

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2568-2571

1. วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมการศึกษาแบบองค์รวมเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนในสังคม

A leading organization propelling holistic educational innovations in shaping sustainable lifelong learning culture for all.

2. พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตเป็นตลาดวิชาการด้านหลักสูตรอบรมระยะสั้นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พันธกิจที่ 2 แพลตฟอร์มการพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พันธกิจที่ 3 SDG4 สร้างโอกาสทางการศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

3. ค่านิยม

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิตกำหนดค่านิยม AEIOU เพื่อให้บุคลากรได้ยึดถือปฏิบัติเป็นพื้นฐานในการทำงานให้บรรลุตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ ดังนี้

A หมายถึง มีกรอบแนวคิด และวิธีการทำงานอย่างคล่องแคล่วรวดเร็ว เพื่อปรับเปลี่ยนให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ อย่างรวดเร็วในสถานะที่มีความไม่แน่นอน

E หมายถึง การเอาใจเขามาใส่ใจเรา เข้าใจคนอื่นในมุมมองที่เขาเป็น โดยไม่เอาตัวเองเป็นศูนย์กลาง

I หมายถึง การคิดหรือพัฒนาสิ่งใหม่ๆ เพื่อช่วยแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน ไม่กลัวที่จะทำในสิ่งใหม่ หรือการรู้จักนำเครื่องมือใหม่ๆ มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนางาน

O หมายถึง มีผลการทำงานที่โดดเด่น มุ่งเน้นการทำงานที่เป็นเลิศ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

U หมายถึง มีการทำงานเป็นทีม ร่วมแรงร่วมใจ ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน

5. เป้าหมายวิสัยทัศน์

1. คะแนน SDG4.3 index ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 100 คะแนน
2. วิทยาลัยได้รับ Award ในระดับนานาชาติ

6. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

SO1: พัฒนาความเป็นเลิศในการเป็นตลาดวิชาการเพื่อสนับสนุนคณะ/ส่วนงานในการพัฒนาหลักสูตร non-degree

SO2: เสริมสร้างทักษะชีวิตและการเรียนรู้เชิงลึกอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

SO3: ส่งเสริมการศึกษาเพื่อทุกคนตามเป้าหมาย SDG4

SO4: พัฒนาศักยภาพองค์กรเชิงบูรณาการสู่การเป็นผู้นำด้านการเรียนรู้

7. กลยุทธ์

- กลยุทธ์ 1: พัฒนาพอร์ตโฟลิโอหลักสูตรที่ตอบโจทย์ระดับชาติและนานาชาติ
- กลยุทธ์ 2: สร้างระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้
- กลยุทธ์ 3: ส่งเสริมทักษะชีวิตและสุขภาวะของผู้เรียน
- กลยุทธ์ 4: พัฒนาศักยภาพกำลังคนและความเท่าเทียมทางการศึกษา
- กลยุทธ์ 5: การสร้างแบรนด์และการสื่อสารที่แข็งแกร่ง
- กลยุทธ์ 6: การพัฒนาโมเดลธุรกิจและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

8. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (AP)	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ (KPI)	ค่าเป้าหมาย			
			2568	2569	2570	2571
SO1: พัฒนาความเป็นเลิศในการเป็นตลาดวิชาการเพื่อสนับสนุนคณะ/ส่วนงานในการพัฒนาหลักสูตร non-degree	AP1.1: ขยายพอร์ตโฟลิโอหลักสูตรทั้งในและต่างประเทศ	KPI1.1: หลักสูตรออนไลน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน (นับสะสม) 300 หลักสูตร	80	130	200	300
	AP1.2: เพิ่มรายได้ผ่านการพัฒนาตลาดและพันธมิตร	KPI1.2: สร้างรายได้จากแพลตฟอร์มการเรียนรู้รวม 360 ล้านบาท (นับรายปี)	60	80	100	120
SO2: เสริมสร้างทักษะชีวิตและการเรียนรู้เชิงลึกอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับขีดความสามารถของนักศึกษา บุคลากร และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	AP2.1: ยกระดับทักษะแห่งอนาคตสำหรับนักศึกษา	KPI2.1: จำนวน นศ. ที่เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ (นับสะสม)	10,000	20,000	30,000	40,000
	AP2.2: สร้างสมรรถนะการทำงานสำหรับบุคลากร	KPI2.2: จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา (นับสะสม)	6,000	7,000	8,000	9,000
	AP2.3: เสริมสร้างคุณค่าการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับศิษย์เก่าและครอบครัว	KPI2.3: จำนวนศิษย์เก่าและครอบครัวที่ลงทะเบียนเรียนผ่าน LE (นับสะสม)	10,000	15,000	20,000	25,000
SO3: ส่งเสริมการศึกษาเพื่อทุกคนตามเป้าหมาย SDG4	AP3.1: พัฒนาโปรแกรมการศึกษาสำหรับผู้สูงวัย	KPI3.1: จำนวนผู้สูงอายุที่เข้าโปรแกรม 50,000 คน (นับสะสม)	20,000	30,000	40,000	50,000
	AP3.2: พัฒนาโปรแกรมการศึกษาสำหรับเยาวชน	KPI3.2: จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโปรแกรม (นับสะสม)	2,000	5,000	7,000	10,000
	AP3.3: ยกระดับศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา	KPI3.3: จำนวนบุคลากรทางการศึกษา (นับสะสม)	20,000	25,000	30,000	35,000

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (AP)	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ (KPI)	ค่าเป้าหมาย			
			2568	2569	2570	2571
	AP3.4: สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของผู้เรียนด้วยโอกาสทางการศึกษา	KPI3.4: จำนวนผู้เรียนด้วยโอกาสทางการศึกษา (นับสะสม)	500	1,000	1,500	2,000
	AP3.5: สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	KPI3.4: มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (ล้านบาท) (นับสะสม)	50	120	200	280
SO4: พัฒนาศักยภาพองค์กรเชิงบูรณาการสู่การเป็นผู้นำด้านการเรียนรู้	AP4.1: การยกระดับประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร	KPI4.1: คะแนน EdPEx (TQC)	200	200	350 (TQC)	350 (TQC+)
	AP4.2: สร้างกลไกการรับฟังเสียงผู้เรียนและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	KPI4.2: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เรียน (คะแนนเต็ม 5)	4.50	4.50	4.50	4.50
	AP4.3: พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัลแบบครบวงจร	KPI1.3: จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนรู้ 1,000,000 คน (นับสะสม)	400,000	600,000	800,000	1,000,000
	AP4.4: สร้างความสามารถด้านข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์	KPI4.3: อัตราการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยโดย Cybersecurity IT Audit (ร้อยละ)	70	80	90	100
	AP4.5: สร้างอัตลักษณ์แบรนด์ที่แข็งแกร่งให้แก่วิทยาลัย	KPI4.5: อัตราการรับรู้แบรนด์ในกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	40	50	60	80