัดกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตร สื่อสารอย่างไรให้ได้ใจและ ได้งาน (Effective Communication) สำหรับบุคลากรใน | ฝ่ายนวัตกรรมการ การศึกษา | * | การจัดอบรม 1 วัน สำหรับ 2 หัวข้อ ไม่ เพียงพอต่อการเรียนรู้ เนื้อหา และลงมือปฏิบัติ รวมถึงผู้เข้าร่วมอบรม บางส่วนไม่สามารถเข้า ร่วมอบรมเชิงปฏิบัติได้ ครบตามกำหนดการ เนื่องจากติดภารกิจอื่นที่ จำเป็น |

| ลำดับที่ | โครงการ | งบประมาณ | | ผลตัวชี้วัด | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | ปัญหา/อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ |
|--|--|----------|-----------|---|-----------------------|-------|------------------------------|
| | | จัดสรร | เบิกจ่าย | | | | |
| | | | | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วม 39 คน 4. จัดกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการหลักสูตร “พุ่ม พิกทักษะสำคัญในชีวิต และการทำงาน (Skills4Life)” สำหรับ นักศึกษาคณะเภสัช ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วม 68 คน 5. จัดกิจกรรมการ ออกแบบกิจกรรมผ่าน จิตวิทยาเชิงบวก รุ่นที่ 1 ผู้เข้าร่วม 26 คน 6. จัดกิจกรรมการ ออกแบบกิจกรรมผ่าน จิตวิทยาเชิงบวก รุ่นที่ 2 ผู้เข้าร่วม 27 คน | | | |
| กลยุทธ์ที่ 4 SO4: บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ | | | | | | | |
| 7 | โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์กร - วิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต | 120,000 | 98,288.15 | รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานประจำปี งบประมาณ 2565 1 เล่ม | เลขานุการ วิทยาลัย | ✓✓ | ไม่มี |
| 8 | โครงการอุดหนุนเพื่อพัฒนาบุคลากร - วิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต | 91,000 | 69,216.93 | บุคลากรเข้ารับการพัฒน ทักษะการทำงานร้อยละ 76 ของบุคลากรทั้งหมด | เลขานุการ วิทยาลัย | ✓✓ | ไม่มี |

* หมายเหตุ

✓✓ หมายถึง ดำเนินงานแล้วเสร็จ

✓ หมายถึง อยู่ระหว่างดำเนินงาน

✗ หมายถึง ยังไม่ได้ดำเนินงาน

* เป็นโครงการที่ได้กัณเงินหล่อมปีและจะดำเนินงานแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2566