

ผลการปฏิบัติงานวิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
(เดือนตุลาคม 2566 – เดือนกันยายน 2567)

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย					
กลยุทธ์ที่ 1 SO1: ส่งต่อคุณค่าให้แก่ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน								
1	โครงการสนับสนุนคณะและส่วนงานในมหาวิทยาลัยพัฒนากระบวนการวิชาและหลักสูตรเสริมทักษะด้านอาชีพและผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา	6,509,500	2,957,120	กิจกรรมที่ 1: การพัฒนาหลักสูตรเสริมทักษะชีวิตและการทำงานสำหรับคนทุกช่วงวัยอยู่ระหว่างการพัฒนาออนไลน์โมดูล จำนวน 15 โมดูล กิจกรรมที่ 2: พัฒนาศูนย์กลางด้านการเรียนรู้ผ่านระบบการศึกษาตลอดชีวิต (Academy) จำนวน 5 Academy	1 กุมภาพันธ์ - 30 กันยายน 2567 (ขยายเวลาถึง 31 มี.ค. 68)	ฝ่ายวิชาการ ศึกษา	1.มีการปรับแผนรายการใช้จ่ายในโครงการฯ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานภายใต้กรอบระยะเวลาโครงการฯ ที่จำกัดและยังคงผลลัพธ์เดิม 2.มีการปรับการดำเนินงานการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) 2 หลักสูตร ให้วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี กระทบต่อการปรับแผนรายการใช้จ่ายและแก้ไขเอกสารการขอใช้บริการ/จัดจ้างผลิตหลักสูตร 3.การตรวจสอบสื่อวิดีโอคลิปใช้ความละเอียดและใช้เวลานาน จึงต้อง	กระบวนการพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบ Micro-Module ใช้ระยะเวลาดำเนินงานนาน ดังนั้น ระยะเวลาการดำเนินงาน 7 เดือนจึงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย					
							บริหารจัดการให้อยู่ในกรอบเวลาและสอดคล้องกับจำนวนทรัพยากรบุคคลที่มีให้	
กลยุทธ์ที่ 2 SO2: ยกระดับการเข้าถึงและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล								
2	โครงการบริหารการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสำหรับกระบวนวิชาและหลักสูตรที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่	5,500,000	4,895,952	กิจกรรมที่ 1: การออกแบบและผลิตเพื่อการประชาสัมพันธ์ - สื่อประชาสัมพันธ์ 465 รายการ กิจกรรมที่ 2: กิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ - การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในสื่อออนไลน์ 10,501,174 Reach - การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อออนไลน์ 82,251 Engagement - ผู้ติดตาม/เพื่อนใหม่ (Follower) ในสื่อสังคมออนไลน์ 17,024 คน กิจกรรมที่ 3: การพัฒนาระบบและเครื่องมือทางการตลาด - ระบบ Customer	1 กุมภาพันธ์ - 30 กันยายน 2567 (ขยายเวลาถึง 31 มี.ค. 68)	ฝ่ายการตลาด	1. การเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยมีความล่าช้าทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ จึงต้องดำเนินการปรับแผนการดำเนินงานให้ทันกำหนดระยะเวลาโครงการ 2. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมในทุกสื่อเนื่องจากบุคลากรบางส่วนยังไม่สามารถจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์บางประเภทได้ด้วยตนเอง เช่น สื่อวิดีโอ 3. ใบเสร็จรับเงิน / บิลเงินสด / ใบส่งของไม่ถูกต้อง จึงทำให้มีการแก้ไขอยู่บ่อยครั้ง	1. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า/ผู้เรียนโดยการแบบสำรวจความพึงพอใจ การให้คะแนนบริการ และเครื่องมือทางการตลาด เพื่อปรับปรุงบริการและการสื่อสาร 2. วางแผนและกำหนดปฏิทินการสื่อสาร โดยส่งมอบเนื้อหาและข้อความการสื่อสารในทุกช่องทางและเป็นสม่ำเสมอ

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย					
				Data Platform (CDP) ใช้ในการดำเนินการทางการตลาดระบบ Customer Data Platform (CDP) ใช้ในการดำเนินการทางการตลาด 1 ระบบ กิจกรรมที่ 4: กิจกรรมพิเศษ (Event/ Open House/ Seminar/CSR) - จัดกิจกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Event) 7 ครั้ง กิจกรรมที่ 5: จัดกิจกรรมเสริมสร้าง Lifelong Partnership เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศการศึกษาตลอดชีวิต (LE-GO วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567) กิจกรรมที่ 6: การพัฒนาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทางวิชาการ - การจัดกิจกรรมแนะนำประชาสัมพันธ์หลักสูตรและสร้างความร่วมมือของโรงเรียน/หน่วยงานเครือข่าย 4 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วม 485 คน			และการดำเนินการคืนเงินยืมล่าช้า 4. การขาดความต่อเนื่องของและกิจกรรมภายใต้โครงการ ทำให้การดำเนินงานล่าช้าและการเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า	

