

**แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

| กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด<br>(ส่วนงาน)                                                                                                                                                                              | เป้าหมาย<br>2568                           | โครงการ                                                                                                                                                                                   | งบประมาณ<br>(มหาวิทยาลัย)                       | งบประมาณ<br>(รายได้ส่วน<br>งาน) | แหล่งทุนอื่น<br>(ระบุ) | รวม<br>งบประมาณ | ระยะเวลาในการ<br>ดำเนินงาน                                              | ผลผลิตของโครงการ                                                                                                                             | ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO<br>(มหาวิทยาลัย)                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SO1: พัฒนาความเป็นเลิศในการเป็นตลาดวิชาการเพื่อสนับสนุนคณะ/ส่วนงานในการพัฒนาหลักสูตร non-degree</b>                                                                                                       |                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                 |                        |                 |                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                        |
| <b>ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์</b>                                                                                                                                                                                  |                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                 |                        |                 |                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                        |
| <b>ตัวชี้วัด</b><br>1.หลักสูตรออนไลน์ที่ตอบ<br>โจทย์ความต้องการของ<br>ตลาดแรงงาน (นับสะสม)<br>2.สร้างรายได้จาก<br>แพลตฟอร์มการเรียนรู้                                                                       | 80 หลักสูตร<br><br>60 ล้านบาท              | 1. โครงการสนับสนุน<br>คณะและส่วนงานใน<br>มหาวิทยาลัยพัฒนา<br>กระบวนวิชาและ<br>หลักสูตรเสริมทักษะด้าน<br>อาชีพและผลิตสื่อการ<br>เรียนการสอนออนไลน์ที่<br>สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุก<br>เวลา | 6,313,000<br>(อยู่ระหว่างเสนอขอ<br>งบประมาณ)    | -                               | -                      | 6,313,000       | 1 ก.ค.68 –<br>30 มิ.ย.69<br>(ดำเนินการภายใต้<br>งบประมาณ Multi<br>Year) | จำนวนหลักสูตรเพื่อการเก็บ<br>สะสมหน่วยกิตในรูปแบบ Micro-<br>Module 54 หลักสูตร                                                               | SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่<br>ยั่งยืนด้านการจัด<br>การศึกษาเพื่อรองรับ<br>ทักษะแห่งอนาคต |
| <b>SO2: เสริมสร้างทักษะชีวิตและการเรียนรู้เชิงลึกอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</b>                                                                       |                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                 |                        |                 |                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                        |
| <b>ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์</b>                                                                                                                                                                                  |                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                 |                        |                 |                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                        |
| <b>ตัวชี้วัด</b><br>1.จำนวน นศ ที่เข้าร่วม<br>กระบวนกรการเรียนรู้ (นับ<br>สะสม)<br>2. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม<br>การพัฒนา (นับสะสม)<br>3.จำนวนศิษย์เก่าและ<br>ครอบครัวที่ลงทะเบียนเรียน<br>ผ่าน LE (นับสะสม) | 10,000 คน<br><br>6,000 คน<br><br>10,000 คน | 1. โครงการบริหาร<br>การตลาดและการ<br>ประชาสัมพันธ์เชิงรุก<br>สำหรับกระบวนวิชาและ<br>หลักสูตรที่สามารถเข้าถึง<br>ได้ทุกที่                                                                 | 5,825,200<br>(อยู่ระหว่างการ<br>จัดสรรงบประมาณ) | -                               | -                      | 5,825,200       | 1 มี.ค.68 –<br>28 ก.พ.69<br>(ดำเนินการภายใต้<br>งบประมาณ Multi<br>Year) | 1.จำนวนผู้เรียนทั้งหมดใน<br>หลักสูตร Non-degree ที่<br>ดำเนินการผ่าน LE 70,000 คน<br>2.จำนวนรายได้จากการอบรม/<br>หลักสูตร/กิจกรรม 60 ล้านบาท | SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่<br>ยั่งยืนด้านการจัด<br>การศึกษาเพื่อรองรับ<br>ทักษะแห่งอนาคต |
| <b>SO3: ส่งเสริมการศึกษาเพื่อทุกคนตามเป้าหมาย SDG4</b>                                                                                                                                                       |                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                 |                        |                 |                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                        |
| <b>ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์</b>                                                                                                                                                                                  |                                            |                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                 |                        |                 |                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                        |
