

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
ไตรมาสที่ 4/2568 (เดือนตุลาคม 2567 – เดือนกันยายน 2568)

ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
SO2: เสริมสร้างทักษะชีวิตและการเรียนรู้เชิงลึกอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่								
1	โครงการบริหารการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสำหรับ กระบวนวิชาและหลักสูตรที่ สามารถเข้าถึงได้ทุกที่	5,825,200	1,436,655.69	1. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 360 รายการ 2. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในสื่อ ออนไลน์ จำนวน 7.8 ล้านการเข้าถึง (Reach) 3. ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวน 3.4 ล้านครั้ง (Traffic) 4. คนที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ จำนวน 415,000 คน (Unique Visitor) 5. การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายใน สื่อออนไลน์ 110,000 Engagement 6. ผู้ติดตาม/เพื่อนใหม่ (Follower) ในสื่อสังคมออนไลน์ 12,874 Follower 7. ผู้ที่สมัครเป็นผู้เรียนผ่านระบบ การศึกษาตลอดชีวิต 53,929 คน 8. กิจกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Event) 5 ครั้ง	1 มี.ค.68 - 28 ก.พ.69 (ดำเนินการภายใต้ งบประมาณ Multi Year)	ฝ่ายเครือข่าย และ ประชาสัมพันธ์	1.การจัดสรร งบประมาณล่าช้า ทำให้เกิดความไม่ ต่อเนื่องในการดำเนิน โครงการต่อจาก ปีงบประมาณ 2567 2.ต้นทุนการผลิตสื่อ และโฆษณาสูงกว่าที่ ประมาณการไว้	ไม่มี
SO3: ส่งเสริมการศึกษาเพื่อทุกคนตามเป้าหมาย SDG4								
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Team Collaboration & Empowerment Tools for Admin ประจำปีงบประมาณ 2568 สำหรับบุคลากรสาย	14,000	13,900	1. จำนวนกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน 60 คน	1 มี.ค.68 – 28 มี.ค.68	ผ่านนวัตกรรม ศึกษา	ค่าเฉลี่ยคะแนนความ พึงพอใจน้อยกว่าที่ คาดการณ์	1 .เนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรม อาจจะไม่เหมาะสม กับระยะเวลา ควร ต้องใช้เวลามากกว่านี้

ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
	ปฏิบัติการ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี			3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อ การจัดกิจกรรม จำนวน 4.35				2. อยากให้มีเกม เยอะ ในการสะท้อน การทำงาน มีการ สลับทีมด้วยจะดีมาก เพื่อความหลากหลาย
3	โครงการกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ หลักสูตร “การเจรจา ต่อรองมืออาชีพ” สำหรับ ผู้บริหารระดับต้น การประปา ส่วนภูมิภาค	53,000	52,455	1. จำนวนกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน 2 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน 48 คน 3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อ การจัดกิจกรรม จำนวน 4.74	1 ม.ค.68 - 10 ก.พ.68	ผ่านนวัตกรรม ศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมการ อบรมเชิงปฏิบัติการ น้อยกว่าที่คาดการณ์	1. อยากให้เพิ่ม จำนวนวันในการ ฝึกอบรม (ระยะเวลา ในการฝึกอบรมน้อย เกินไป) 2. อยากให้จัด ฝึกอบรม ให้กับพนักงานฯ ที่ ต้องพบเจอกับลูกค้า
4	โครงการบริการวิชาการสำหรับ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ทุกช่วง วัย	300,000	230,409	1. จำนวนกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน 9 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน 433 คน 3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อ การจัดกิจกรรม จำนวน 4.54	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	ผ่านนวัตกรรม ศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมการ อบรมเชิงปฏิบัติการ น้อยกว่าที่คาดการณ์	1. พิจารณารูปแบบ Hybrid หรือ Online เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น 2. ประสานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อ หลีกเลี่ยงช่วงเวลา ซ้อนทับกับกิจกรรม อื่น
5	โครงการกิจกรรมสัมมนา ออนไลน์ EdSociate Special Webinar by LIFE EDUCATION THAILAND	50,000	16,200	1. จำนวนกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน 717 คน 3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อ การจัดกิจกรรม จำนวน 4.67	1 ม.ค.68 - 30 ม.ค.68	ผ่านนวัตกรรม ศึกษา	ไม่มี	ข้อเสนอแนะจาก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1. หัวข้อที่ใช้ในการ อบรมในครั้งนี้ไม่ได้มี ประโยชน์เพียงแค่นัก เรียน แต่ยังมี

ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
								ประโยชน์กับ ครูผู้สอนที่เคยเป็น ภาวะซึมเศร้ามาก่อน ด้วย 2. ควรเพิ่มระยะเวลา เป็น 3 ชั่วโมง
6	โครงการกิจกรรมสัมมนา ออนไลน์ EdSociate Special Webinar by FamSkool "การ เรียนรู้เพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดี ในครอบครัวและโรงเรียน"	79,000	61,687.8	1. จำนวนกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน 4 ครั้ง 2. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน 2,667 คน 3. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อ การจัดกิจกรรม จำนวน 4.6	1 ม.ค.68 - 30 เม.ย.68	ผ่านนวัตกรรม ศึกษา		ข้อเสนอแนะจาก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1. ยากให้มีกิจกรรม โครงการแบบนี้ขึ้น อีก และอยากให้มี กิจกรรมเรื่อยๆ 2. ควรเพิ่มเวลาให้ มากกว่านี้ 3. ควรมีการจัด กิจกรรมแบบ Workshop หรือ Case Study เพื่อให้ ผู้เข้าร่วมได้ฝึกปฏิบัติ จริง 4. เพิ่มช่วง Q&A และแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น เพื่อให้เกิด การเรียนรู้แบบสอง ทาง อาจเชิญ วิทยากรที่มี ประสบการณ์ตรงใน

ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
								แต่ละด้านมาร่วม แบ่งปันแนวคิด
SO4: พัฒนาศักยภาพองค์กรเชิงบูรณาการสู่การเป็นผู้นำด้านการเรียนรู้								
7	การสัมมนาเพื่อทบทวน ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์วิทยาลัย (LE Retreat)	300,000	77,434.4	1.ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2567 และวิเคราะห์ Gap Analysis 2.ทบทวนวิสัยทัศน์พันธกิจของแผน บริหารงานวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ 2564-2568 3.(ร่าง) กิจกรรมระดมความคิดในการ จัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะสั้น กลาง ยาว ภายใต้แผนบริหารวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ 2568-2571	1 ต.ค 67 – 30 ก.ย.68	เลขานุการ วิทยาลัย	1. ข้อจำกัดของ บุคลากร งบประมาณ อาจไม่รองรับการ ดำเนินการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ 2.นโยบายจาก ผู้บริหารอาจไม่ถูก ถ่ายทอดลงสู่ระดับ ปฏิบัติ	1. การถ่ายทอดแผน บริหารสู่การปฏิบัติ ต้องอาศัยการสื่อสาร อย่างสม่ำเสมอ ผ่าน กิจกรรมอบรม สัมมนา หรือการอบรม เชิงปฏิบัติการ
8	โครงการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานใน มหาวิทยาลัย	112,000	89,481.75	บุคลากรร้อยละ 70 เข้ารับการพัฒนา ทักษะที่สอดคล้องกับสมรรถนะตาม ตำแหน่ง	1 ต.ค 67 – 30 ก.ย.68	ฝ่ายบริหารงาน บุคคล	ไม่มี	ไม่มี
9	โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนา องค์กร	120,000	87,250	1.บุคลากรวิทยาลัยการศึกษาตลอด ชีวิตได้ทบทวนผลการดำเนินงานที่ ผ่านมา แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น และร่วมกันกำหนดทิศทาง กล ยุทธ์และแนวทางพัฒนาองค์กรให้ สอดคล้องกับกรอบการ ประเมิน Ed-PEX และมาตรฐาน Thailand Quality Award (TQA) 2.บุคลากรทุกคนได้รับความรู้และ ทักษะพื้นฐานในการใช้เทคโนโลยีAI Automation ด้วยระบบ	1 ต.ค 67 – 30 ก.ย.68	ฝ่ายบริหารงาน บุคคล	ไม่มี	ไม่มี

ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
				น8ก เพื่อประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง				
10	โครงการเพื่อทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	10,000	10,000	บุคลากรมากกว่าร้อยละ 80 เข้าร่วม กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 กิจกรรม การร่วมงานดำหัว อธิการบดีและคณาจารย์อาวุโส และ การทำบุญวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต	1 ต.ค 67 – 30 ก.ย.68	ฝ่ายบริหารงานบุคคล	ไม่มี	ไม่มี
11	โครงการ “LE 2025 Unity Fest: รวมพลคนมันส์ สานสัมพันธ์ อย่างเป็นทางการหนึ่ง”	27,000	5,000	1.ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 3 ครั้ง	1 ต.ค 67 – 30 ก.ย.68	คณะกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	ไม่มี	ไม่มี

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568