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย					
กลยุทธ์ที่ 3 SO3: สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบโจทย์คนในสังคม								
3	โครงการพัฒนาชุดทักษะ Soft Skills หลักสูตรการฟูมฟักทักษะสำคัญในชีวิตและการทำงาน (Skills4Life)	2,037,500	1,827,354.42	กิจกรรมที่ 1: การพัฒนาหลักสูตรเสริมทักษะชีวิตและการทำงานสำหรับคนทุกช่วงวัย - อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจทานหลักสูตร 10 หลักสูตร กิจกรรมที่ 2 : การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (Multi-sector Collaboration) เช่น บริษัท Explorit Be C Co.,Ltd., บริษัท วาจา 9285 จำกัด กิจกรรมที่ 3 : การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ผ่าน Blended Learning และการอบรมสัมมนา Workshop หรือ Webinar - จัดอบรมสัมมนา Workshop หรือ Webinar จำนวน 6 ครั้ง ผู้เข้าร่วมจำนวน 190 คน - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ	1 กุมภาพันธ์ - 30 กันยายน 2567 (ขยายเวลาถึง 31 มี.ค. 68)	ฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา	1) ได้รับการจัดสรรงบประมาณล่าช้า (อนุมัติโครงการเดือน กุมภาพันธ์ 2567) 2) การสรรหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามหัวข้อที่กำหนด ค่อนข้างยาก และมีค่าตอบแทนค่อนข้างสูง	ไม่มี

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย					
				ด้านการสร้าง Trainer / Facilitator / Mentor จำนวน 2 ครั้ง ผู้เข้าร่วม จำนวน 63 คน กิจกรรมที่ 4 : การพัฒนาระบบ Talent / Skill Job Matching - อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบ UX/UI				
4	โครงการสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมเพื่อสังคมตามเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	2,158,000	1,090,292	1. จัดกิจกรรม/การอบรม/สัมมนา/workshop/webinar จำนวน 19 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน 7,577 คน 3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ อยู่ในระดับดีมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.59 คะแนน 4.สร้างความร่วมมือด้านการทำกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน/องค์กร/กลุ่มดังนี้ 1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน (งานพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กสตรีผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส) 2. SCB ACADEMY	1 กุมภาพันธ์ - 30 กันยายน 2567 (ขยายเวลาถึง 31 มี.ค. 68)	ฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	1 ได้รับการอนุมัติงบประมาณล่าช้า จึงส่งผลให้เริ่มดำเนินโครงการล่าช้าตามไปด้วย 2. การสรรหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหลักสูตรค่อนข้างยาก	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตร/กิจกรรม และขยายเครือข่ายผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกิจกรรมสร้างความร่วมมือและส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ตรงตามความต้องการ/ความคาดหวังผู้เรียน

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย					
				3. มนุษย์ต่างวัย 4. Young Happy 5. ศูนย์การเรียนรู้อำเภอเมืองเชียงใหม่ 6. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ 7. สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ 8. Thailand Cyber University 9. ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ				
5	โครงการบริการวิชาการ: Soft Skill สำหรับนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	4,250,000	2,565,841	1.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ผ่าน Blended Learning ทั้งการเรียนรู้ผ่านคอร์สออนไลน์ Online workshop / coaching และการอบรมเชิงปฏิบัติการ On-site จำนวน 17 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมทั้งหมดจำนวน 522 คน 2.พัฒนาชุดวิชาการเรียนรู้แบบออนไลน์หรือ	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	ฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ไม่มี	ไม่มี

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ		ผลตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		จัดสรร	เบิกจ่าย					
				แบบผสม (Hybrid) จำนวน 13 ชุติวิชา				
6	โครงการบริการวิชาการ Soft Skill สำหรับสถาบันการศึกษา และบุคคลทั่วไป	2,100,000	113,801	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 30 คน	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	ฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ 4 SO4: บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ								
7	โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนา องค์กร - วิทยาลัยการศึกษา ตลอดชีวิต	120,000	117,782.00	1.บุคลากรเข้าร่วมการ อบรมร้อยละ 100 2.บุคลากรมีความพึง พอใจเฉลี่ยรวม ร้อยละ 87.14	มกราคม – กันยายน 2567	เลขานุการ วิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี
8	โครงการอุดหนุนเพื่ออุดหนุน เพื่อการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานใน มหาวิทยาลัย	91,000	67,555.30	บุคลากรเข้ารับการ พัฒนาทักษะการทำงาน ร้อยละ 100ของบุคลากร ทั้งหมด	มกราคม – กันยายน 2567	เลขานุการ วิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี