

หลักสูตร แนวคิดแบบ Agile (Agile Thinking)

1. ข้อมูลทั่วไป

ประกอบไปด้วย

1.1 ชื่อหลักสูตร แนวคิดแบบ Agile (Agile Thinking)

1.2 ดำเนินการโดย วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

1.3 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล ผศ. ดร.พิฑูร ธนบดีกิจ

ตำแหน่ง อาจารย์ผู้สอน

เบอร์โทร -

อีเมล -

ชื่อ-สกุล ดร. จีราภา อินธิแสง วัฒนภูมิ

ตำแหน่ง อาจารย์ผู้สอน

เบอร์โทร -

อีเมล -

1.4 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ไม่จำกัดผู้เข้าร่วมอบรม

1.5 กลุ่มเป้าหมาย

ระบุกกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียนประกอบไปด้วย 4 กลุ่ม (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) ดังนี้

- ผู้เรียนก่อนปริญญา
- ผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี
- ผู้เรียนวัยทำงาน
- ผู้เรียนสูงวัย

หรือทางส่วนงานสามารถระบุกกลุ่มเป้าหมายได้เองตามความต้องการ

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

Agile เป็นแนวคิดและวิธีการบริหารงานขององค์กรยุคดิจิทัลซึ่งในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรจะต้องปรับตัวเพื่อสอดคล้องกับการสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไปได้ทันทั่วทั้งที่ ดังนั้น “ความคล่องตัว” ในการปรับเปลี่ยนการทำงานจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยหลักสูตรนี้ มุ่งหวังให้ผู้เรียน ตระหนักถึงความสำคัญของสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัว เข้าใจแนวคิดในการทำงานแบบ Agile สามารถประยุกต์หลัก Agile มาใช้ในการทำงาน และสามารถนำหลักปฏิบัติของ Agile Framework เช่น Scrum มาใช้ในการทำงานเป็นทีม

2.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัว
2. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวคิดในการทำงานแบบ Agile
3. สามารถประยุกต์หลัก Agile มาใช้ในการทำงาน
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำหลักปฏิบัติของ Agile Framework เช่น Scrum มาใช้ในการทำงานเป็นทีม

2.3 โครงสร้างหรือเนื้อหาของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีจำนวนการเรียนรู้ทั้งสิ้น 55.4 นาที จำนวน 5 หัวข้อการเรียนรู้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

| หัวข้อที่ | เนื้อหา | จำนวนนาที |
|-----------|----------------------------------|-----------|
| 1 | Disruption Era | 10.57 |
| 2 | ที่มาของแนวคิด Agile | 8.14 |
| 3 | The 12 Agile Principles | 12.17 |
| 4 | Agile VS Waterfall Methodologies | 14.14 |
| 5 | Scrum Framework | 10.44 |

2.4 การประเมินผลตลอดหลักสูตร (Course Evaluation)

ทำแบบทดสอบท้ายบทเรียน (post-test) โดยมีคะแนนร้อยละ 70 ขึ้นไปจึงจะถือว่าผ่านหลักสูตร และได้รับใบประกาศนียบัตรออนไลน์ผ่านระบบ CMU MOOC

3. คำสำคัญสำหรับการสืบค้น (keyword) และคำอธิบายหลักสูตรอย่างย่อ (เพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์และการตลาด)

3.1 คำสำคัญสำหรับการสืบค้น (keyword)

- Skills4life
- Soft skill
- Agile Thinking
- แนวคิดแบบ Agile

3.2 คำอธิบายหลักสูตรอย่างย่อ

เป็นหลักสูตรที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจ และการนำแนวคิด “Agile” ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปในโลกยุคดิจิทัลที่รวดเร็วได้อย่าง “คล่องตัว” และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อให้องค์กรอยู่รอดและยั่งยืน

4. ช่วงวัน-เวลาของการรับสมัคร

| | | |
|---------------------|--------------------------|---------------|
| <u>เปิดรับสมัคร</u> | วันที่ 20 พฤศจิกายน 2565 | เวลา 08.30 น. |
| <u>ปิดรับสมัคร</u> | วันที่ 31 มีนาคม 2566 | เวลา 23.59 น. |

5. ช่วงวัน-เวลาของการชำระค่าธรรมเนียมในการอบรม

ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบำรุงมหาวิทยาลัยในการอบรม

6. ช่วงวัน-เวลาของการอบรม รูปแบบการอบรม และสถานที่ในการอบรม

ช่วงวันอบรม ระยะเวลาอบรมภายใน 1 ปี นับจากวันลงทะเบียน

รูปแบบการอบรม Online ผ่านระบบ CMU MOOC

7. ช่วงวันของการส่งผลการอบรม / วันประกาศผลการศึกษา

ภายใน 3 วันทำการหลังผ่านหลักสูตร

8. ประเภทของหลักสูตร

เป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ไม่มีการรับรองสมรรถนะหรือเก็บสะสมหน่วยกิต ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมอบรมที่ผ่านการประเมินจะได้รับใบประกาศนียบัตรออนไลน์ผ่านระบบ CMU MOOC

9. ค่าธรรมเนียมในการอบรม

ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบำรุงมหาวิทยาลัยในการอบรม

10. แหล่งที่มาของงบประมาณการเปิดหลักสูตร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

11. ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม (สามารถมีได้มากกว่า 1 คน)

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

ที่อยู่ เลขที่ 239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

เบอร์โทร 053-943695-6

อีเมล support_lifelong@cmu.ac.th

เว็บไซต์ <https://www2.lifelong.cmu.ac.th/>

ผู้ประสานงานหลักสูตร

ชื่อ-สกุล นางสาวปริญชิกา เสนาค้าไม้

เบอร์โทร 053-943695

อีเมล parinthika.s@cmu.ac.th

ชื่อ-สกุล นางปรศนีย์ สิ้นพิมลบูรณ์

เบอร์โทร 053-943694

อีเมล prassanee.sin@cmu.ac.th

12. เงื่อนไขคุณสมบัติของผู้สมัคร

-

13. เอกสารหลักฐานที่ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกผู้สมัคร

-

14. ส่วนลดค่าธรรมเนียมการอบรม/ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย

ยกเว้นค่าบำรุงมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษา ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

15. หมวดหมู่การเรียนรู้

- วิทยาศาสตร์ / เทคโนโลยี / นวัตกรรม
 - วิทยาศาสตร์สุขภาพ
 - การวิจัย / วิชาการ / ศึกษาต่อ
 - มนุษยศาสตร์ / สังคมศาสตร์
 - การเงิน / การบัญชี / การตลาด / การลงทุน
 - การงาน / การอาชีพ
 - ภาษา / การพัฒนาตนเอง
 - ดนตรี / ศิลปะ / กราฟิก / การถ่ายภาพ / งานอดิเรก
 - เกษตรกรรม / ธรรมชาติ / สิ่งแวดล้อม
 - ความรู้ทั่วไป
-