| <b>ตัวชี้วัด</b><br>1. จำนวนผู้สูงอายุที่เข้า<br>โปรแกรม (นับสะสม)                                                                                                                                           | 20,000 คน                                  | 1.โครงการ CMU-CRAFT<br>: การส่งเสริมอภิปัญญา<br>และทุนทางจิตวิทยาเชิง                                                                                                                     | 2,413,200<br>(อยู่ระหว่างเสนอขอ<br>งบประมาณ)    | -                               | -                      | 2,413,200       | 1 พ.ค.68 –<br>30 เม.ย.69<br>(ดำเนินการภายใต้<br>งบประมาณ Multi          | 1. โปรแกรม CMU-CRAFT<br>สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน<br>1 โปรแกรม                                                                         | SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่<br>ยั่งยืนด้านการจัด<br>การศึกษาเพื่อรองรับ                   |

| กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด<br>(ส่วนงาน)                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย<br>2568 | โครงการ                                                                                                                                                                                          | งบประมาณ<br>(มหาวิทยาลัย) | งบประมาณ<br>(รายได้ส่วน<br>งาน) | แหล่งทุนอื่น<br>(ระบุ) | รวม<br>งบประมาณ | ระยะเวลาในการ<br>ดำเนินงาน | ผลผลิตของโครงการ                                                                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO<br>(มหาวิทยาลัย)                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วม<br>โปรแกรม (นับสะสม)<br>3. จำนวนบุคลากรทาง<br>การศึกษา (นับสะสม)<br>4. จำนวนผู้เรียนด้อยโอกาส<br>ทางการศึกษา (นับสะสม)<br>5. มูลค่าผลกระทบทาง<br>เศรษฐกิจและสังคม (ล้าน<br>บาท) (นับสะสม) | 2,000 คน         | บวก ของนักศึกษา<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                                                                                                                                                          |                           |                                 |                        |                 | Year)                      | 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม<br>โปรแกรม CMU-CRAFT จำนวน<br>160 คน                                                                                                                                                                          | ทักษะแห่งอนาคต                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                     | 20,000 คน        |                                                                                                                                                                                                  |                           |                                 |                        |                 |                            |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                     | 500 คน           | 1. โครงการอบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ เรื่อง Team<br>Collaboration &<br>Empowerment Tools<br>for Admin ประจำปี<br>งบประมาณ 2568<br>สำหรับบุคลากรสาย<br>ปฏิบัติการ วิทยาลัย<br>ศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี | -                         | 30,000                          | -                      | 30,000          | 1 ม.ค. 68 –<br>1 มิ.ย. 68  | 1. จำนวนกิจกรรมอบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ จำนวน 1 ครั้ง<br>2. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ จำนวน 65 คน<br>3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ<br>ต่อการจัดกิจกรรม จำนวน 4.51<br>ขึ้นไป                                                  | SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่<br>ยั่งยืนด้านการจัด<br>การศึกษาเพื่อรองรับ<br>ทักษะแห่งอนาคต |
|                                                                                                                                                                                                                     | 50 ล้านบาท       | 2. โครงการกิจกรรม<br>อบรมเชิงปฏิบัติการ<br>หลักสูตร “การเจรจา<br>ต่อรองมืออาชีพ” สำหรับ<br>ผู้บริหารระดับต้น การ<br>ประปาส่วนภูมิภาค                                                             | -                         | 90,000                          | -                      | 90,000          | 1 ม.ค. 68 –<br>1 มิ.ย. 68  | 1. จำนวนกิจกรรมอบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ จำนวน 2 ครั้ง<br>2. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ จำนวน 60 คน<br>3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ<br>ต่อการจัดกิจกรรม จำนวน 4.51<br>ขึ้นไป                                                  | SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่<br>ยั่งยืนด้านการจัด<br>การศึกษาเพื่อรองรับ<br>ทักษะแห่งอนาคต |
|                                                                                                                                                                                                                     |                  | 3. โครงการกิจกรรม<br>สัมมนาออนไลน์<br>EdSociate Special<br>Webinar by LIFE<br>EDUCATION<br>THAILAND                                                                                              | -                         | 50,000                          | -                      | 50,000          | 1 ม.ค. 68 –<br>1 มิ.ย. 68  | 1. กิจกรรมสัมมนาออนไลน์<br>EdSociate Special Webinar<br>by LIFE EDUCATION<br>THAILAND จำนวน 1 ครั้ง<br>2. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ จำนวน 500 คน<br>3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ<br>ต่อการจัดกิจกรรม จำนวน 4.51<br>ขึ้นไป | SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่<br>ยั่งยืนด้านการจัด<br>การศึกษาเพื่อรองรับ<br>ทักษะแห่งอนาคต |
|                                                                                                                                                                                                                     |                  | 4. โครงการกิจกรรม<br>สัมมนาออนไลน์<br>EdSociate Special<br>Webinar by FamSkool<br>"การเรียนรู้เพื่อสร้าง                                                                                         | -                         | 79,000                          | -                      | 79,000          | 1 ม.ค. 68 –<br>1 มิ.ย. 68  | 1. จำนวนกิจกรรมสัมมนา<br>ออนไลน์ EdSociate Special<br>Webinar by FamSkool "การ<br>เรียนรู้เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพอันดี<br>ในครอบครัวและโรงเรียน"                                                                                            | SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่<br>ยั่งยืนด้านการจัด<br>การศึกษาเพื่อรองรับ<br>ทักษะแห่งอนาคต |

| กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด<br>(ส่วนงาน)                                                        | เป้าหมาย<br>2568 | โครงการ                                                                            | งบประมาณ<br>(มหาวิทยาลัย) | งบประมาณ<br>(รายได้ส่วน<br>งาน) | แหล่งทุนอื่น<br>(ระบุ) | รวม<br>งบประมาณ | ระยะเวลาในการ<br>ดำเนินงาน | ผลผลิตของโครงการ                                                                                                                       | ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO<br>(มหาวิทยาลัย) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                        |                  | สัมพันธภาพอันดีใน<br>ครอบครัวและโรงเรียน"                                          |                           |                                 |                        |                 |                            | จำนวน 3 ครั้ง<br>2. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ 1,500 คน<br>3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ<br>ต่อการจัดกิจกรรม 4.51 ขึ้นไป |                                          |
| SO4: พัฒนาศักยภาพองค์กรเชิงบูรณาการสู่การเป็นผู้นำด้านการเรียนรู้                      |                  |                                                                                    |                           |                                 |                        |                 |                            |                                                                                                                                        |                                          |
| ภารกิจพื้นฐาน                                                                          |                  |                                                                                    |                           |                                 |                        |                 |                            |                                                                                                                                        |                                          |
| ตัวชี้วัด<br>1.คะแนน EdPEX (TQC)<br><br>2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ<br>ผู้เรียน (คะแนน) | 200              | 1. การสัมมนาเพื่อ<br>ทบทวนยุทธศาสตร์และ<br>กลยุทธ์วิทยาลัย (LE<br>Retreat)         | 300,000                   | -                               | -                      | 300,000         | 1 ต.ค 67 –<br>30 ก.ย.68    | แผนยุทธศาสตร์การบริหารงาน<br>ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2569 - 2572)<br>1 ฉบับ                                                                    | ภารกิจพื้นฐาน                            |
|                                                                                        | 4.50             | 2.โครงการพัฒนา<br>ผู้ปฏิบัติงานใน<br>มหาวิทยาลัย                                   | 112,000                   | -                               | -                      | 112,000         | 1 ต.ค 67 –<br>30 ก.ย.68    | ร้อยละ 80 ของบุคลากรได้รับ<br>การพัฒนาให้มีความรู้<br>ความสามารถและทักษะในการ<br>ทำงาน                                                 | ภารกิจพื้นฐาน                            |
|                                                                                        |                  | 3.โครงการสัมมนาเพื่อ<br>พัฒนาองค์กร                                                | 120,000                   | -                               | -                      | 120,000         | 1 ต.ค 67 –<br>30 ก.ย.68    | แนวทางการปรับปรุง<br>กระบวนการดำเนินงาน                                                                                                | ภารกิจพื้นฐาน                            |
|                                                                                        |                  | 4.โครงการเพื่อทำนุบำรุง<br>ศาสนา ศิลปะและ<br>วัฒนธรรม                              | 10,000                    | -                               | -                      | 10,000          | 1 ต.ค 67 –<br>30 ก.ย.68    | ร้อยละ 80 ของบุคลากรเข้าร่วม<br>กิจกรรม                                                                                                | ภารกิจพื้นฐาน                            |
|                                                                                        |                  | 5. โครงการ “LE 2025<br>Unity Fest: รวมพลคน<br>มันส์ สานสัมพันธ์<br>อย่างเป็นหนึ่ง” | 27,000                    | -                               | -                      | 27,000          | 1 ต.ค 67 –<br>30 ก.ย.68    | 1. เกิดกิจกรรมพัฒนาและ<br>ส่งเสริมทักษะ และสุขภาวะของ<br>บุคลากรอย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน<br>2.ร้อยละ 80 ของบุคลากรเข้า<br>ร่วมกิจกรรม   | ภารกิจพื้นฐาน                            |